



N° 2, V. 10 JULIO DICIEMBRE 2024/ Revista Científica Multidisciplinaria/
ISSN: 2542-3037 <https://revistapt.edublogs.org/>



GESTION DEL CONOCIMIENTO COMO HERRAMIENTA DE LA INVESTIGACIÓN EN BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS EN VENEZUELA

KNOWLEDGE MANAGEMENT AS A RESEARCH TOOL IN UNIVERSITY LIBRARIES IN VENEZUELA

María Petit ^{1,2}

¹Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ), ²marialispetit@gmail.com (<https://orcid.org/0009-0001-1419-9693>)

RESUMEN

La investigación tiene como propósito reflexionar acerca del papel de las bibliotecas universitarias en el comportamiento temático de la producción científica, desde la gestión del conocimiento. La metodología utilizada es de tipo documental, con un nivel descriptivo, desarrollada a través de la técnica de análisis y revisión de documentos y material bibliográfico de diversas fuentes. Se abordó bajo el método hermenéutico, relacionado con la postura interpretativa, se describe y analizan los fundamentos conceptuales para las categorías bibliotecas universitarias, información y gestión del conocimiento. Los resultados reseñados a partir de la revisión de la literatura, señalan varios patrones clave que resaltan la importancia de este enfoque tales como: La gestión del conocimiento y su relación con las bibliotecas en el ámbito universitario permitiendo conceptualizarlas como centros productores de conocimiento, por consiguiente, sus procesos de generación o conversión de conocimiento, se inician en los centros y grupos de investigación, lo que les permite generar valor y ventaja competitiva a las instituciones, para ello es crucial garantizar la infraestructura tecnológica adecuada (como internet accesible y dispositivos tecnológicos).

Palabras Clave

Conocimiento, bibliotecas, información, universidades, gestión del conocimiento

Recibido: 2024-07-17 /Revisado: 2024-09-22/ Aceptado: 2024-11-21/ Publicado: 2024-12-28 /
Páginas: 210-229



KNOWLEDGE MANAGEMENT AS A RESEARCH TOOL IN UNIVERSITY LIBRARIES IN VENEZUELA

María Petit ^{1,2}

¹Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ), ²marialispetit@gmail.com (<https://orcid.org/0009-0001-1419-9693>)

ABSTRACT

The purpose of the research is to reflect on the role of university libraries in the thematic behavior of scientific production, from knowledge management. The methodology used is documentary type, with a descriptive level, developed through the technique of analysis and review of documents and bibliographic material from various sources. It was approached under the hermeneutic method, related to the interpretive stance, the conceptual foundations for the category's university libraries, information and knowledge management are described and analyzed. The results reviewed from the literature review point out several key patterns that highlight the importance of this approach such as: Knowledge management and its relationship with libraries in the university environment, allowing them to be conceptualized as knowledge-producing centers, therefore, their knowledge generation or conversion processes, begin in research centers and groups, which allows them to generate value and competitive advantage for institutions, for this it is crucial to guarantee adequate technological infrastructure (such as accessible internet and technological devices).

Keywords

knowledge, libraries, information, universities, knowledge management

Received: 2024-07-17 / Revised: 2024-09-22/ Accepted: 2024-11-21/ Published: 2024-12-28 /
Pages: 210-229



A lo largo de la historia, las bibliotecas universitarias han sido los pilares del conocimiento, almacenando y proporcionando acceso a una amplia gama de recursos informativos. Sin embargo, con el advenimiento de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), el papel de las bibliotecas ha experimentado una transformación radical. A nivel mundial, las bibliotecas universitarias están trabajando para adaptarse a los nuevos desafíos y aprovechar las nuevas oportunidades.

En Venezuela, la gestión de los servicios bibliotecarios universitarios ha experimentado una transformación significativa en los últimos años, impulsada por la adopción de tecnologías digitales y la necesidad de brindar acceso a la información de manera más eficiente y accesible. Sin embargo, esta evolución ha puesto de manifiesto una problemática relevante: el desempeño de los trabajadores administrativos con formación virtual en estas áreas no siempre alcanza los niveles de eficacia deseados para planificar y dirigir las actividades bibliotecarias en entornos virtuales. Asimismo, es significativo comentar la falta de disponibilidad de equipos electrónicos de apoyo en las bibliotecas de las universidades públicas venezolanas:

SERBIULA (Servicio Bibliotecario de la Universidad de los Andes) atraviesa uno de sus momentos más críticos en cuanto a la adquisición de infraestructura tecnológica. Desde el año 2016 hasta el 2021, no se adquieren equipos, ni de componentes, aunado al hecho de que varias de las bibliotecas han sido objeto de diversos incidentes de inseguridad, sin la posibilidad de reposición. Esta situación ha afectado la calidad de los servicios que ofrece SERBIULA en cuanto a cantidad de productos y de oportunidad de acceso a la información, como insumos fundamentales para el desarrollo de las actividades de docencia e investigación (Gómez, 2022:40).

En este contexto de las bibliotecas universitarias públicas venezolanas, la relación entre el desempeño de los trabajadores bibliotecarios con formación virtual y la falta de disponibilidad de equipos electrónicos de apoyo es compleja. Esta situación presenta desafíos que



afectan negativamente la eficiencia y la calidad de los servicios bibliotecarios, obstaculizando el proceso de enseñanza-aprendizaje y la investigación en las universidades.

Con el fin de sistematizar un conjunto de elementos teóricos útiles al empeño de obtener definiciones generales de las categorías apriorísticas que conforman el tema de investigación mediante un sistema filosófico-conceptual de los términos; información, investigación y gestión del conocimiento, se revisó la literatura especializada. Se analizaron algunas teorías y se expusieron los conocimientos básicos para comprender al reflejo como propiedad universal de la materia que sustenta a la investigación.

Inicialmente se destaca la contextualización de las bibliotecas universitarias. Pues, la misma está referida al estudio y la práctica de métodos profesionales en el uso y explotación de la información, para el beneficio de los usuarios. Esto le remite a la investigadora a las interrogantes de este paraje ¿Cómo se puede transmitir conocimiento desde las bibliotecas universitarias, sin que las nuevas tecnologías no exacerbén las desigualdades en el acceso al conocimiento? Al reconsiderar la interrogante esbozada, se genera el siguiente propósito de la investigación: Reflexionar acerca del papel de las bibliotecas universitarias en el comportamiento temático de la producción científica, desde la gestión del conocimiento.

DESARROLLO.

Las bibliotecas universitarias como muchos refieren, son la fuerza motora de las universidades, espacios para la gran creación intelectual donde la información es un recurso de alto valor. Si se mantiene la premisa, que sin información no existe desarrollo humano, entonces comprenderemos mejor esta relación sinérgica entre universidad e información. (Artiles, 2002).

Desde la postura ontológica el citado autor, destella una reflexión sobre el papel fundamental que juegan las bibliotecas y las instituciones de



información en el contexto académico y universitario partiendo de la premisa que la información es un insumo esencial para la creación y expansión del conocimiento, garantizando el desarrollo y preparación de los actores en el ámbito académico, convirtiéndose en el fundamento que alimenta y da forma al conocimiento en diversas disciplinas a través de la transferencia de conocimiento.

Desde esta mirada, la gerencia de los servicios bibliotecarios debe asumir el reto que se le exige, en cuanto a preparar el talento humano y ofrecerle las herramientas tecnológicas, como el uso del internet y la virtualización que le permitan gestionar su aprendizaje; transmitir valores, costumbres, saberes y hacer de la sociedad, y por supuesto, desarrollar las acciones necesarias para lograr la transformación que coadyuvará al desarrollo de la sociedad.

En la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, (UNELLEZ), se puede observar que este proceso se da a través de la enseñanza, la investigación y la difusión de resultados, y los actores mencionados (profesores, investigadores y estudiantes) quienes son los encargados de compartir y diseminar ese conocimiento. Este punto subraya la relación cíclica entre la adquisición de información, la generación de conocimiento y su difusión.

Este es un reconocimiento axiomático que las bibliotecas universitarias de la UNELLEZ no son solo espacios de almacenamiento de libros, sino centros activos de apoyo al proceso académico, al proporcionar acceso a recursos de información, tanto físicos como digitales, facilitando la creación y difusión de conocimiento, apoyando a estudiantes, investigadores y docentes en sus tareas de aprendizaje y producción científica.



Contexto Teórico Referencial

El andamiaje teórico es un componente fundamental en cualquier investigación, ya que proporciona el contexto teórico necesario para comprender el tema de estudio. La presente investigación se sustenta en un sólido marco teórico que integra aportes de autores relevantes en el ámbito de la gestión del conocimiento y las bibliotecas universitarias. Entre los principales referentes se encuentran: a) Castells (2005), enfatiza la importancia de las tecnologías de información en las organizaciones, b) Nonaka y Takeuchi, (1995) teoría de la gestión del conocimiento como factor clave para la comunicación, c) Dretske (1981), determino una conexión sólida entre la información y el conocimiento, entre otros.

El estudio del conocimiento humano ha sido objeto fundamental de la filosofía y la epistemología desde la época de los griegos, pero en los últimos años se le ha prestado mucha atención por parte de los teóricos en el área gerencial. Algunos autores como Muñoz y Riverola (2003), definen el conocimiento “como la capacidad para resolver un determinado conjunto de problemas”. (p.6). Es decir, ellos sugieren que el conocimiento no se limita a la simple acumulación de información, sino que implica la habilidad de aplicar esa información de manera efectiva para enfrentar y resolver desafíos específicos.

La universidad como sistema complejo.

En opinión de Magallanes (2012), “los sistemas educativos se han visto en la necesidad de enfrentar la relevancia de adquisición del conocimiento para atender el orden académico y social las cuales dependen cada vez más de las innovaciones tecnológicas y competitividad del líder” (p.63). Quiere decir que son espacios dedicados a gerenciar y transferir conocimientos en un medio de alta competitividad manteniendo la comunicación con su entorno para proveer la información necesaria sobre las disciplinas y tecnologías actuales.



En este orden de ideas, Bricall (2000), define las universidades como “Instituciones cuyas actividades se orientan en gran medida al enriquecimiento intelectual, moral y material de la sociedad, a través de la transformación de los ciudadanos, la realización de actividades de investigación y la consecuente aplicación de los resultados.” (p.45).

La anterior definición no estaría completa sin mencionar que los objetivos o funciones de las universidades según Martínez, M. (2003), son la producción de investigación y la docencia de calidad, complementadas con la asistencia técnica y la extensión. Es así que, las universidades como cualquier organización, para cumplir con su misión debe controlar un conjunto de procesos propios de sus actividades, referidos a gobierno académico, academia y apoyo.

Desde esta óptica, la Ley de Universidades de Venezuela (1970) en su Artículo N° 1 señala: “La Universidad es fundamentalmente una comunidad de intereses espirituales que reúne a profesores y estudiantes en la tarea de buscar la verdad y afianzar los valores trascendentales del hombre”.

Gestión del Conocimiento.

Desde la mirada de autores como Zorrilla (1997), la gerencia del conocimiento emerge como el proceso de administrar continuamente conocimiento de todo tipo para satisfacer necesidades presentes y futuras e identificar y explotar conocimientos, tanto existentes como adquiridos que permitan el desarrollo de nuevas oportunidades. Gestionar el conocimiento significa:

Impulsar la sabiduría colectiva para aumentar la capacidad de respuesta y la innovación y constituye el elemento crítico de una estrategia de negocios que le permitirá a la organización acelerar la velocidad con que maneja nuevos retos y oportunidades en el mercado, apalancando lo más valioso de sus recursos: el conocimiento, el talento y la experiencia colectiva. (Koulopolous y Frappaolo, 2000, p.188).



Bajo esta línea de argumentación ambos autores otorgan gran valor estratégico a la creación de conocimiento en las organizaciones, desde esta dualidad conceptual la gerencia del conocimiento representa la transición obligada que deben vivir las organizaciones desde la gerencia tradicional a la gerencia moderna.

De este modo, la innovación empresarial está asociada a la inminente necesidad de las organizaciones de vincularse con nuevos enfoques gerenciales, vista de este modo Huircalaf (2003), precisa: “La gerencia del conocimiento como enfoque gerencial permite a las organizaciones incrementar su valor al mejorar la forma en que crean, adoptan, validan, difunden, almacenan y usan el conocimiento”. (p.6).

El enunciado resalta la importancia de gestionar adecuadamente el conocimiento para maximizar el valor organizacional. En un mundo cada vez más basado en la información y el conocimiento, las organizaciones que desarrollan sistemas eficaces para crear, compartir y aplicar conocimiento tienen una mayor probabilidad de destacar y adaptarse a cambios en su entorno competitivo.

Por su parte, Castells (2005) destaca que, en la sociedad de la información, el conocimiento se ha convertido en el principal recurso estratégico para las organizaciones “ha surgido una nueva era: la era de la información, en la cual ha tenido gran auge el *sector servicios*, que incluye actividades tan dispares y disímiles tales como el transporte, la comunicación”. Este enfoque implica un cambio de mentalidad, donde el conocimiento es considerado un activo estratégico clave, y la forma en que se maneja (a través de procesos y tecnologías) puede determinar la efectividad de la organización a largo plazo.

Investigaciones más recientes como la de Nieves y León (2008), refieren que la Gestión del Conocimiento tiene unos objetivos claros para su desarrollo en las organizaciones, los cuales ayudan a mejorar la labor



de los trabajadores en el interior de las empresas y su relación con el medio, favoreciendo la permanencia de las empresas.

Desde esta óptica es necesario precisar lo que Contreras & Díaz (2014), citan en cuanto a gestión del conocimiento; refiriéndose a la creación, transferencia, evaluación, disponibilidad y puesta en práctica del conocimiento, a través de qué? de la combinación de datos, información, sistemas de información y la capacidad creativa e innovadora de los seres humanos; es decir, es la relación armónica entre lo tecnológico y lo humano, para la producción de conocimiento, por lo tanto, las bibliotecas tienen un papel destacado en el apoyo y desarrollo de la investigación, sustentada desde la teoría de los recursos y capacidades interviniendo como factor fundamental del individuo, integrando el conocimiento, único, inimitable, especializado entre sus miembros para alcanzar una ventaja estratégica competitiva.

Estos teóricos señalan que los objetivos de la gestión del conocimiento, no solo se limita a acumular información, sino que busca generar valor a través de su aplicación al estar enfocados en la mejora de la labor de los trabajadores y la relación con el entorno, contribuyendo a la sostenibilidad y el crecimiento de las organizaciones.

Teorías que sustentan la investigación.

Nonaka y Takeuchi, (1995) proponen una teoría para explicar el fenómeno de la creación de conocimiento organizacional, cuyo conocimiento lo definen como "creencia verdadera justificada" (p.21). Ellos refieren en la teoría *gestión del conocimiento*, que el conocimiento es similar a la información, pero a diferencia de ésta, lo consideran un proceso humano. Refieren que el conocimiento tácito suele asociarse a la experiencia y es difícil de medir y explicar mientras que el explícito es definido como formal y sistemático. Además, establecen tres (03) dimensiones en el conocimiento: El *Epistemológico*, orientado al



conocimiento. El *Ontológico* a la extensión de la organización y el individuo, y el Tiempo.

Los autores anteriormente mencionados señalan, que el conocimiento no es simplemente información estática, sino que es un proceso dinámico y socialmente construido, que se crea, comparte y transforma a través de la interacción humana. La relación axiológica que se destaca en los servicios bibliotecarios, es que facilitan la interacción y el intercambio de ideas, desempeñando un papel fundamental en este proceso.

Por otra parte, los autores refieren, un conocimiento tácito y explícito que se puede relacionar ontológicamente con las bibliotecas, a través de la experiencia de los bibliotecarios, su conocimiento de las colecciones y su habilidad para conectar a los usuarios con la información relevante, son ejemplos de conocimiento tácito. De igual manera, el conocimiento explícito en un sentido más epistemológico, dado en las bases de datos, los catálogos, las guías de investigación y otros recursos digitales, son ejemplos de conocimiento explícito. Las bibliotecas son expertas en organizar y difundir este tipo de conocimiento.

En síntesis, la teoría de *Nonaka y Takeuchi (1995)*, proporciona un marco conceptual valioso para entender el papel de las bibliotecas en la era del conocimiento. Al reconocer que el conocimiento es un proceso humano y social, las bibliotecas pueden adoptar un papel más proactivo en la creación, difusión y preservación del conocimiento.

Desde la postura de Dretske (1981), existe una conexión sólida entre la información y el conocimiento, proporcionando una base naturalizada para comprender cómo adquirimos y justificamos nuestras creencias, el señala que la información es una cosa capaz de producir conocimiento, y la información que porta una señal es lo que podemos aprender de ella.

Estos autores consideran que la base del conocimiento se establece por la información que se maneja dentro de la organización, y por la que le es suministrada por medios externos. Dretske (1981), ofrece una



perspectiva más filosófica sobre la información y el *conocimiento*, complementando así la visión pragmática y procesual de Nonaka y Takeuchi (1995).

Gestión del Conocimiento y las bibliotecas en el sector universitario

La gestión del conocimiento, se debe llevar a cabo dentro de cualquier organización, en particular este proceso debería ser más cotidiano en las organizaciones dedicadas a la enseñanza universitaria, como es el caso de las universidades pedagógicas, por ser considerada como el centro de creación del conocimiento. Al respecto, Rincón & Briceño (2008), señalan que “las instituciones de educación universitaria, se considera uno de los eslabones de producción, transmisión y aplicación del conocimiento, por lo tanto, podrían establecer mecanismo que les permitan medir y valorar la creación y transferencia del conocimiento”. (p.359).

En otras palabras, el rol clave de las universidades en la gestión del conocimiento subraya que no solo deben impartir educación, sino también producir conocimiento a través de la investigación, transmitirlo mediante la enseñanza, y aplicarlo para resolver problemas sociales, económicos y científicos.

Es por ello que *Dretske (1981)*, establece una relación causal entre información y conocimiento. La información, según él, es una condición necesaria para adquirir conocimiento. Esta perspectiva busca establecer una conexión estrecha ambas epistemes, las bibliotecas, al ser repositorios de información, desempeñan un papel fundamental en la generación de conocimiento.

Por lo general, las universidades cuentan con bibliotecas o centros de información, que sirven de apoyo a la académica, gestionando el conocimiento, a través de la investigación, generando una interacción permanente entre la comunidad universitaria, vinculadas a interpretaciones y explicaciones de la realidad observada, experimentada o, incluso



imaginada, que se entrecruzan, entretejen, y fusionan diferentes saberes y vías que permitan la conversión y transformación del conocimiento.

Tanto *Dretske (1981)*, como *Nonaka y Takeuchi (1995)*, coinciden en que el conocimiento no es simplemente información cruda, sino que es el resultado de la interpretación y la construcción de significado a partir de esa información.

Las bibliotecas, al proporcionar herramientas y servicios que facilitan la interpretación y la evaluación de la información, contribuyen a este proceso.

En el caso particular de las bibliotecas universitarias, el reto consiste en: involucrar a profesores, investigadores y educandos en el proceso de diseño e implementación de procesos, productos, servicios y sistemas de información con el objetivo de aumentar el conjunto de valores disponibles; proporcionar una plataforma de integración, que posibilite el aprendizaje, intercambio y desarrollo profesional, necesario en las condiciones actuales e incorporar; así como reutilizar todo el conocimiento resultante de esta interacción para el desarrollo de la BU y el proceso de enseñanza al cual sirve de soporte. (Pérez et al. 2008)

Al triangular las posturas de estos teóricos, se obtiene una comprensión más rica y completa sobre la naturaleza del conocimiento y el papel de las bibliotecas en la gestión del conocimiento. Al reconocer la importancia de la información como base del conocimiento y la necesidad de interpretar y construir significado a partir de esa información, las bibliotecas pueden desempeñar un papel aún más estratégico en la creación, difusión y preservación del conocimiento.

En este escenario Torres & Hernández (2020), citan “el autoaprendizaje en el contexto administrativo se define como el proceso y continuo de adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes” de los colaboradores a través de la reflexión, la investigación, la experimentación y la práctica, con el objetivo de mejorar su desempeño laboral” (p.58).

En resumen, las bibliotecas, al desempeñar un papel clave en la gestión de la información, pueden contribuir significativamente a alcanzar



estos objetivos. La Ciencia de la Información y la Gestión del conocimiento, forman dos dimensiones de conocimiento que han influido en la optimización del uso y aprovechamiento del conocimiento no solo como fuente de aprendizaje, sino también como fuente de generación de nuevas ideas.

En estos temidos es importante señalar que todas y cada una de las etapas de investigación deberían ser apoyadas por los servicios bibliotecarios donde el acceso inmediato a la información y los contenidos de calidad es clave para la investigación: de hecho, este es el valor principal que los investigadores dan a las ciencias de la información, usando servicios de suministro de documentos explorando las opciones de acceso abierto entre otros.

Gestión del conocimiento y las TIC.

Los aportes de la gestión del conocimiento, van más allá de la contribución al desempeño exitoso en el plano económico de las organizaciones de información en sentido general. Este enfoque gerencial permite a la dirección y al cuerpo de empleados de las organizaciones (y en el caso particular a las de información) conocer realmente el conjunto de valores que aporta la totalidad de personas que conforman la organización y prepararse para el futuro, no sólo sobre la base de los recursos materiales y financieros disponibles, sino también sobre la base de un conjunto de valores morales, sociales e intelectuales que poseen.

Por otra parte, Castells (2001) aborda la importancia de la transferencia de conocimiento dentro de las organizaciones, destacando cómo los procesos de innovación se multiplican cuando se facilita el intercambio de conocimiento tanto tácito como explícito.

Los procesos de innovación se multiplican cuando las organizaciones son capaces de establecer puentes para transferir el conocimiento tácito al explícito, el explícito al tácito, el tácito al tácito, y el explícito al explícito. Al hacerlo, no sólo se comunica y amplía la experiencia del trabajador para aumentar el cuerpo formal del conocimiento de la empresa, sino que



también puede incorporarse el conocimiento generado en el mundo exterior de los hábitos tácitos de los trabajadores, permitiéndose elaborar sus propios usos y mejorar los procedimientos tipificados. (Castells, 2001: 187-188).

Es de suma importancia mencionar que la gestión del conocimiento no requiere necesariamente el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación, sin embargo, éstas son un pilar fundamental para lograr facilitar y transmitir el conocimiento de manera masiva. En efecto, las soluciones basadas en las TIC permiten poner en práctica aspectos de la gestión del conocimiento que sin este tipo de apoyo no serían posibles o difícilmente se lograrían. Ejemplos de estas herramientas son los entornos virtuales de aprendizaje.

En este tejido, Castells (2005) menciona que “las tecnologías de información poseen cinco rasgos: tecnologías para actuar sobre la información, capacidad de penetración de los efectos de las nuevas tecnologías, la lógica de interconexión, flexibilidad, y convergencia creciente de tecnologías en un sistema altamente integrado” (p.103-105). El papel fundamental que desempeñan las TIC, radica en su habilidad para potenciar la colaboración, búsqueda, comunicación, generación de información y conocimientos, que propicien un entorno de trabajo colaborativo y que favorezca el aprendizaje.

Las TIC permiten optimizar la asignación de los recursos organizaciones por medio de la automatización de tareas, el establecimiento y gestión de bases de datos, la incorporación, y el intercambio de información en tiempo real mejorando la coordinación entre los miembros de proyectos, la velocidad de flujo de documentos y de trabajo, la reducción de costos asociados a la comunicación y la facilitación del proceso aprendizaje a las organizaciones (Hoyos & Valencia, 2012).

La búsqueda de la información debe enfocarse en el uso de herramientas y recursos digitales adecuados:

Al respecto el uso del big data para la toma de decisiones se convierte en una de las herramientas poderosas y que permite a



las organizaciones captar grandes volúmenes de información, procesarla, clasificarla y manejarla adecuadamente, para aprovecharla al máximo en la comprensión del comportamiento de los clientes, así como del entorno interno y externo. Este es uno de los elementos fundamentales en las bibliotecas, la administración y gestión de la información a partir de la tecnología. (Araque & Suarez, 2021, p.1100-1103).

En el contexto de las bibliotecas, el big data no solo facilita la organización y acceso a grandes cantidades de información, sino que también mejora la personalización de los servicios y la experiencia del usuario. Mediante el uso de tecnologías avanzadas, como el análisis predictivo y la minería de datos, las bibliotecas pueden identificar patrones en las preferencias de los usuarios, gestionar colecciones de manera más efectiva y ofrecer recursos más alineados con las necesidades de sus públicos.

Dicho de otra manera, sin información no hay logro científico, ni desarrollo y mucho menos, un nuevo conocimiento. Existe una sinergia entre ambos componentes en función de un estadio superior. Funciona como un eje en espiral, donde el conocimiento saliente genera una nueva información, que permite cumplir con determinadas funciones sustantivas, en este caso, una investigación y de ello, se genera un nuevo conocimiento superior.

En todos estos escenarios se debe considerar las tecnologías de información y comunicación que ocupan un lugar prominente, causando que el contexto universitario se transforme, donde el conocimiento se concibe como una fuente principal de riqueza, poder y producción, el cual es adquirido principalmente a través del proceso de investigación. Ellas buscan responder a las necesidades antes señaladas, pero, a su vez, crean nuevas exigencias, derivadas de la imperiosa necesidad de aprovechar los recursos y herramientas del conocimiento presentes en el entorno electrónico en los ambientes universitarios.



METODOLOGÍA

El método de investigación cualitativo se basa en la recopilación, análisis e interpretación de información existente a través de diversas fuentes documentales. Estas fuentes pueden ser tanto físicas (libros, revistas, periódicos, documentos históricos) como digitales (bases de datos, artículos en línea, videos, etc.).

En otras palabras, el enfoque cualitativo:

Constituye el eje central en la construcción y expansión del conocimiento en cualquier disciplina. En este contexto, la selección del enfoque de investigación juega un papel crucial, determinando la perspectiva desde la cual se aborda el objeto de estudio y, por ende, la naturaleza de los resultados obtenidos. Los “Enfoques de la Investigación” representan marcos teóricos y metodológicos que guían el proceso investigativo, otorgando dirección y coherencia a la búsqueda de respuestas a preguntas científicas. (Vizcaíno et al, 2023, p. 976).

La investigación se enmarcó en el enfoque cualitativo interpretativo, con el objeto de indagar, descifrar e interpretar. La utilizada para el desarrollo de esta investigación fue de tipo documental, la cual consistió en un arqueo bibliográfico de diversas fuentes en pro de esbozar las nociones y teóricas de la gestión del conocimiento, expresadas por algunos autores, que conllevaron a una interpretación holística, hermenéutica e integral de las ciencias de la información y la investigación en el contexto universitario.

Desde la óptica de Sánchez & Murillo (2021), los métodos de investigación son enfoques generales o estrategias utilizadas para abordar preguntas de investigación y alcanzar objetivos específicos. Vale decir, que la hermenéutica se centra en la interpretación y comprensión de los textos y discursos. El enfoque es cualitativo, lo que significa que se busca comprender los significados y las interpretaciones que se desprenden de los documentos.



RESULTADOS

A partir de la revisión de la literatura, se identificaron varios patrones clave que resaltan la importancia de este enfoque, la temática planteada refiere a las bibliotecas como constructoras de conocimiento, esboza una visión de las teorías relacionadas a la gestión del conocimiento y la propone como una institución dinámica, proactiva y esencialmente epistemológica, que no solo almacena información, sino que la construye, la valida y la difunde. Desde una perspectiva, ontológica, axiológica y epistemológica, se subraya la importancia de medir la calidad y el impacto de la producción científica en la sociedad. Los resultados de este análisis se resumen en los siguientes puntos:

En Venezuela, las bibliotecas universitarias, han sido centros productores de conocimiento, afianzándose en la gestión del conocimiento con la participación de grupos de investigadores, docentes y estudiantes, que andan en búsqueda de información, lo que les permite generar valor y ser competitivas, siendo una estrategia necesaria para el siglo XXI.

Desde esta perspectiva, en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, (UNELLEZ) las bibliotecas, al igual que otras del país, la divulgación del conocimiento, transita un momento crítico que afecta la cultura investigativa y el carácter utilitario de la investigación, sin embargo, a través de repositorios digitales de acceso abierto y actividades educativas como talleres, cursos, conversatorios, congresos, y seminarios se logra transferir y divulgar conocimiento. También ofrecen recursos electrónicos como; trabajos de investigación, trabajos de ascensos y artículos científicos que sirven de guías a otros investigadores, fomentando la colaboración entre estudiantes, profesores e investigadores, asegurando el acceso a la información.

Respecto a las tecnologías, se debe considerar, la necesidad de una imagen renovada en términos de tecnologías y sistemas vista como una herramienta esencial para transformar los procesos de producción y



difusión del conocimiento. La biblioteca, al adoptar nuevas tecnologías, se convertirá en un agente de cambio epistemológico. para evitar que las mismas agraven las desigualdades en el acceso al conocimiento, es crucial garantizar la infraestructura adecuada (como internet accesible y dispositivos tecnológicos), ofrecer capacitación a comunidades desfavorecidas y promover políticas de acceso universal y equitativo a los recursos digitales. También se deben crear plataformas de acceso abiertas que no dependan de barreras económicas y fomentar la inclusión digital a través de internet.

Esta Sinopsis propone una visión onto- epistemológica en la que el conocimiento es visto como un constructo social, dinámico y distribuido. La biblioteca de la UNELLEZ, en este contexto, desempeña un papel crucial como mediadora epistemológica, facilitando el acceso, la creación y la difusión del conocimiento. Esta visión desafía las concepciones tradicionales de la biblioteca como mero depósito de información y la sitúa en el corazón de la producción y la circulación del conocimiento.

REFERENCIAS

- Araque González, G. A., Gómez Vásquez, M., Vélez Uribe, J. P., & Suárez Hernández, A. H. (2021). Big Data y las implicaciones en la cuarta revolución industrial - Retos, oportunidades y tendencias futuras. *Revista Venezolana De Gerencia*, 26(93), 33-47.
<https://doi.org/10.52080/rvg93.04>
- Artiles S. (2002). *Las redes del conocimiento como producto de la gerencia de información en ambientes académico*. Gestión del conocimiento. Madrid: Editorial Académica
- Bricall, J. (2000). *Informe sobre la universidad en el siglo XXI: Visión y estrategias*.
https://www.observatoriuniversitari.org/es/files/2014/05/Bricall_JM-2000-Informe-Universidad-2000.pdf



- Castells, M. (2001). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura* (Vol. I: La sociedad red; Vol. II: El poder de la identidad; Vol. III: Fin de milenio). Madrid: Editorial Alianza.
- Castells, M. (2005). *La era de la Información*. vol. I La Sociedad Roja, (págs. 103-105). Madrid: Editorial Alianza
- Contreras-Medina, D. I., & Díaz-Nieto, E. S. (2014). La gestión del conocimiento factor clave de competitividad. Un estudio de los modelos y paradigmas. *Contribuciones a la Economía*, 12 (1), 1-18.
- Dretske, J. (1981). *Knowledge and the flow of information*. MIT Press. Cambridge: MA. mit pres
- Gómez D., Villalobos R., et al (2022). *Informe: Situación de las Bibliotecas en universidades públicas venezolanas*. Mérida – Venezuela: Aula Abierta
- Hoyos Chaverra, J. A., & Valencia Arias, A. (2012). El papel de las TIC en el entorno organizacional de las Pymes. *Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad*, 4(7), 105–122.
- Huircalaf, J. (2003). La revolución del conocimiento en la sociedad y la empresa. *Revista Gerencia*, 29(160), 1-10.
- Koulopolous, T & Frappaolo, K. (2000). *Lo fundamental y más efectivo de la gerencia del conocimiento*. Colombia: McGraw-Hill.
- Ley de Universidades (1970). Gaceta Oficial N° 1.429 Extraordinario de fecha 8 de septiembre de 1970
- Magallanes, T. (2012). *Administración. Una Perspectiva Global*. México: Mc. Graw Hill.
- Martínez, M. (2003). *La medición de la eficiencia en las instituciones de educación superior*. Fundación BBVA, Bilbao.
- Muñoz, B & Riverola, J. (2003). *Del buen pensar y mejor hacer: Mejora permanente y gestión del conocimiento*. Madrid: Editorial Mac Graw-Hill.
- Nieves, Y. L. (2008). *La Gestión del Conocimiento: Una nueva perspectiva en la gerencia de las organizaciones*. La Habana: ACIMED



- Nonaka, Ikujiro & Takeuchi, Hirotaka (1995). *La organización creadora de conocimiento*. México: Oxford University Press.
- Pérez Rodríguez, Yudit, & Milanés Guisado, Yusnelkis. (2008). La biblioteca universitaria: reflexiones desde una perspectiva actual. *ACIMED*, 18(3), 123-148.
- Rincón, H. & Briceño, M. (2008). Categorías conceptuales sobre la producción y gerencia del conocimiento en la universidad de los Andes (ULA). *Revista Venezolana de Gerencia* (43). 358-376.
- Sánchez, A., & Murillo, A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Debates por la Historia*, 9(2), pp.147-181.
- Torres, A., & Hernández, G. (2020). El autoaprendizaje como factor clave en el desarrollo profesional de los trabajadores administrativos. *Revista de Ciencias Sociales*, 21(2), pp.345-362.
- Vizcaino, P; Cedeño, R & Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Multidisciplinar*, 7 (4), 923-961.
- Zorrilla, H. (1997). *La gerencia del conocimiento y la gestión tecnológica. Programa de Gestión Tecnológica*. Mérida: Universidad de Los Andes.