



N° 1, V. 10, ENERO-JUNIO 2024/ Revista Científica Multidisciplinaria/
ISSN: 2542-3037 <https://revistapt.edublogs.org/>



LA COMUNICACIÓN Y SUS ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA NUESTROS/AS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES DEL MUNICIPIO BARINAS

Dra. Mirla Carolina Méndez Gutiérrez, Profesora de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ), (mirla.mendez79@gmail.com) (<https://orcid.org/0000-0002-7161-147X>)

RESUMEN

La comunicación es factor motivador de la conducta que hace posible que los seres humanos, especialmente los niños, niñas y adolescentes, actúen de acuerdo a sus objetivos de vida, utilizando diversas modalidades de acción que los lleven a obtener mejores resultados y, por consiguiente, a lograr las metas establecidas. El presente ensayo tuvo la finalidad de mostrar los cambios que genera la comunicación estratégica-metodológica en los niños, niñas y adolescentes del Municipio Barinas. Se pone en evidencia el desarrollo de una variedad de recursos comunicacionales para apoyar la transformación conductual, así como la relevancia del uso adecuado de la comunicación para afrontar situaciones particulares durante las etapas del desarrollo humano de los niños, niñas y adolescentes. Se concluye que la comunicación es fundamental en el éxito de las acciones personales y organizacionales, el cual viene determinado, en gran medida, por la forma y estilo de transmitir la información.

Palabras clave

Comunicación, estrategias, metodología, gestión de cambios, niños, niñas y adolescentes.

Recibido: 2024-02-27 /Revisado: 2024-03-31 / Aceptado: 2024-04-30 / Publicado: 2024-06-25 /Pág. 293-309



COMMUNICATION AND ITS METHODOLOGICAL STRATEGIES FOR OUR BOYS, GIRLS AND ADOLESCENTS OF THE BARINAS MUNICIPALITY.

Dra. Mirla Carolina Méndez Gutiérrez, Professor at the National Experimental University of the Western Plains Ezequiel Zamora (UNELLEZ), (mirla.mendez79@gmail.com) (<https://orcid.org/0000-0002-7161-147X>)

Abstract

Communication is a motivating factor in behavior that makes it possible for human beings, especially children and adolescents, to act in accordance with their life objectives, using various modalities of action that lead them to obtain better results and, consequently, to achieve the established goals. The purpose of this essay was to show the changes generated by strategic-methodological communication in the children and adolescents of the Barinas Municipality. The development of a variety of communication resources to support behavioral transformation is highlighted, as well as the relevance of the appropriate use of communication to face particular situations during the stages of human development of children and adolescents. It is concluded that communication is fundamental in the success of personal and organizational actions, which is determined, to a large extent, by the form and style of transmitting information.

Keywords

Communication, strategies, methodology, change management, children and adolescents.

Received: 2024-04-27 / Revised: 2024-03-31/ Accepted: 2024-04-30/ Published: 2024-06-25 / Pages: 293-309



Introducción

La comunicación es un elemento fundamental del enfoque integral (UNICEF, 2021) que promueve la buena salud de las niñas, niños y las personas adolescentes, así como la protección y cuidado de los más vulnerables, que se enfrentan a los mayores obstáculos. A tal efecto, es importante que generen productos de comunicación que permitan desmitificar comportamientos culturales que van en deterioro de la calidad de vida de las personas menores de edad, así como sensibilizar, desde el enfoque de derechos, acerca de la realidad que viven estas poblaciones e informar acerca de las acciones de cómo sociedad y el Estado deben aplicar a los fines de que las personas menores de edad sean ciudadanos y ciudadanas garantes de derechos.

La comunicación estratégica está más allá de solo publicar o informar, es una herramienta imprescindible que permite aumentar y potenciar el impacto del mensaje que realizan las organizaciones, llegando así, a través de medios de comunicación masiva y redes sociales, a una mayor cantidad de personas con mensajes intencionados, transformadores y relevantes. Comunicar estratégicamente en las organizaciones conlleva incluir en su discurso y desempeño comunicacional todas las acciones orientadas a la transformación conductual y personal de los involucrados. Como activos se entenderán aquellos intangibles que son parte importante de la reputación y que fortalecen la credibilidad como la transparencia, la transformación digital, el posicionamiento social e institucional y la responsabilidad social.



Situación problemática

Planteamiento del problema

El aporte de la comunicación estratégica-metodológica tiene un alto potencial en la promoción de derechos de la niñez y adolescencia e igualdad de género y es que se pueden desarrollar productos y campañas de comunicación basadas en el enfoque de derechos humanos, entendido como aquel que reconoce que todas las personas, sin ninguna distinción, son sujetos de derechos, por lo que se debe garantizar el cumplimiento y respeto de todos sus derechos sin ninguna discriminación (igualmente y considerando a las niñas, los niños y las personas adolescentes).

Es oportuno mencionar que, dentro los reportes diarios que llegan ante el Consejo de Protección de Niños, Niñas y Adolescentes del Municipio Barinas (CPNNA-MB) (2023), existe registro de las denuncias y un 75% de los casos son problemas de comunicación entre los padres e hijos. También reflejan, un 45% de casos, problemas en las relaciones comunicacionales entre docentes de aulas y estudiantes pertenecientes a las instituciones educativas que hacen vida dentro del Municipio Barinas. Estos casos son los más comunes en las denuncias formuladas en materia de derechos, individualmente considerados, en el Municipio Barinas.

La comunicación es una forma de expresar los sentimientos, emociones, tristezas, rabias, dolores, felicidad, entre otros sentimientos. Es una manera de transmitir lo que se siente en un determinado momento. Debido a esta premisa fundamental, se intenta hacer un análisis documental para fortalecer la estrategia metodológica de promover una adecuada actuación de los niños, niñas y adolescentes orientada a generar cambios positivos en esa población.

Por otra parte, es evidente que, si los procesos de comunicación se fortalecen y fluyen adecuadamente, desde el inicio de la vida humana, puede considerarse una representación eficiente en la conducta del ser humano, con el fin de promover un compromiso familiar, personal y



organizacional en la transmisión de información. Por lo tanto, se plantea la siguiente interrogante: ¿Cuáles son las estrategias- metodológicas comunicacionales que deben implementarse para el fortalecimiento de las actuaciones positivas de los niños, niñas y adolescentes dentro del Municipio Barinas? A tal efecto, se plantea el siguiente objetivo de investigación: Identificar la comunicación y las estrategias metodológicas comunicacionales como gestoras de cambios en la actuación de nuestros niños, niñas y adolescentes dentro del Municipio Barinas

Justificación e importancia

Desde el inicio de este ensayo, se pretende promover un conjunto de quehaceres y medios, desplegándose en una pluralidad de información para apoyar las tareas que deben asumir los niños, niñas y adolescentes. A tal efecto, se plantea una revisión teórica integral, la cual tiene como propósito mostrar de manera detallada las características de sus procesos comunicacionales para analizar cómo es y cómo se manifiesta en los niños, niñas y adolescentes en el Municipio Barinas.

Asimismo, la justificación epistemológica se afianza en el proceso mismo de la formación de los niños, niñas y adolescentes, se analiza básicamente bajo la aplicación de criterios metodológicos que fundan y definen la naturaleza y alcance de la comunicación estratégica, con una visión integral, para ofrecer una esencia integral en la actuación y formación como estrategias de cambios.

Por otra parte, en la justificación axiológica es importante reconocer la actitud de los padres, representantes, formadores, entre otros, mediante la cual se propicia la reflexión desde distintos puntos de vista, tal como la participación y cooperación de diferentes disciplinas para proporcionar conocimientos a las familias, los representantes, y las organizaciones, de modo que puedan responder a las necesidades del de niños, niñas y adolescentes en el Municipio Barinas, al tiempo que se fortalece la



actuación mediante la destrezas comunicacionales, teniendo como norte la formación de personas aceptables en la sociedad.

Se promueve así una comunicación permanente producto de la ampliación de las fronteras del conocimiento, intercambiando el mismo, profundizando las acciones actuales y futuras. Este es un auge continuo que deben considerarse, de allí que se genera un proceso de avance, como una estrategia metodológica y de gestión en la formación de los niños, niñas y adolescentes, como hombres y mujeres pertenecientes al futuro Barinés.

Al analizar las estrategias metodológicas debe distinguirse, que gestionar la comunicación y el impacto en los niños, niñas y adolescentes en el Municipio Barinas, implica la responsabilidad, asumida e implementada por los padres, representantes responsables, docentes, medios de comunicación, entre otros, teniendo como fundamento lo establecido en la Ley Orgánica Para la Protección Integral de Niños, Niñas y Adolescentes (Reforma 2007).

En este contexto, se precisan un conjunto de acciones y procedimientos mediante los cuales se despliegan una variedad de recursos de comunicación para apoyar el trabajo en los organismos del Sistema de Protección de Niños, Niñas y Adolescentes, en específico, respondiendo a la solución de problemas sociales, comunicacionales y de fortalecimiento institucional.

Así mismo, se intenta fortalecer la producción de conocimiento, para el acervo científico y la solución de problemas sociales, mediante una ruta para el desarrollo de personas con una conducta adecuada a la sociedad, tanto en el desarrollo físico y psicosocial del actuar, siendo los gerentes, las organizaciones, los padres y madres los responsables en la formación de los niños, niñas y adolescentes en el municipio Barinas.



Desarrollo

Antecedentes de investigación

En relación a las investigaciones relacionadas con el tema sobre “la comunicación estratégica-metodológica como gestora de cambios en los niños, niñas y adolescentes” tenemos:

Fonseca Ordoñez y Bajaña Contreras (2023) presentan el trabajo de investigación titulado “La comunicación familiar en el desarrollo de la autoestima en niños de 4 a 5 años”, el cual tuvo como objetivo mejorar el desarrollo de la autoestima en niños de 4 a 5 años de la Unidad Educativa “Juan Diego Cuauhtlatoatzin”. La misma concluye que el 83,9% los padres de familia tienen una comunicación constante con sus hijos, el 61,3% sostiene que la falta de comunicación afecta a los niños en el desarrollo de la autoestima y el 93,5% indican que la autoestima es muy relevante para las relaciones sociales de los niños.

Por su parte, Garrido Antón y García-Collantes (2022) en la investigación titulada: “El impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en la educación. La importancia de la formación, la información y la sensibilización” concluyeron que el profesorado y los progenitores deben promover el uso responsable de las nuevas tecnologías a objeto de proteger la seguridad y ciber seguridad de los menores.

Aunado a ello, el *cyberstalking*, el *sexting*, el *cyberbullying* o la *sextortion* son, lamentablemente, comportamientos que se dan con frecuencia, pero con cuyas conductas el profesorado no está familiarizado, por lo que suponen un factor de peligro en la etapa de detectar ambientes de violencia entre niños, niñas y adolescentes. El propósito principal fue elaborar material detallado sobre la representación de estos comportamientos, al mismo tiempo de informar sobre qué hacer y qué no si se observan signos de alarma y/o circunstancias de riesgo que vulneren los derechos de los niños, niñas y adolescentes.



En ese sentido, Méndez (2019) en su tesis doctoral titulada “La comunicación como herramienta gestora en los organismos administrativos del sistema de protección de niños, niñas y adolescentes”, se enfocó en desarrollar una concepción estratégica para fortalecer la comunicación organizacional como herramienta gestora de cambios, específicamente en el Consejo de Derechos y el Consejo de Protección de Niños, Niñas y Adolescentes del Municipio Barinas, Estado Barinas.

La comunicación organizacional, según Méndez (2019), forma parte del triunfo de una organización. Este estudio está basado en una Metodología Cuantitativa de tipo Descriptiva. La población estuvo conformada por veintiún (21) funcionarios. Se aplicó un instrumento (cuestionario) según la escala de Likert, para estudiar las variables de: comunicación organizacional, cambio organizacional y entorno socio-económico. La validez y confiabilidad de dichos instrumentos se realizó a través de la validación de juicio de expertos. Se aplicó Alfa de Cronbach, para determinar la confiabilidad y se obtuvo un 0,89 de fiabilidad del instrumento.

Las conclusiones evidenciaron que la comunicación organizacional es una herramienta de gestión necesaria para la realimentación constante de información y que determina el comportamiento interno e interinstitucional, para así fortalecer el funcionamiento de los organismos del Sistema de Protección de Niños, Niñas y Adolescentes en el Estado Barinas. Y para que ambas organizaciones puedan lograr un alto grado de eficiencia en la atención de casos, debe considerarse el trabajo en equipo, los elementos sociales y económicos que prevalecen actualmente.

De acuerdo a los planteamientos descritos, se deduce que en el ámbito comunicacional hay programas, metodologías a seguir, estrategias de cambios, las cuales implican agrupar cotidianamente esfuerzos y compromisos colectivos alrededor de un liderazgo eficaz para enfrentar un proceso de vital interés para la supervivencia y desarrollo de los individuos especialmente de los niños, niñas y adolescentes y de la sociedad en



general. De ahí la importancia de contar con un sistema e instrumentos de comunicación que faciliten la gestión del cambio intrínseco del ser humano, logrando satisfacer, en un sentido amplio, los requerimientos del actuar de una persona para enfrentarse a los retos que impone la sociedad actual.

En este sentido, la gestión estratégica del cambio debe constituir una capacidad imprescindible para la supervivencia y desarrollo una comunicación eficaz en los niños, niñas y adolescentes. Asimismo, repercute en la preparación efectiva de esta institución, para la implantación de nuevos procesos humano-sociales, soluciones tecnológicas y cambios interiores con el propósito de lograr el éxito en un mundo competitivo. En tal sentido, el cambio implica también el reto de renovarse continuamente en un entorno dinámico que cambia a gran velocidad, que impone la necesidad de innovar y crear nuevas ideas comunicacionales.

Fundamentación Teórica

En relación a fundamentación teórica, este ensayo se sustenta fundamentalmente en Habermas, quién sostiene la importancia de “la interacción entre dos sujetos capaces de comunicarse lingüísticamente y efectuar acciones para establecer una relación interpersonal”. (Habermas, 1987, p. 225.).

También se fundamenta en la comunicación estratégica, que, según Ramírez (2022), posee “un alto potencial en la promoción de derechos de la niñez y adolescencia y la correspondencia de género” (pág.11), y sugiere productos y campañas de comunicación basadas en el enfoque de derechos humanos, entendido como aquel que reconoce que todas las personas, sin distinción, son sujetos plenos de derecho, por lo que se debe garantizar el respeto a todos sin ninguna discriminación (igualmente y considerando a las niñas, los niños y las personas adolescentes).



Ramírez (2022) también hace énfasis en las 3P en el enfoque de derechos. Existen tres formas en que podemos categorizar los tipos de derechos, definidas y ampliamente conocidas como las 3P, que significan Provisión, Protección y Participación:

La provisión que hace referencia a los derechos básicos como la alimentación, la vivienda, la educación que debemos como estado y sociedad proveer a las personas menores de edad. La protección a evitar cualquier abuso, abandono, malos tratos... partiendo de los mecanismos sociales para su cumplimiento. Y la participación a que todos los niños, niñas y personas adolescentes tienen derecho a asumir un papel activo en su vida. (pág. 1)

En virtud de lo señalado, la aplicación de las 3P está determinada por la edad de las personas, dado que cuando se es menor edad es mayor el rol social e institucional de provisión, siendo menor la participación que puede tener esta persona y el cambio que surge de acuerdo con el aumento de edad, mientras que la protección debe ser comprendida como una constante hasta que alcance la mayoría de edad. Pero ¿cómo podemos aplicar las 3P al desarrollo de productos de comunicación?

En la comunicación, las 3P se pueden aplicar de manera conjunta o de manera individual, lo cual dependerá de la creatividad o el tipo de producto de comunicación a transmitir para el desarrollo de toda persona. Es decir, los procesos de comunicación tienen un rol activo dónde exista la participación de los niños, niñas y adolescentes, con sus experiencias y sus realidades, a través de participación en procesos constantes para mejorar la conducta, siempre considerando metodológicamente el cuidado de la imagen y la no revictimización en situaciones sensibles. Esto ayuda a mantener el mensaje adecuado, sea transmitido y acogido por esta población vulnerable.

Por ello, se abordan las diferentes formas de transmitir comunicación a partir de productos como infografías, videos y publicaciones en redes sociales, que expongan los derechos que son vulnerados. Estos mensajes siempre deben proveer una llamada a la acción familiar que permita a la



audiencia identificar los sistemas o mecanismos de protección ante la temática que se aborda. Es notorio acotar la aplicación de las 3P como guía a seguir en los diferentes productos de comunicación y es por ello que la creatividad como recurso de comunicación debe ser cuidadosa para no emitir un mensaje que no se comprenda de manera adecuada, a nivel de los medios de comunicación, organismos del sistema de protección y los responsables de la crianza de los niños, niñas y adolescentes.

Niñosk (2015) argumenta “que países como México, Argentina, Chile, Colombia y España, vienen ofreciendo importantes aportes al estudio y práctica de la comunicación en el ámbito de las organizaciones, la mayoría de ellos, como respuesta a la necesidad de superar paradigmas mecanicistas y lineales” (p.25), por lo que principalmente obedecen al interés de entenderla como proceso de intercambio, de articulación de realidades y motor de cambio social. En consecuencia, hoy el campo de la comunicación, en medio de su desafío por comprender y aportar a esa diversa, rica y compleja realidad, se apoya en la perspectiva estratégica para lograr pensar sistémicamente las relaciones de la organización con su ambiente y comprender el proceso de la comunicación como un sistema que debe ser consciente del papel de todas las partes que lo integran.

La información como principal función de la comunicación

Méndez (2019), sostiene lo expresado por Guzmán (2018), que las funciones primordiales de la comunicación tienen que ver con la transmisión y recepción del mensaje. A través de ella se proporciona al individuo, especialmente a los niños, niñas y adolescentes, el caudal de la experiencia social e histórica, así como la formación de hábitos-metodología, habilidades y convicciones para actuar según las reglas establecidas en la sociedad. También la función afectivo-valorativa, dónde el emisor debe otorgarle a su mensaje la carga afectiva que el mismo solicite, no todos los mensajes tienen la misma emotividad, por ello es de suma importancia para la estabilidad emocional de los sujetos y su

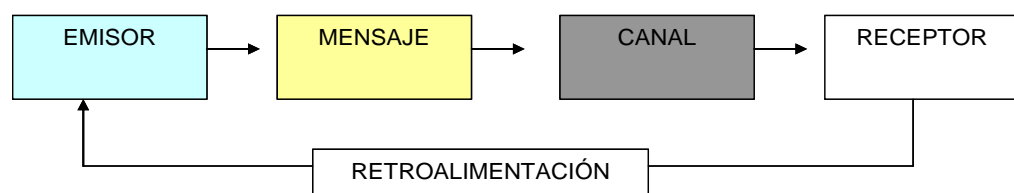
realización personal. Gracias a esta función, los individuos pueden establecerse una imagen de sí mismo y de los demás.

Aunado a ello, la comunicación al ser reguladora, tiene que ver con la regulación de la conducta de las personas con respecto a sus semejantes. De la capacidad autorreguladora y del individuo depende el éxito o fracaso del acto comunicativo como, por ejemplo: una crítica permite conocer la valoración que los demás tienen de sí mismos, pero es necesario asimilarse, proceder en dependencia de ella y cambiar la actitud en lo sucedido.

Modelos de la comunicación

Existen diversos modelos de comunicación que explican variadas funciones y formas que pueden adquirir la comunicación. Guzmán (2018) identifica el modelo de transmisión de información, el cual se enmarca en el paradigma dominante y comprende la comunicación como un proceso de transmisión de una cantidad fija de información (mensaje). Este autor, citando a Lasswell, sugiere que los estudios de comunicación de masa se deben centrar en responder a las siguientes preguntas fundamentales: ¿Quién dice a quien, por qué canal y con qué efectos? Este concepto lineal de la comunicación ha dominado en gran medida las definiciones existentes a cerca de la comunicación.

Modelo de comunicación de Lasswell, con la aportación de Wesley y MacLean



Fuente: *Modelo de comunicación Lasswell citado por Guzmán (2018)*



En relación al modelo señalado, Guzmán (2018) resume: “Laswell es uno de los autores considerados padres de la comunicación, o mejor dicho padre e los inicios de los medios de comunicación” (p.45). Laswell se dedicó a analizar las técnicas de propaganda de la guerra mundial, también analizó el fenómeno del liderazgo político. La vinculación entre ambos estudios es muy clara, por una parte, la propaganda, y por otra la utilización de esta para alcanzar un liderazgo político. De lo antes expuesto se llega al estudio de los medios de comunicación que son el canal por el cual se difunden los mensajes propagandísticos.

Este autor, fue uno de los primeros en darse cuenta de la gran importancia de los medios. Según Guzmán (2018), los profesionales de la comunicación no cumplen la función de emisor de los mensajes, sino que simplemente son los que recogen una visión de los acontecimientos y las voces de la sociedad, donde radica realmente el mensaje, que posteriormente se emite a través de los medios de comunicación de masas a las audiencias. El modelo de transmisión de información implica fundamentalmente una relación unidireccional entre los emisores y receptores, y conlleva a una relación causa-efecto. Principios teóricos en los que se basa se fomenta el cumplimiento de las tareas de manera formal a través de la transmisión de mensajes que informen y favorezcan a los integrantes de las familias, a los padres y representantes, a la organización para comprender el estado actual que guardan sus roles dentro de la formación de los Niños, Niñas y Adolescentes.

Por su parte la comunicación formal se relaciona de manera directa con las normas que rigen el comportamiento, objetivos, facultades y responsabilidades de quienes integran la organización. Según Guzmán (2018), estos parámetros “son formulados por la organización y reconocidos por todos sus integrantes” (p.55). Por su parte, la comunicación informal es un tipo de comunicación en la cual el mensaje transita entre los integrantes de la empresa sin conocer con precisión su origen y sin seguir canales establecidos formalmente por la organización.



Comunicación estratégica- metodológica para los niños, niñas y adolescentes.

En este apartado, es necesario resaltar una comunicación positiva, planificada y supervisada evitará en sus comunicaciones el uso de términos descalificadores. Por tanto, Guzmán (2018) afirma que “este es el grupo de interés primario en el país, sus familias y los esfuerzos comunicacionales se deben dirigir a difundir la situación de sus derechos y a defenderlos” (Pá.13). Así mismo se evita crear expectativas inalcanzables para los Niños, Niñas y Adolescentes y, para garantizar eso, se procurará siempre involucrarlos en relaciones de confianza, igualdad y respeto mutuo, dentro de las que sea posible intercambiar ideas, comprender los distintos puntos de vista e intentar integrarlos en una visión conjunta que, sin embargo, no invisibilice las interseccionalidades y heterogeneidad de los grupos de interés.

Fundamentación Metodológica

Se trata de una investigación bibliográfica y su finalidad es dirigir la investigación desde lo relacionando a datos ya registrados que proceden de diferentes fuentes y consecutivamente proporcionan una visión panorámica y sistematizada de otras fuentes (Barraza, 2018). Reconociendo en si todos los antecedentes a la revisión ordenada, permitiendo agrupar información para explicarlos, así como la representación de los fenómenos, en este caso hay que resaltar la realidad comunicacional en los niños, niñas y adolescentes como elemento significativo para la internalización de la información.



Avances

Las situaciones actuales acerca de la actuación de los padres, docentes, familiares, organismos, redes sociales, entre otros, plantean la necesidad de transmitir a los niños, niñas y adolescentes información y manejo adecuado y cuidadoso de la comunicación de manera directa o indirecta, pues es el componente comunicativo el que le permitiría interactuar minuciosamente con los ellos. Cabe señalar la actuación para protección y conservación de una imagen segura, sólida y creíble mediante la implementación continua de todos los actores sociales. Entramado comunicación que debe consolidarse en un plan estratégico-metodológico para cumplir y evaluar la información que se envía y se recibe y controlar el flujo de Información acorde a las etapas evolutivas del desarrollo humano de los niños, niñas y adolescentes

Conclusiones

Finalizando, para efectos de este ensayo científico, se muestra la relevancia de la comunicación estratégica-metodológica como componente de cambio, constituyéndose en uno de los elementos principales para modular las actuaciones de los niños, niñas y adolescentes, incorporando el uso de las 3P (Prevención, Protección y Participación) como metodología a seguir en el fortalecimiento de la identidad de ellos ante la sociedad. Se considera para este caso, que las instituciones administrativas del Sistema de Protección deben fortalecer la comunicación. Igualmente se visualiza un mapa de ideas a través de un enfoque estratégico-metodológico comunicacional para fortalecer la actuación de los niños, niñas y adolescentes en el Municipio Barinas.

En este trabajo muestra, el grado notable que ejerce la trasmisión de información, que ha ido aumentando en los últimos años, por varias vías de comunicación, considerando lo establecido por Habermas (1987) tanto la



forma de transmitir conocimiento formal como la informal pueden provocar devastadoras consecuencias psicológicas en las personas, especialmente, en los más jóvenes (niños, niñas y adolescentes). Además, la amenaza real o percibida que puede sentir una persona de que alguien está vulnerando su privacidad e intimidad, sus comunicaciones o sus imágenes más personales puede provocar pensamientos obsesivos de control, podría desembocar en que esta persona se dé de baja en redes sociales o limite el acceso de sus conexiones cibernéticas, a riesgo de perder desde relaciones sanas de amistad tanto con su familia de origen, como con las personas de su entorno.

A la par, se logró identificar con las contrastaciones teóricas documentales, junto a la acción comunicativas de Habermas (1987), se logró establecer que la existencia de sensibilización y la concienciación de la sociedad son fundamentales para prevenir una conducta inadecuada, por ello, se deben utilizar estrategias verbales oportunas cuando se es parte de los sistemas de información verbal, escrita, *online*, entre otros. En definitiva, se trata de promover el uso responsable de la comunicación para minimizar los riesgos en los entornos del niño, niña y adolescentes

Asimismo, esta proyección comunicacional organizativa forma parte de las relaciones que deben establecerse para informar adecuadamente a los niños, niñas y adolescentes y a su vez se aplique una concepción estratégica que permita un desenvolvimiento adecuado desde el principio de la comunicación organizacional, sin olvidar que la familia es la única responsable de cuidar y emitir información acorde a sus edades, permitiendo internalizar y mejorar sus conductas mediante los procesos comunicacionales actuales con las incidencias sociales, culturales, políticas, económicas, entre otros.



Referencias

- Barraza, C. (2018). *Manual para la Presentación de Referencias Bibliográficas de Documentos Impresos y Electrónicos*. Disponible en: http://www.utemvirtual.cl/manual_referencias.pdf
- Consejo de Protección de Niños, Niñas y Adolescentes (2023). Registro de Casos. Municipio Barinas
- Fonseca Ordoñez, A. y Bajaña Contreras, M. (2023). *La comunicación familiar en el desarrollo de la autoestima en niños de 4 a 5 años*. Disponible en: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/68588>
- Garrido Antón, M. J., & García-Collantes, Ángel. (2022). El impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en la educación. La importancia de la formación, la información y la sensibilización. *Revista Tecnología, Ciencia Y Educación*, (21), 155–182. <https://doi.org/10.51302/tce.2022.660>
- Guzman, G. (2018) *Modelo de Lasswell: los elementos de la comunicación*. Disponible en: <https://psicologiaymente.com/psicologia/modelo-de-lasswell>
- Habermas, H. (1987). *Teoría de la acción comunicativa I*. Disponible https://pics.unison.mx/doctorado/wp-content/uploads/2020/05/Teoria-de_la_accion_comunicativa-Habermas-Jurgen.pdf
- Ley Orgánica para la Protección de Niños, Niñas y Adolescentes (LOPNNA) - G.O. N° 5.859. (2007). Extraordinaria 10/12/2007* Disponible en: <https://elucabista.com/wp-content/uploads/2015/10/LOPNNA-REFORMADA.pdf>
- Méndez, M. (2019). *La comunicación como herramienta gestora en los organismos administrativos del sistema de protección de niños, niñas y adolescentes*. Tesis Doctoral. Universidad Fermín Toro.
- Ninosk, A. (2015). *De la Comunicación Organizacional a la Comunicación Productiva*, entrevista virtual, Colombia.
- Ramírez, M. (2022), *El aporte de la comunicación estratégica como herramienta en la promoción de derechos de la niñez y adolescencia*. Disponible en: <https://www.ibcr.org/es/article-blogue/el-aporte-de-la-comunicacion-estrategica-como-una-herramienta-en-la-promocion-de-derechos-de-la-ninez-y-adolescencia-que-realizan-las-ong/>
- UNICEF (2021) <https://www.unicef.org/venezuela/qu%C3%A9-hace-unicef>