



N° 2, V. 10 JULIO DICIEMBRE 2024/ Revista Científica Multidisciplinaria/
ISSN: 2542-3037 <https://revistapt.edublogs.org/>



GESTIÓN INNOVADORA EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO BARINAS

INNOVATIVE MANAGEMENT IN TOURIST DESTINATIONS IN THE STATE OF BARINAS

Jairo Archila ^{1,2}

¹Universidad Nacional Experimental De Los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” UNELLEZ,
² jairoarchila@gmail.com

RESUMEN

El presente estudio científico titulado “Gestión innovadora en los destinos turísticos del Estado Barinas”, desarrollado como un aporte documental que le dan respuesta a una serie de propósitos específicos en el orden de: a) Diagnosticar el estado actual de la gestión turística en Barinas, b) Determinar los elementos inherentes para dilucidar como son los sitios turísticos, reglamentación inherente y demás elementos turísticos, c) Proponer estrategias para transformar el turismo innovador en Barinas. La metodología utilizada es del tipo cualitativo, con un enfoque y diseño caracterizado por lo descriptivo y documental. La población es tomada de la información documental y científica alcanzada por publicaciones de revistas de estatus internacional, por ello no hay encuestas ni entrevistas. Para el análisis y discusión de los resultados se procedió a la anulación de la información con el respectivo uso de criterios de inclusión o exclusión, además que abonaron el camino para la formación de las categorías, subcategorías y unidades de análisis. Como resultado se presenta la necesidad de incorporar aspectos tecnológicos de avanzada como plataformas de reserva online y realidad virtual para mayor experiencia turística, facilitando los procesos turísticos en conjunto con la calidad de servicios en la oferta turística en la región llanera.

Palabras clave

Estado Barinas, Turismo, gestión innovadora.

Recibido: 2024-07-15 /Revisado: 2024-08-17/ Aceptado: 2024-10-22/ Publicado: 2024-12-28 /
Páginas: 440-462



INNOVATIVE MANAGEMENT IN TOURIST DESTINATIONS IN THE STATE OF BARINAS

Jairo Archila ^{1,2}

¹Universidad Nacional Experimental De Los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” UNELLEZ,
²jairoarchila@gmail.com

ABSTRACT

This scientific study entitled "Innovative management in tourist destinations in Barinas State" was developed as a documentary contribution that responds to a series of specific purposes in the order of: a) Diagnose the current state of tourist management in Barinas, b) Determine the inherent elements to elucidate how are the tourist sites, inherent regulations and other tourist elements, c) Propose strategies to transform innovative tourism in Barinas. The methodology used is qualitative, with an approach and design characterized by the descriptive and documentary. The population is taken from the documentary and scientific information reached by publications of journals of international status, therefore there are no surveys or interviews. For the analysis and discussion of the results, the information was annulled with the respective use of inclusion or exclusion criteria, in addition to paving the way for the formation of categories, subcategories and analysis units. As a result, there is a need to incorporate advanced technological aspects such as online booking platforms and virtual reality for a better tourist experience, facilitating tourist processes together with the quality of services in the tourist offer in the plains region.

Keywords

Barinas State, Tourism, innovative management.

Received: 2024-07-15 / Revised: 2024-08-17/ Accepted: 2024-10-22/ Published: 2024-12-28 /
Pages: 440-462



INTRODUCCIÓN

La gestión innovadora se ha convertido en un concepto clave en el ámbito del turismo, especialmente en regiones con un potencial no explotado como el Estado Barinas, en Venezuela, donde se busca adaptar y transformar las prácticas tradicionales de gestión turística mediante la integración de nuevas tecnologías, la sostenibilidad y la participación comunitaria, abordando conceptos de gestión innovadora, sus características, y su importancia para el desarrollo del turismo en Barinas. de allí que la gestión, desde su origen etimológico, se refiere a llevar a cabo tareas o diligencias; así como a dirigir, guiar u orientar a un grupo de personas hacia el cumplimiento de los objetivos de las organizaciones o empresas. En otras palabras, implica implementar un conjunto de acciones estratégicas que han sido previamente definidas con la participación de los colaboradores, con el fin de alcanzar la visión de las organizaciones (Ropa & Alama, 2022).

El Estado Barinas, es rico en biodiversidad y cultura, se presenta como un destino turístico con un potencial significativo aún por explorar, el mismo se encuentra ubicado en el corazón de Venezuela, se caracteriza por sus paisajes exuberantes y una cultura vibrante, donde se puede insertar en los procesos del sector turístico que están en evolución en todo el planeta, es fundamental que Barinas adopte un enfoque innovador en la creación de rutas turísticas que no solo resalten sus recursos naturales y culturales, sino que también se alineen con los nuevos paradigmas de sostenibilidad y experiencias auténticas. Esta investigación analiza la importancia de innovar en las rutas turísticas y cómo estos nuevos enfoques pueden transformar la percepción y el desarrollo del turismo en Barinas.

El Estado Barinas es parte de la región llanera junto a los estados Apure, Portuguesa, Cojedes, Guárico y parte de Anzoátegui y Monagas, formando una bio-región conocida como “Los Llanos” Venezolanos, pero a



nivel geo turístico el estado limita con los estados Portuguesa, Mérida y Trujillo los cuales estos dos últimos poseen características andinas. De hecho, a pesar de relacionársele exclusivamente con los llanos fácilmente, gran parte del Parque Nacional Sierra Nevada se encuentra en su territorio. Igualmente, es reconocida por el comercio, la artesanía, la gastronomía llanera e internacional, además de algunos de los elementos que rodean la cotidianidad del Barines. Por ser un estado pecuario por excelencia, Barinas cuenta con un evento de proyección internacional, como es la Feria Binacional del Cebú y la Feria del Llano, en honor a Nuestra señora del Pilar, todo ello ha de ser manejado bajo una concepción como gestión avanzada.

En el actual y complicado contexto del turismo, la creatividad que destaca la innovación se convierte en un aspecto clave para asegurar su competitividad, productividad y beneficios, donde para en el ámbito comercial es una de las principales categorías, pero al igual que otras, ha recibido escasa atención en la literatura académica e institucional del sector turismo (Concepción, Medina, & Aguilera, 2023). Sin embargo, el sector turístico en esta región ha enfrentado diversos desafíos, desde la falta de infraestructura adecuada hasta la necesidad de una gestión más efectiva y sostenible, por lo tanto, la implementación de estrategias de gestión innovadora se presenta como una solución clave para potenciar el turismo en Barinas, mejorando la experiencia del visitante y fomentando el desarrollo económico local.

En términos generales, la noción de gestión se basa en el pensamiento y la ideología del desarrollo organizacional y social, además de la observación de prácticas de gestión en diversas organizaciones destacando las turísticas. En estos procesos prácticos, se articulan las maneras de entender las acciones de los grupos humanos, que son fundamentales para la gestión; por ello, cada tipo de gestión incorpora, de manera explícita o implícita, una teoría específica sobre la acción humana, de tal modo que las acciones de los grupos en las organizaciones están



reguladas y reflejadas en políticas que establecen normas que afectan la gestión, entonces se deduce que la forma de gestión establece maneras y espacios de acción humana que están en constante cambio y evolución, al igual que cualquier fenómeno social (Ropa & Alama, 2022).

Barinas cuenta con atractivos naturales como el Parque Nacional Sierra Nevada, ríos y lagunas que son ideales para el ecoturismo, así como, festividades culturales que reflejan la identidad de su pueblo, pero a pesar de su potencial, el turismo en Barinas ha sido limitado por la falta de promoción, inversión y planificación estratégica, la gestión tradicional ha demostrado ser insuficiente para enfrentar las nuevas demandas del mercado turístico, que busca experiencias auténticas y sostenibles.

Gutiérrez, Pérez, & Gutiérrez, (2021). Turismo Agroecológico: La integración entre lo presencialidad y la virtualidad, señalando que para el siglo XXI, la educación universitaria enfrenta importantes desafíos, y la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ) en Barinas, Venezuela, no es una excepción. La tecnología, como aspecto central de la actualidad, está transformando las formas de aprendizaje de los estudiantes, haciéndolas más visuales e interactivas. En este contexto, la revolución cognitiva a través de la innovación y la creación de métodos atractivos se introduce en el ámbito universitario, captando el interés de los jóvenes hacia los contenidos educativos. Surge así la necesidad de nuevas carreras en el ámbito virtual, donde la presencia de un docente facilitador es fundamental; este educador debe transformar el conocimiento en preguntas que estimulen el razonamiento de los estudiantes y les ayuden a encontrar respuestas a sus inquietudes. Este ensayo tiene como objetivo reflexionar sobre los cambios significativos en los procesos de enseñanza-aprendizaje virtual en el Programa de Formación de Grado en Licenciatura en Turismo Agroecológico (PFGLTA), promoviendo un aprendizaje activo y reflexivo a través de experiencias que permitan familiarizarse con conceptos virtuales utilizando herramientas digitales, con el fin de comprender mejor el entorno



del Turismo Agroecológico y despertar el interés en el campo turístico. (Gutiérrez, Pérez, & Gutiérrez, 2021)

Fernández. Enfoque Transdisciplinario del Guía Turístico Agroecológico para el desarrollo sostenible (2024). Este artículo se basa en un diplomado sobre Nociones Básicas para la Guiatura Turística Agroecológica Sostenible, y tiene como objetivo describir el enfoque transdisciplinario del guía turístico agroecológico para el desarrollo sostenible. Se desarrolla dentro de un marco cualitativo de carácter descriptivo y de campo, utilizando el método de sistematización de la experiencia educativa y técnica documental. El trabajo se organizó en tres fases: Diagnóstico, Planificación y Diseño, permitiendo identificar la necesidad de formación del guía turístico en un contexto agroecológico. Además, se analizan los conocimientos empíricos y epistemológicos de los guías turísticos a través de la planificación y diseño de plataformas o entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje. Como resultado, se presenta un enfoque transdisciplinario del guía turístico agroecológico para el desarrollo sostenible, definiendo cuatro dimensiones clave para la creación de un nuevo perfil que sea holístico, innovador y transformador (José Fernández, 2024)

En este contexto, dilucidando con una perspectiva diferente el problema en cuestión, se describen una serie de interrogantes, de la siguiente forma: a) ¿Se sabe de la existencia de una gestión de avanzada a ser practicada en los destinos turísticos del estado Barinas? b) ¿Se ha determinado los elementos inherentes para dilucidar como lo son los sitios turísticos, reglamentación pertinente y demás elementos pertinentes como necesarios para alcanzar la gestión innovadora? c) Se conocen propuestas de estrategias para transformar el turismo en sus diferentes tipos a un turismo innovador?

En respuestas a esta interrogante se desarrolla en profundidad los siguientes propósitos específicos: a) Diagnosticar el estado actual de la gestión turística en Barinas, b) Determinar los elementos inherentes para



dilucidar como son los sitios turísticos, reglamentación inherente y demás elementos turísticos, c) Proponer estrategias para transformar el turismo innovador en Barinas.

DESARROLLO ARGUMENTATIVO

Las bases teóricas sobre la innovación en la gestión turística proporcionan un marco conceptual que ayuda a entender cómo se pueden transformar las prácticas tradicionales y responder a las nuevas demandas del mercado para el consumidor turístico en el Estado Barinas, en concordancia al integrar estas teorías, los destinos turísticos pueden desarrollar estrategias más efectivas que no solo atraigan a los visitantes, sino que también contribuyan al desarrollo sostenible y al bienestar de las comunidades locales, en tal sentido la innovación se convierte en un elemento esencial para el futuro del turismo en la región llanera, de tal modo que la gestión turística en este estudio del área turística es un concepto que abarca una variedad de enfoques y teorías que buscan mejorar la oferta y la experiencia del turista. De allí, la necesidad de que se muestren algunas de las bases teóricas más relevantes que fundamentan la innovación en este campo:

En cuanto a la Teoría de la Innovación Disruptiva. Esta es propuesta por Clayton Christensen, donde se explica y se sugiere que las innovaciones pueden alterar mercados establecidos al introducir productos o servicios que inicialmente pueden parecer inferiores, pero que eventualmente transforman la industria. En el contexto turístico, esto podría manifestarse en la aparición de nuevas modalidades de turismo, como el ecoturismo o el turismo comunitario, que desafían las formas tradicionales de hacer turismo y ofrecen experiencias más auténticas y sostenibles.

En este contexto, la innovación social o comunitaria se presenta como una herramienta fundamental para el desarrollo local sostenible, ya que se centra en las personas y busca atender de manera precisa sus necesidades y expectativas. Su naturaleza versátil le permite adaptarse a distintos



entornos, contribuir a la resolución de problemas sociales, mejorar la calidad de vida en las comunidades y proporcionar soluciones de mercado más dinámicas y sensibles a la desigualdad. La innovación social representa un enfoque novedoso que facilita la supervisión, evaluación y adaptación continua de las iniciativas socio-productivas, convirtiéndose en un elemento crucial para el progreso y el desarrollo sostenible de las comunidades en territorios específicos (Flores, 2024).

En cuanto a la Teoría del Valor Añadido. Esta teoría se centra en cómo las empresas pueden crear valor adicional a través de la innovación. Especialmente en el turismo la creación de valor puede lograrse mediante la personalización de servicios, el uso de tecnologías digitales para mejorar la experiencia del cliente o la integración de prácticas sostenibles que beneficien tanto a los turistas como a las comunidades locales, en este contexto la innovación, en este sentido, se convierte en una herramienta para diferenciarse en un mercado cada vez más competitivo.

En cuanto a la Teoría de la Experiencia del Cliente. Para esta teoría de Philip Kotler y otros teóricos del marketing, ellos destacan la importancia de la experiencia del cliente como un factor clave para el éxito en el turismo, generándose la gestión innovadora que busca no solo satisfacer las expectativas del turista, sino superarlas, lográndose mediante la creación de experiencias memorables y significativas, integrando elementos culturales, emocionales y sensoriales en el proceso turístico.

En cuanto a la Teoría del Desarrollo Sostenible. El concepto de sostenibilidad es fundamental en la innovación turística contemporánea, planteándose que las prácticas turísticas deben satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. Este tipo de gestión innovadora encuentra orientada hacia la implementación de prácticas sostenibles que minimicen el impacto ambiental y maximicen el beneficio social y económico para las comunidades anfitrionas.



En cuanto a la Teoría de la Co-Creación. Bajo el seguimiento de esta teoría se sugiere que la creación de valor en el turismo es un proceso colaborativo que involucra a múltiples actores, incluidos turistas, empresas y comunidades locales, ya para este caso la coparticipación fomenta la colaboración activa de los turistas en el diseño y la implementación de experiencias y rutas turísticas, lo que puede resultar en un mayor grado de satisfacción y lealtad. La innovación en la gestión turística puede incluir la creación de plataformas digitales que faciliten esta interacción.

En cuanto a la Teoría de la Innovación Abierta. Para la propuesta de Henry Chesbrough, como teoría está basada en la idea de que las empresas pueden y deben usar ideas externas, así como internas, para avanzar en su tecnología, ya en el sector turístico se traduce en la colaboración entre destinos, empresas y otras partes interesadas para compartir conocimientos, recursos y tecnologías que fomenten la innovación en la oferta turística.

En otro orden de ideas, la conceptualización en gestión innovadora se refiere a la aplicación de nuevas ideas y enfoques que mejoran la calidad de los servicios y la experiencia del visitante, implicando un cambio de paradigma en la forma en que se planifican, desarrollan y gestionan los destinos turísticos. En Barinas, esto puede traducirse en la creación de productos turísticos que resalten la identidad local, promuevan la sostenibilidad y aprovechen los recursos naturales y culturales de la región, en este caso la innovación no solo se centra en el uso de tecnología, sino también que se promueve la redefinición de estrategias que respondan a las necesidades y expectativas de los turistas contemporáneos.

La gestión innovadora en el área turística, implica la adopción de nuevas estrategias como el uso de las tecnologías, la participación activa de la comunidad y el diseño de productos turísticos que resalten la singularidad de la región. Entre las estrategias más notables se incluyen:

El uso de tecnología digital. Es una estrategia fundamentada en la implementación de plataformas digitales puede transformar la forma en que



se promocionan los destinos turísticos en Barinas, creando inicialmente un sitio web atractivo y dinámico que ofrezca información actualizada sobre atractivos, hospedajes y actividades puede atraer a un público más amplio. además, el uso de redes sociales para compartir experiencias y testimonios de visitantes puede aumentar la visibilidad del estado.

El impacto de las TIC, la priorización del turismo en la recuperación pospandémica, y el reconocimiento de la innovación como un pilar gubernamental, junto con el limitado desarrollo de la investigación científica en el sector, subrayan la necesidad de establecer herramientas que faciliten su transformación hacia una innovación sistemática. Por ello, es crucial contar con una metodología que gestione la innovación comercial en los destinos turísticos, integrando los atributos y dimensiones pertinentes, así como las etapas del ciclo de gestión (Concepción, Medina, & Aguilera, 2023).

El desarrollo de nuevas rutas turísticas. Este proceso de diseñar rutas turísticas innovadoras que integren aspectos naturales y culturales puede enriquecer la oferta turística, para ello se cumple con desarrollar rutas que incluyen visitas a comunidades locales, donde los turistas puedan interactuar con los habitantes y aprender sobre sus tradiciones y costumbres. Esto no solo diversifica la experiencia del visitante, sino que también genera ingresos para las comunidades locales, entre otros.

La sostenibilidad y ecoturismo. Esta estrategia persigue promover un enfoque de ecoturismo es esencial para preservar el entorno natural de barinas. la gestión innovadora debe incluir prácticas sostenibles, como la capacitación a operadores turísticos en técnicas que minimicen el impacto ambiental y fomenten la conservación de la biodiversidad, además, se pueden establecer programas de voluntariado que involucren a los turistas en proyectos de conservación.

La formación y capacitación. El invertir en la formación de los actores involucrados en el sector turístico es fundamental. Programas de capacitación para guías turísticos, emprendedores y personal de servicios



pueden mejorar la calidad de la atención al cliente y la experiencia del visitante. Además, la educación sobre la importancia de la sostenibilidad puede sensibilizar a la comunidad y a los turistas.

La participación comunitaria. Motivada con la inclusión de la comunidad local en la gestión turística es esencial para garantizar su éxito, la participación activa de los residentes en la planificación y desarrollo de proyectos turísticos no solo fortalece el sentido de pertenencia, sino que también asegura que los beneficios económicos se distribuyan equitativamente. Fomentar el emprendimiento local, como la venta de artesanías o la oferta de comidas típicas, puede generar ingresos adicionales y enriquecer la experiencia del turista.

Los diferentes modelos de gestión incluyen un conjunto de técnicas, procedimientos, normas y herramientas que guían las prácticas y procesos de gestión, adaptándose a los contextos y situaciones específicas de las organizaciones. En este ámbito de técnicas de gestión, se encuentran diversas estrategias de planificación, métodos para la toma de decisiones, herramientas para la recolección y sistematización de información, el enfoque de mejora continua, técnicas para diseñar y rediseñar estructuras, así como métodos para formar equipos de gestión y fomentar la motivación incluyendo métodos para definir y operacionalizar proyectos, técnicas de control, procedimientos para resolver problemas, estrategias para alcanzar consensos y sinergias, métodos de liderazgo, y en general, un conjunto de procedimientos a lo largo de las distintas etapas de gestión (Ropa & Alama, 2022).

Una gestión innovadora en el turismo se caracteriza por varios aspectos fundamentales, en tal sentido, en primer lugar, se enfoca en la sostenibilidad, buscando equilibrar el desarrollo turístico con la conservación del medio ambiente y el patrimonio cultural, posteriormente en segundo lugar, se promueve la participación de la comunidad local, involucrando a los residentes en la toma de decisiones y en la creación de ofertas turísticas, aunado a que la gestión innovadora utiliza tecnologías



digitales para mejorar la promoción y la comunicación con los turistas, facilitando el acceso a información relevante y actualizada. Finalmente, se adapta rápidamente a los cambios del mercado, incorporando tendencias emergentes y nuevas demandas de los viajeros.

La importancia de implementar una gestión innovadora en Barinas radica en su potencial para transformar el sector turístico de la región. Al fomentar prácticas sostenibles y responsables, se contribuye a la conservación de los recursos naturales y culturales, lo cual es esencial para mantener la atracción del destino a largo plazo. Además, la gestión innovadora puede generar empleos y oportunidades económicas para las comunidades locales, permitiendo que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente. Al mejorar la experiencia del visitante, se incrementa la satisfacción y se potencia el turismo recurrente, lo que se traduce en un crecimiento sostenible para la industria.

En cuanto a los desafíos y oportunidades a presentarse. A pesar de que la gestión innovadora también enfrenta desafíos para el Estado, la falta de inversión en infraestructura y la limitada promoción del destino son obstáculos que deben abordarse para que la innovación tiene un impacto significativo. Sin embargo, estas dificultades también presentan oportunidades para el desarrollo de proyectos que impulsen la colaboración entre el sector público y privado, al conseguir unir estos esfuerzos y recursos, se pueden crear iniciativas innovadoras que atraigan turistas y fortalezcan la imagen de Barinas como un destino atractivo y sostenible. Implementar estos enfoques innovadores en el sector turístico del Estado puede traer múltiples beneficios a Barinas:

En primer lugar, diversificar la oferta turística puede atraer a diferentes segmentos de mercado, desde ecoturistas hasta viajeros en busca de experiencias culturales. Además, el desarrollo de rutas turísticas sostenibles puede generar ingresos para las comunidades, promoviendo un modelo económico inclusivo. Por último, al posicionarse como un destino comprometido con la sostenibilidad y la autenticidad, la Ciudad



Marquesa (Barinas) puede mejorar su imagen a nivel nacional e internacional, convirtiéndose en un referente en turismo responsable.

Por otro lado, la gestión innovadora implica la incorporación de nuevas tecnologías, procedimientos, la activa participación de la comunidad y el diseño de productos y/o servicios turísticos que destaquen la singularidad de la región.

La gestión estratégica, al ver a la empresa u organización como un sistema, es una forma específica, dependiendo del contexto de la organización, de coordinar las actividades de los colaboradores (planificación, organización, dirección y control) dentro de una cultura y clima organizacional determinados. Además, permite el desarrollo tanto de los individuos como de la organización, con el objetivo de responder a las demandas y satisfacer las necesidades de la sociedad, garantizando así la continuidad de la organización. Por ello, la gestión estratégica se basa en fuerzas sociales, psicológicas, técnicas y económicas que se reflejan en el plan estratégico, el cual establece la visión, misión, valores, estrategias y objetivos de cada organización. Este enfoque es ampliamente reconocido en el ámbito académico y empresarial. (Ropa & Alama, 2022).

Los destinos turísticos en Barinas, albergan una variedad de destinos turísticos, desde el Parque Nacional Sierra Nevada hasta las aguas termales de La Chapa y las festividades culturales de su capital. Cada uno de estos lugares ofrece una experiencia única, pero muchas veces carecen de una promoción adecuada y de una conectividad efectiva, de tal manera que la creación de rutas turísticas que integren estos destinos puede maximizar su atractivo y facilitar la experiencia del visitante, ofreciendo itinerarios que incluyan paisajes, cultura y gastronomía local, de tal manera que con conectar estos puntos de interés, Barinas puede presentarse como un destino diverso y accesible.

La innovación en nuevas rutas turísticas implica no solo la identificación de nuevos caminos y conexiones, sino también la utilización de tecnologías de avanzada para mejorar la experiencia del viajero, tales



como las aplicaciones móviles y plataformas en línea pueden proporcionar información en tiempo real sobre las rutas, guías locales y recomendaciones personalizadas. Además, integrar experiencias interactivas, como talleres de artesanía o rutas gastronómicas, puede enriquecer la oferta turística. Este enfoque no solo atraerá a más visitantes, sino que también fomentará un turismo responsable y sostenible, beneficiando a las comunidades locales.

La perspectiva del espacio-territorio es fundamental en la gestión de destinos turísticos, ya que estos forman parte del sistema turístico, aportando y sosteniendo recursos, conocidos estos sistemas científicamente gracias a la teoría de sistemas como elemento central y con un impacto significativo en la nueva forma de entender la gestión, al considerar a las organizaciones como sistemas abiertos e interconectados que forman parte de una realidad más amplia, como lo es la sociedad con la incorporación de elementos innovadores (Ropa & Alama, 2022).

El espacio turístico incluye atractivos (naturales y socioculturales), productos, ofertas y experiencias, mientras que los límites territoriales implican aspectos de gobernanza y su complejidad. En el contexto actual, donde las TIC impactan en todas las áreas, la gestión turística depende de estas tecnologías para reflejar el carácter espacial y territorial de la actividad. Esto se logra especialmente a través de los sistemas de información geográfica (SIG) y diversas herramientas de rastreo que proporcionan información precisa sobre ubicación, accesibilidad, atributos y desplazamientos a lo largo del tiempo, en relación con las personas, objetos y procesos involucrados.

La calidad de las relaciones múltiples dentro de organizaciones, redes y sistemas sociales refleja interdependencias dinámicas a lo largo del tiempo y el espacio, lo cual es fundamental para la gestión integrada e inteligente de destinos turísticos. Esta gestión emplea tecnologías avanzadas e innovación para mejorar la calidad de vida de los residentes, ofrecer experiencias memorables a los turistas y contribuir a la

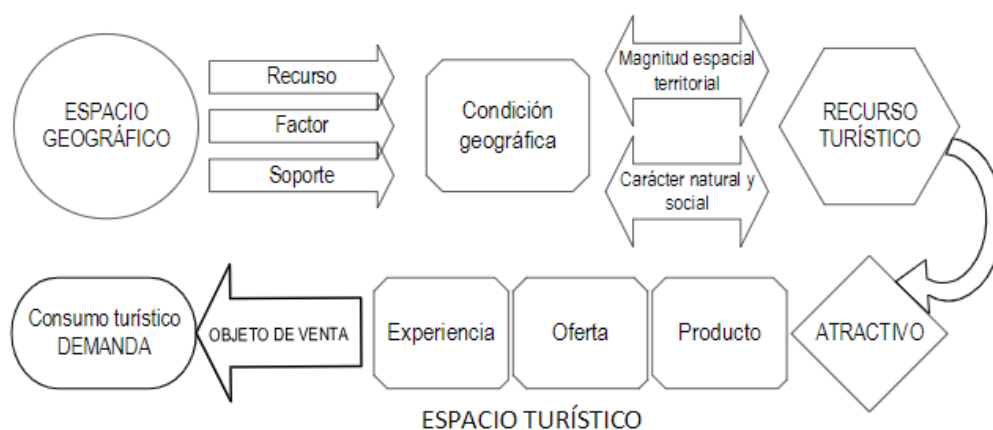
sostenibilidad de los espacios y territorios donde se lleva a cabo el turismo (Font, 2021).

Los nuevos paradigmas del turismo se centran en la sostenibilidad, la autenticidad y la experiencia del visitante del Estado Barinas, esto significa repensar la forma en que se presentan y promocionan los destinos turísticos. Fomentar el ecoturismo y el turismo comunitario permite a los visitantes conectarse de manera más profunda con la cultura local y el medio ambiente. Estos paradigmas también resaltan la importancia de la colaboración entre el sector público y privado, así como el empoderamiento de las comunidades en la planificación y gestión de sus recursos turísticos.

El carácter espacial y territorial del turismo en Barinas, se fundamenta en que el principal motor de su desarrollo son los desplazamientos que los visitantes realizan desde sus lugares de origen hacia los atractivos turísticos fuera del entorno habitual del visitante, que son invitados a disfrutar y vivir experiencias, de tal modo que para poder disfrutarlos, es necesario llegar hasta ellos (Font, 2021)

Figura 1

Espacialidad del turismo



Nota. (Font, 2021)

La figura anterior (1), representa de manera esquemática de principios e incluye una perspectiva espacial que considera el sistema de relaciones

entre naturaleza, sociedad y territorio, con su implicación política y administrativa, incorporados a la experiencia turística, que refleja la vivencia personal única en el consumo según el producto y la oferta, pero considerando que desde la forma en que se configure afectará el nivel de demanda (Font, 2021).

En el amplio ámbito de la gerencia, se incorporan un conjunto de intereses humanos que se desarrollan en sociedad con tendencia de avanzada e innovadoras que en la actualidad se relacionan en algunas ocasiones con la inteligencia artificial (IA) y que activan áreas específicas en la dinámica diaria. Las constantes evoluciones que se observan en las caracterizaciones descritas en las labores de los disímiles actores sociales marcan una ruta que es parte del contexto desarrollado para abordar los gustos y preferencias de las exigencias individuales y colectivas.

Figura 2

Interrogantes sobre destinos turísticos inteligentes



Nota. (Font, 2021)

Tipos de turismo

Estos tipos de turismo reflejan la diversidad de intereses y preferencias de los viajeros en todo el mundo y que para el Estado Barinas por sus condiciones particulares tiene todos los requisitos para su práctica, entre los más comunes se tienen:



- Turismo de aventura: Enfocado en actividades al aire libre y deportes extremos, como escalada, senderismo y rafting.
- Ecoturismo: Promueve la conservación del medio ambiente y el contacto con la naturaleza, apoyando comunidades locales.
- Turismo cultural: Centrado en la experiencia de la cultura, tradiciones, historia y arte de un lugar.
- Turismo de bienestar: Incluye actividades relacionadas con la salud, como spas, yoga y retiros de meditación.
- Turismo gastronómico: Se centra en la experiencia culinaria, explorando la gastronomía local y participando en degustaciones y talleres de cocina.
- Turismo rural: Promueve la visita a áreas rurales, ofreciendo experiencias auténticas y contacto con la vida agrícola.
- Turismo religioso: Viajes motivados por creencias religiosas, incluyendo peregrinaciones y visitas a sitios sagrados.
- Turismo de negocios: Relacionado con viajes por motivos laborales, incluyendo conferencias, reuniones y ferias.
- Turismo de lujo: Enfocado en experiencias exclusivas y de alta gama, como hoteles de lujo y servicios personalizados.
- Turismo de naturaleza: Centrado en la observación y disfrute de la flora y fauna en su hábitat natural.
- Turismo de deportes: Incluye eventos deportivos y actividades relacionadas, como asistir a partidos o participar en competiciones.
- Turismo de entretenimiento: Relacionado con la diversión y el ocio, como parques temáticos, conciertos y festivales.
- Turismo histórico: Enfocado en visitar sitios históricos y patrimoniales, como museos, ruinas y monumentos.
- Turismo accesible: Diseñado para personas con discapacidades, asegurando que puedan disfrutar de las mismas experiencias turísticas que otros.



- Turismo de voluntariado: Involucra actividades de servicio comunitario y proyectos de desarrollo en diferentes comunidades

Las Bases legales de la Gestión Innovadora en los Destinos Turísticos del Estado Barinas, se enmarca dentro de un conjunto de bases legales y normativas que regulan tanto el sector turístico como la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible. La gestión innovadora en los destinos turísticos del Estado Barinas se enmarca dentro de un conjunto de bases legales y normativas que regulan tanto el sector turístico como la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible. A continuación, se presentan algunas de las principales bases legales relevantes:

En este contexto se presenta la Ley Orgánica de Turismo (2014), la cual busca promover y regular el turismo como una actividad económica clave, asegurando su desarrollo de manera armónica, inclusiva y sustentable, al propio tiempo de establecer un marco legal para la organización y funcionamiento del Sistema Turístico Nacional, e incluye mecanismos de participación para distintos actores del sector, pretendiendo fomentar un turismo que beneficie a la sociedad y al medio ambiente, impulsando el crecimiento económico del país (Asamblea Nacional, 2014).

Ley Orgánica del Ambiente (2006), la cual establece normas para el desarrollo del ambiente entre sus diferentes espacios en Venezuela, causando un enfoque ambiental sostenible y equilibrado que garantice el respeto por el patrimonio cultural y natural del país. Esta ley fomenta la participación de las comunidades en diversas áreas como la turística, lo que es esencial para la implementación de prácticas innovadoras en Barinas (Asamblea Nacional, 2006).

Ley de Turismo del Estado Barinas (2005), orientada a la regulación y establecimientos de la normativa regional para el desarrollo e impulso de la actividad turística dentro del contexto geográfico Barinés, con una visión local, nacional e internacional (Consejo Legislativo del Estado Barinas, 2005), esta ley contempla las políticas y estrategias específicas para el



desarrollo turístico en la región, dirigidas a la creación de rutas turísticas, la promoción del ecoturismo y la involucración de las comunidades locales, por lo cual su aplicación es fundamental para implementar una gestión innovadora que responda a las necesidades del sector y de la población.

También se hace uso de la Ley para la Defensa de las Personas en el Acceso a los Bienes y Servicios (2009). Esta ley protege los derechos de los turistas y usuarios de servicios turísticos, asegurando que reciban información veraz y servicios de calidad, en tal sentido la gestión innovadora en Barinas debe considerar esta normativa para crear experiencias que no solo sean sostenibles, sino también satisfactorias para los visitantes (Asamblea Nacional, 2009).

También existe las demás normativas ambientales como la Ley penal del ambiente., esencial para garantizar que la innovación en el turismo no comprometa la biodiversidad ni el entorno natural de Barinas. Cualquier estrategia de gestión innovadora debe alinearse con estas normativas para promover un turismo responsable (Asamblea Nacional, 2012).

En cuanto a la Ley para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. La presente ley protege y promueve el patrimonio cultural de Venezuela, asegurando que las iniciativas turísticas respeten y valoren las tradiciones y costumbres locales (Asamblea Nacional, 2021). Es de considerar que la gestión innovadora en Barinas debe incluir la promoción del patrimonio cultural como parte de la oferta turística.

Finalmente se presentan las Políticas de Desarrollo Económico Local, estas políticas y programas de desarrollo económico impulsados por el gobierno regional a través de la Corporación Barinesa de Turismo (CORBATUR) y a nivel nacional son cruciales para fomentar la inversión en infraestructura y servicios turísticos. Estas políticas pueden proporcionar el marco necesario para la colaboración entre el sector público y privado, facilitando la implementación de proyectos innovadores.



CONCLUSIONES

Los hallazgos, teorías que sirvieron al funcionamiento del estudio, la gestión innovadora en los destinos turísticos del Estado Barinas es un camino viable para revitalizar el sector y maximizar su potencial, de tal manera que la adopción de tecnologías, el desarrollo de productos turísticos sostenibles y la participación activa de la comunidad, Barinas puede convertirse en un destino atractivo que ofrezca experiencias auténticas y enriquecedoras, al lograrlo promueve un desarrollo económico que respeta y celebra la rica herencia cultural y natural de esta región, en tal sentido se promueve el apuntalamiento de nichos turísticos en Barinitas, Caldera, Socopó, Santa Bárbara de Barinas como un holón andino y otro nicho favorable es el eje Sabaneta, Barrancas, Libertad y Arismendi.

En este contexto, la innovación se presenta no solo como una herramienta, sino como una necesidad imperante para el futuro del turismo en Barinas. Al integrar sostenibilidad, participación comunitaria y tecnología entorno al turismo innovador, se pueden crear experiencias turísticas únicas que beneficien tanto a los visitantes como a la comunidad local, por lo cual, la implementación de este enfoque no solo contribuirá al crecimiento económico de la región, sino que también permitirá a Barinas posicionarse en el mapa turístico de Venezuela y más allá. Apostar por la innovación es, sin duda, el camino hacia un futuro próspero y sostenible para el turismo en esta hermosa región.

Aunque Barinas cuenta con atractivos naturales como el Parque Nacional Sierra Nevada, ríos y lagunas que son ideales para el ecoturismo, así como, festividades culturales que reflejan la identidad de su pueblo, pero a pesar de su potencial, el turismo en Barinas ha sido limitado por la falta de promoción, inversión y planificación estratégica, evidenciando que la gestión tradicional ha demostrado ser insuficiente para enfrentar las nuevas demandas del mercado turístico, que busca experiencias auténticas y sostenibles. En este orden de ideas, la innovación en las rutas



turísticas y la adopción de nuevos paradigmas son esenciales para el desarrollo del turismo en el Estado Barinas, al conectar sus destinos de manera efectiva y sostenible. Este enfoque beneficiará a los visitantes y a las comunidades locales prosperar, creando un modelo turístico más justo y sostenible. Apostar por la innovación es el camino hacia un futuro prometedor para el turismo en Barinas.

Finalmente, al analizar el impacto de la gestión innovadora en los destinos turísticos del Estado Barinas como parte del objetivo de la investigación, primeramente este se basa en un marco legal sólido que garantice la sostenibilidad, la protección del patrimonio y el bienestar de las comunidades locales. En segundo término, al alinearse las políticas turísticas con estas normativas, Barinas puede desarrollar un modelo turístico que no solo potencie su atractivo, sino que también promueva el desarrollo económico y social de la región. Así mismo se recomienda una la gestión innovadora en Barinas en consonancia con la formación de talentos humanos, capacitación y promoción de alianzas público-privadas.

REFERENCIAS

- Asamblea Nacional. (2006). *Ley Orgánica del Ambiente*. Caracas, Venezuela. Recuperado el 4 de julio de 2024, de <https://www.asambleanacional.gob.ve/storage/documentos/leyes/ley-organi-20220210161106.pdf>
- Asamblea Nacional. (2009). *Ley para la Defensa de las Personas en el Acceso a los Bienes y Servicios (2009)*. . Caracas, Veneauela. Recuperado el 1 de agosto de 2024, de <https://fiadi.org/wp-content/uploads/2017/10/LEY-DEFENSA-DE-LAS-PERSONAS-ACCESO-A-BIENES-Y-SERVICIOS.pdf>
- Asamblea Nacional. (2012). *Ley penal del ambiente*. Recuperado el 3 de septiembre de 2024, de <https://www.fao.org/faolex/results/details/en/c/LEX->

FAOC119396/#:~:text=Bolivarian%20Republic%20of)-
,Ley%20penal%20del%20ambiente.,2%20de%20mayo%20de%20
2012.

Asamblea Nacional. (2014). *Ley Orgánica de Turismo*. Caracas, Venezuela: Gaceta Oficial Extraordinaria N° 6.152, 18 de noviembre de 2014. Recuperado el 5 de septiembre de 2024, de <https://www.fao.org/faolex/results/details/en/c/LEX-FAOC147983/#:~:text=La%20presente%20Ley%20Org%C3%A1nica%20de,diversificado%20y%20sustentable%20del%20Estado>.

Asamblea Nacional. (2021). *Ley para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural*. Caracas, Venezuela. Recuperado el 5 de agosto de 2024, de <https://www.asambleanacional.gob.ve/storage/documentos/leyes/ley-para-la-salvaguardia-del-patrimonio-cultural-inmaterial-20211006224858.pdf>

Concepción, L. A., Medina, J. R., & Aguilera, L. (2023). Metodología para gestionar la innovación comercial en un destino turístico. *Ciencias Holguín*, 29(1). Recuperado el 7 de Octubre de 2024, de <https://www.redalyc.org/journal/1815/181574471007/181574471007.pdf>

Consejo Legislativo del Estado Barinas. (2005). *Ley de Turismo del Estado Barinas*. Recuperado el 3 de agosto de 2024, de <https://docs.venezuela.justia.com/estatales/barinas/leyes/ley-turismo-2006.pdf>

Flores, L. S. (2024). Innovación social y desarrollo local sostenible: el caso de la comunidad indígena de Tlajomulco. *Estudios de la Gestión. Revista Internacional de Administración*.(16), 9-28. Recuperado el 19 de septiembre de 2024, de <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/3979/4416>

Font, M. (2021). Perspectiva espacio - territorio en la gestión integral e inteligente de destinos turísticos*. *Revista Venezolana de Gerencia*



(RVG), 26(94), 2477-9423. Recuperado el 21 de Agosto de 2024, de <https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/35779/38102>

Gutiérrez, I., Pérez, Y., & Gutiérrez, A. (2021). Turismo Agroecológico: La integración entre lo presencialidad y la virtualidad. *Revista Cientific*, 6(19), 349-365. doi:<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2021.6.19.18.349-365>

José Fernández, A. (2024). Enfoque Transdisciplinario del Guía Turístico Agroecológico para el desarrollo sostenible. *Revista Crítica con Ciencia*, 2(3), 145-158. Recuperado el 10 de septiembre de 2024, de https://uptvallesdeltuy.com/ojs/index.php/revista_criticaconciencia/article/download/321/133/708

Ropa, B., & Alama, M. (Abril de 2022). Gestión organizacional: un análisis teórico para la acción. *Revista Científica de la UCSA*, 9(1), 81-103. doi:<https://doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2022.009.01.081>