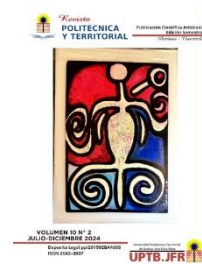




N° 2, V. 10 JULIO DICIEMBRE 2024/ Revista Científica Multidisciplinaria/
ISSN: 2542-3037 <https://revistapt.edublogs.org/>



ROL DE LA INNOVACIÓN ABIERTA Y SU INCIDENCIA EN LA SOSTENIBILIDAD DE LA GESTIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

THE ROLE OF OPEN INNOVATION AND ITS IMPACT ON THE SUSTAINABILITY

Jairo Archila ^{1,2}

¹Universidad Nacional Experimental De Los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” UNELLEZ, ²jairoarchila@gmail.com

RESUMEN

El presente ensayo explora el rol de la innovación abierta y su incidencia en la sostenibilidad de los atractivos turísticos. La metodología utilizada consistió en el análisis de la información aportada por los documentos seleccionados. Los hallazgos destacan que la innovación abierta, entendida como la colaboración entre diferentes actores (gobierno, sector privado y comunidad), juega un papel crucial en la creación de estrategias sostenibles para el sector turístico; se evidencia que en los procesos de gestión donde se comparten conocimientos y recursos, se promueven prácticas más responsables, tales como el uso de energías renovables, ahorro en el consumo y movilidad, las cuales deben ser adaptadas a las necesidades locales. Además, se identificó que la implementación de tecnologías sostenibles y la capacitación en gestión ambiental son fundamentales para mejorar la experiencia turística y preservar los recursos naturales. Los casos de éxito documentados ilustran cómo la innovación abierta no solo aumenta la competitividad de los destinos turísticos, sino que también fortalece la identidad cultural y la participación comunitaria. En conclusión, el ensayo subraya la necesidad de fomentar redes de colaboración en el sector turístico para alcanzar un desarrollo sostenible que beneficie a todos los involucrados..

Palabras clave

Gestión turística, prestadores de servicio, innovación abierta, sostenibilidad, redes colaborativas.

Recibido: 2024-10-01 /Revisado: 204624-10-19/ Aceptado: 2024-11-22/ Publicado: 2024-12-28 /
Páginas: 463-484



THE ROLE OF OPEN INNOVATION AND ITS IMPACT ON THE SUSTAINABILITY

Jairo Archila ^{1,2}

¹Universidad Nacional Experimental De Los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” UNELLEZ, ²jairoarchila@gmail.com

ABSTRACT

This essay explores the role of open innovation and its impact on the sustainability of tourist attractions. The methodology used consisted of the analysis of the information provided by the selected documents. The findings highlight that open innovation, understood as collaboration between different actors (government, private sector and community), plays a crucial role in the creation of sustainable strategies for the tourism sector; It is evident that in management processes where knowledge and resources are shared, more responsible practices are promoted, such as the use of renewable energy, savings in consumption and mobility, which must be adapted to local needs. In addition, it was identified that the implementation of sustainable technologies and training in environmental management are essential to improve the tourist experience and preserve natural resources. The documented success stories illustrate how open innovation not only increases the competitiveness of tourism destinations, but also strengthens cultural identity and community participation. In conclusion, the essay highlights the need to foster collaboration networks in the tourism sector to achieve sustainable development that benefits all those involved.

Keywords

Tourism management, service providers, open innovation, sustainability, collaborative networks.

Received: 2024-10-01 / Revised: 2024-10-19/ Accepted: 2024-11-22/ Published: 2024-12-28 / Pages: 463-484



INTRODUCCIÓN

En el contexto actual, a nivel nacional e internacional, se puede captar como en la dinámica presente se vive un clima competitivo, exigente y transformador en un entorno donde lo sostenible es lo ideal, ajustándose a los propósitos de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas (2018). Por otra parte, la innovación se ha convertido en una necesidad esencial para la supervivencia organizacional, donde la misma no se limita a ser un proyecto, un programa o una iniciativa aislada, ésta se ha transformado en una estrategia empresarial fundamental y en un componente integral del proceso de gestión (Jaramillo y Pérez, 2020). De esta manera, sustentabilidad e innovación son las notas clave de la evolución de las organizaciones del futuro.

Frente a estos nuevos desafíos, se hace necesario que el nivel gerencial de empresas u organizaciones del sector turístico de América Latina, obtengan la preparación necesaria para ejercer un liderazgo efectivo y motivador, así como, de otras habilidades organizativas requeridas para el ejercicio de su función; en tal sentido, resalta la urgencia de fortalecer las capacidades de liderazgo en las organizaciones prestadoras de servicios turísticos, lo cual es fundamental para transformar su cultura, haciendo evidente que para profundizar su formación, los directivos deben familiarizarse con diversos temas, ya que el principal recurso de cualquier institución es su personal. De tal manera, el jefe adquirirá la habilidad de fomentar un ambiente laboral adecuado que permita al equipo sentirse a gusto y con disposición de mejorar su desempeño, donde la comunicación constante y el respeto son esenciales, dado que todos deben estar comprometidos con el objetivo de ofrecer un servicio turístico de calidad (Chero, 2022).

De este modo, el propósito general del estudio consistió en un análisis del rol de la innovación abierta y su incidencia en la sostenibilidad de la gestión de atractivos turísticos. Para ello, se proponen una serie de



propósitos específicos que dan respuesta a planteamientos requeridos en torno al tema; los cuales consisten en: a) Diagnosticar la situación actual del rol de la innovación abierta y su incidencia en la sostenibilidad; b) Determinar los beneficios de la innovación abierta y su incidencia en la gestión de un turismo sostenible; c) Develar la función de los prestadores de servicios turísticos en la popularización de la sostenibilidad ambiental y la conservación de los recursos.

En tal sentido, para encontrar el camino metodológico y científico del presente ensayo, se tiene que la investigación sobre el rol de la innovación abierta en la gestión de atractivos turísticos ha ganado relevancia en los últimos años, abordando cómo este enfoque puede transformar la competitividad y sostenibilidad del sector turístico. De este modo, la innovación abierta se define como un proceso que permite a las organizaciones utilizar tanto ideas internas como externas para avanzar en su desarrollo. Este concepto es especialmente pertinente en el sector turístico, donde la colaboración entre diversas partes interesadas (como empresas, gobiernos y comunidades locales) es crucial para mejorar la oferta turística y la experiencia del cliente (González, 2011 y Fernández, 2012).

Varios estudios han explorado cómo la innovación afecta la competitividad de las empresas turísticas. Por ejemplo, se ha argumentado que la innovación no solo se limita a nuevos productos o servicios, sino que también incluye mejoras en procesos y modelos de negocio. La investigación sugiere que las empresas que adoptan prácticas de innovación abierta pueden beneficiarse significativamente al integrar conocimientos y recursos externos (Fernández, 2012; Zúñiga, 2015; Castillo-Reina y Cruz, 2022).

Un estudio sobre el sector turístico en Canarias (España), analizó las características de la innovación en microempresas turísticas, destacando que muchas de ellas presentan un bajo nivel de innovación. Se enfatizó la necesidad de un marco teórico más robusto para entender las



particularidades de la innovación turística (Rodríguez, 2013). Por otra parte, se evidenció la existencia de investigaciones que han abordado el concepto de “cocreación”, donde los turistas participan activamente en el diseño de sus experiencias.

Este enfoque no solo mejora la satisfacción del cliente, sino que también fomenta una cultura de innovación dentro de las empresas turísticas. El estudio citado, se refiere a un análisis reciente sobre empresas turísticas en Extremadura, España. Donde se evaluó cómo la implementación de estrategias de innovación abierta ha impactado sus procesos y decisiones. Los resultados sugieren que este modelo puede ser un camino eficaz para mejorar la competitividad regional (González, 2011).

A pesar del creciente interés por la innovación abierta, existen desafíos significativos. La investigación sugiere que muchas empresas turísticas aún enfrentan barreras para implementar estas prácticas, como la falta de recursos o el desconocimiento sobre cómo colaborar efectivamente con otras entidades (Fernández, 2012; Zúñiga, 2015). Sin embargo, el potencial para mejorar la sostenibilidad y atraer a un público más amplio es considerable. De esta manera, los antecedentes en torno al rol de la innovación abierta en la gestión de atractivos turísticos indican un campo dinámico y en evolución, donde las estrategias colaborativas pueden ofrecer soluciones innovadoras para enfrentar los retos actuales del sector turístico (González, 2011).

Finalmente, con las argumentaciones precedentes, se entiende que la innovación abierta ha emergido como un paradigma clave en la gestión de la innovación, permitiendo a las organizaciones acceder a un amplio espectro de ideas y tecnologías para mejorar sus procesos y productos, donde a pesar de su creciente adopción, se ha observado una falta de comprensión acerca de cómo este enfoque impacta la sostenibilidad de las empresas y su entorno (Fernández, 2024).

Es así como, en un contexto global, regional y/o local donde la sostenibilidad se ha convertido en una prioridad, las empresas enfrentan el



desafío no solo innovar, sino de hacerlo de manera que minimicen su huella ecológica y contribuyan al bienestar social. Por ello, la pregunta central de esta investigación es: ¿De qué manera la implementación de la innovación abierta influye en la sostenibilidad organizacional y ambiental?

Este problema se descompone en varias dimensiones, como la interacción entre actores, que para la innovación abierta implica la colaboración entre múltiples actores, incluyendo empresas, universidades y comunidades. ¿Cómo se gestionan estas interacciones para fomentar prácticas sostenibles?, donde no todas las innovaciones generadas a través de este enfoque conducen a resultados sostenibles. Ahora es importante precisar ¿Cuáles son los factores que determinan el éxito de estas innovaciones en términos de sostenibilidad?

En este orden de ideas, para un escenario donde se requiere realizar una evaluación del impacto de la innovación abierta en la sostenibilidad, se denota que aún carece de métricas estandarizadas. Es allí donde se puede revelar, precisar y detallar en forma cualitativa ¿Qué indicadores podrían utilizarse para medir esta relación de manera efectiva?

En fin, explorar estas preguntas es esencial para entender cómo las organizaciones pueden integrar la innovación abierta en sus estrategias de sostenibilidad, potenciando así su capacidad para adaptarse a los retos actuales y futuros (Figura 1); finalmente, es el propósito de este estudio científico consiste en realizar una contribución a la literatura existente y ofrecer recomendaciones prácticas para líderes empresariales y formuladores de políticas de Estado que busquen implementar modelos de innovación que no solo sean rentables, sino también responsables y sostenibles.



Figura 1. Beneficios de la innovación abierta

Fuente: Adevinta, 2022.

SUSTENTACIÓN TEÓRICA

El proceso económico y social centrado en el mercadeo transaccional seguirá siendo una estrategia comercial para las pymes y mipymes; en tal sentido, el entorno comercial es y seguirá siendo muy diferente al del pasado, como se ha demostrado ya por las crisis vividas, por ello, para poder sobrevivir en esta nueva era, es fundamental repensar e innovar en los modelos de negocios. Sin embargo, sin dejar de lado el mercadeo transaccional que actualmente predomina en el sector, así como la cercanía con el cliente, las empresas deberán avanzar y diseñar estrategias enfocadas en la consolidación de un capital relacional, que es un patrimonio intangible valioso (Jaramillo y Pérez, 2020).

En relación con lo anterior, este estudio se dirige en destacar el rol de la innovación abierta y su incidencia en la sostenibilidad turística. El objetivo es fortalecer los conocimientos y herramientas que ayuden a mejorar el sistema turístico local, nacional e internacional, integrando a las comunidades locales al uso comercial, disfrute y conservación de los espacios naturales y la biodiversidad bajo un enfoque de innovación



abierta. Esta orientación busca fomentar la sostenibilidad desde una perspectiva integral, utilizando los recursos naturales para facilitar el intercambio, el reconocimiento, la revalorización e implementación de buenas prácticas en los diferentes tipos de turismo incluido el agroecológico, así como su aplicación en actividades relacionadas con senderos, rutas o circuitos turísticos, entre otros (Fernández, 2024).

En vista del deterioro ambiental, la gestión del mismo se ha convertido en una preocupación para los que asumen el rol principal en la tomas de decisiones a nivel mundial, debido a los múltiples problemas que afectan la salud de la humanidad y ponen en peligro nuestro único hogar, el planeta Tierra; en tal sentido, las organizaciones actuales promueven la innovación abierta por su conveniencia ajustada a sus propósitos conservacionistas y al uso eficiente de los recursos naturales, así como la protección y el mantenimiento de los ecosistemas y la reducción de la contaminación, considerado esto como una labor esencial para salvaguardar el medio ambiente, con el fin de obtener la certificación en el cumplimiento de las normas ISO 14000 e ISO 14001, que son estándares internacionales de gestión ambiental (Jaramillo y Pérez, 2020).

De esta forma, existe un cúmulo de información contentiva sobre esta problemática, la cual sigue en ascenso con nuevos estudios como la presente investigación sobre el rol de la innovación abierta en la gestión sostenible de los destinos turísticos; es así como, resalta el ejemplo una de guía de turismo agroecológico que representa al prestador de servicio como un agente de cambio y transformación de las áreas con potencial turístico, mostrando que su labor consiste en comunicar, valorar e interpretar el patrimonio, lo que se convierte en una estrategia para sensibilizar y promover los recursos paisajísticos, recreacionales, agrícolas y culturales de los atractivos turísticos (Fernández, 2024).

Desde esta perspectiva del rol ampliado, se pueden examinar las dimensiones de la cultura organizacional a través del concepto de pensamiento sistémico, permitiendo ver a las organizaciones como



sistemas que integran múltiples disciplinas, facilitando la interconexión consciente de sus componentes para identificar sus necesidades, debilidades, fortalezas y oportunidades, tanto internas como externas.

Estas dimensiones de las organizaciones pueden ser vistas como una totalidad en la que elementos como la gestión del capital humano, la gestión estratégica, la estructura y la infraestructura (tangible e intangible), así como la gestión con innovación abierta de procesos y la investigación y desarrollo organizacional, se articulan de manera que promueven objetivos comunes, lográndose mediante principios, métodos y herramientas que buscan analizar la interacción de las fuerzas involucradas en estos procesos, lo que a su vez maximiza el valor de las organizaciones y su relación con el contexto de manera natural. (Jaramillo y Pérez, 2020). Por lo tanto, es necesario superar los desafíos, considerando que ninguna organización tiene todo el conocimiento ni la creatividad requeridos para innovar por sí sola. Por ello, resulta razonable que las empresas busquen talento externo, el cual puede hallarse en otras compañías o personas sobresalientes a nivel mundial, con el fin de desarrollar soluciones innovadoras para problemas estratégicos.

La relación entre el sector turismo y el concepto de innovación abierta se remonta a la necesidad de adaptación de los prestadores de servicio, públicos o privados, a un entorno en constante evolución y de mayor exigencia competitiva, donde la colaboración y la cocreación son esenciales para el desarrollo sostenible del sector. El concepto de innovación abierta, popularizado por Henry Chesbrough, se basa en la idea de que las empresas pueden y deben utilizar herramientas tanto de reingeniería organizacional o bien sean de origen externo como alianzas, asociaciones, formación, asesoría y financiamiento para fomentar su crecimiento y competitividad (González, 2011).

En el ámbito turístico, esto implica integrar conocimientos y recursos de diversas fuentes lo que permite a las empresas turísticas no solo mejorar sus servicios, sino también explorar nuevas oportunidades de mercado.

Este enfoque ha demostrado ser particularmente eficaz en regiones donde la articulación de estrategias comunes en innovación es clave para aprovechar los recursos locales y enfrentar los desafíos del sector. Así, la innovación abierta se convierte en un motor fundamental para transformar el turismo, facilitando la entrada en nichos emergentes como el turismo de negocios y congresos (Santana y Suárez, 2020).

La innovación abierta ofrece oportunidades excepcionales, pero también presenta fricciones y desafíos (Figura 2). En un proyecto de este tipo, suelen participar organizaciones de distintos tamaños, rutinas y culturas; aunque sus objetivos puedan alinearse, a menudo sus métodos y velocidades de trabajo son tan dispares que los proyectos pueden fracasar o demorarse excesivamente. Es común que el entusiasmo inicial se disipe ante estas complicaciones, lo que resulta en la pérdida de oportunidades.



Figura 2. *Superar los desafíos de la innovación abierta*

Fuente: Fastercapital, 2024.

Frente a esos desafíos, es necesario que alguien se encargue de facilitar lo que se requiere para que el modelo opere correctamente; es esencial que alguien se tome la responsabilidad de elaborar un mapa de los actores involucrados, identificar las vulnerabilidades en la cadena de

servicio y fomentar soluciones organizacionales eficientes y sostenibles en el tiempo (Vesga, s.f.).

Por otra parte, en un entorno de innovación abierta, las comunidades de innovación se constituyen en entidades que reúnen o poseen capacidades para desempeñar ese rol (Figura 3). En los debates acerca del tema, a menudo se asume que la función principal de las mismas es crear soluciones técnicas, utilizando conocimientos, experiencia y tecnología. Sin duda, estas son funciones cruciales, pero no son las únicas que pueden desempeñar en un contexto de innovación abierta.

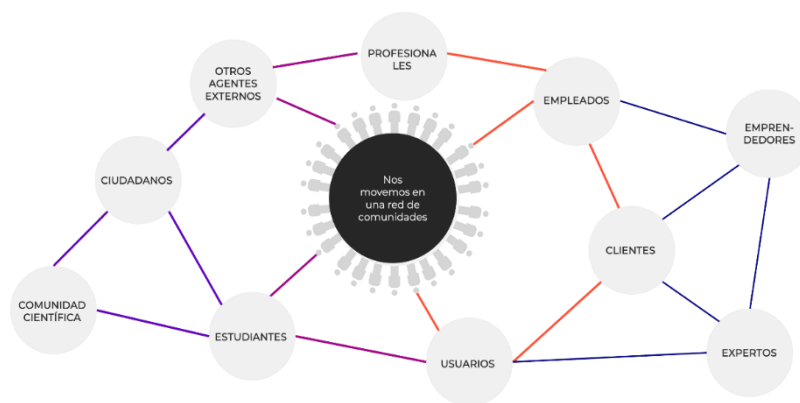


Figura 3. Comunidades de innovación

Fuente: Clos, 2022.

A continuación, se presentan algunas tareas añadidas según el rol innovador que asumen las comunidades en este contexto:

- Promover el establecimiento de redes: Las redes colaborativas son fundamentales para la innovación abierta, las mismas están cimentadas en la confianza y en la creación de valores compartidos entre todos los miembros.
- Sistematizando conocimiento sobre el proceso: En la práctica, la innovación abierta implica operar mediante procesos específicos, comprendiendo cómo son esos procesos, cómo se diseñan y aplican,



cuáles son los errores más comunes que se presentan, y cómo mantener el conocimiento al día en este ámbito.

- Desarrollar talento humano para el modelo: La innovación abierta requiere contar con individuos que comprendan los desafíos del proceso, posean habilidades para abordarlos y sean capaces de crear las soluciones innovadoras necesarias. Las comunidades innovadoras deben ser la principal fuente de este talento para las organizaciones que participan en modelos de innovación abierta.
- Fomentar una cultura de innovación dentro de las organizaciones: La innovación abierta no puede operar de manera independiente de los procesos generales y la cultura de una empresa; requiere integrarse en un entorno organizacional que sea propicio y productivo. ¿De qué manera se puede construir ese entorno en las empresas? Esta es una labor en la que las comunidades innovadoras pueden contribuir significativamente (Vesga, s.f.).

Para fomentar el rol transformador de la innovación en los procesos de gestión organizacional, es esencial implementar una política cultural propicia al cambio y a la adaptación que integre planes de innovación como una actividad enfocada en generar nuevo conocimiento y, al mismo tiempo, permita mejorar la gestión empresarial; de allí que, se hace necesario establecer directrices que faciliten a las personas adaptar sus comportamientos y actitudes hacia la innovación, lo que a su vez promueva la creación de proyectos que beneficien a la empresa. Es propicio resaltar que la innovación tiene su origen en el ser humano, por lo tanto, es fundamental que la formación, preparación y el conocimiento personal dentro de cada organización esté alineado con el cultivo de un pensamiento innovador. Esto permitirá que la cultura organizacional fomente una mentalidad abierta, incentivando a los involucrados a colaborar y actuar con agilidad, asumiendo riesgos para crear o proponer soluciones innovadoras (Jaramillo y Pérez, 2020).

De este modo, la teoría de la innovación abierta, sugiere que las empresas pueden y deben usar ideas externas para avanzar en su tecnología y desarrollo, en vez de depender únicamente de sus propios recursos y capacidades, las organizaciones se benefician de colaborar con agentes externos, como universidades y otras empresas, cobrando relevancia en el contexto de la sostenibilidad, esta teoría permite comprender cómo la innovación abierta puede facilitar el acceso a tecnologías limpias, prácticas sostenibles y nuevas ideas que mejoren la eficiencia y reduzcan el impacto ambiental (figura 4).



Figura 4. Comunidades de innovación

Fuente: Clos, 2022.

Por otra parte, la gestión del conocimiento en las organizaciones como parte del modelo de innovación abierta ha adquirido una relevancia significativa, ya que les permite adaptarse a las demandas del entorno empresarial, caracterizado por la globalización y los avances tecnológicos, impulsando a las empresas a desarrollar la capacidad de recopilar información y transformarla en conocimiento útil que pueda integrarse de manera ágil en la organización, fundamentalmente al entender el origen y las definiciones propuestas por los autores que lo han investigado, relacionándolo con el rol de las universidades, que se han convertido en



una fuente crucial de conocimiento y en una herramienta esencial para el crecimiento y desarrollo de un país. (González y Álvarez, 2019).

En cuanto a la teoría del capital social, la misma se vuelve central para el enfoque de las redes de relaciones y confianza entre individuos y organizaciones, que facilitan la colaboración y el intercambio de información, donde el capital social puede ser un recurso crucial para la innovación, cobrando importancia en el ámbito de la innovación abierta en las relaciones construidas a través del capital social, puesto que estas pueden potenciar el desarrollo de soluciones sostenibles, al facilitar la cooperación y el flujo de conocimientos entre distintos actores.

Para contextualizar los distintos discursos presentes en las teorías del capital social, es necesario considerar lo siguiente: Primero, la teoría del capital social desde una perspectiva comunitaria no representa una novedad en las ciencias sociales. La verdadera innovación radica en su implementación y en cómo se utiliza esta teoría (a menudo vista como una solución universal, según las críticas) en el desarrollo de políticas públicas, lo que la aleja de sus fundamentos originales. Segundo, la interpretación de Putnam provoca una separación que reconceptualiza el capital social, transformándolo de un recurso en Coleman a un bien público en Putnam. Tercero, al establecer una clara distinción entre la teoría de Bourdieu (influenciada por el neocapitalismo y Marx) y la de Putnam (inspirada en Durkheim), se evidencia que las perspectivas comunitaria e individual del capital social no son simplemente dos enfoques diferentes sobre el mismo fenómeno (González, 2022).

En cuanto a la teoría de sistemas de innovación, en este aspecto se aborda la interacción entre diversos actores (gobierno, empresas, universidades y sociedad civil) dentro de un sistema que favorece la innovación, en consonancia con la dinámica entre estos elementos como parte importante para el desarrollo y la difusión de nuevas tecnologías. Cabe resaltar que la sostenibilidad puede verse beneficiada al considerar cómo un sistema de innovación abierto integra diferentes perspectivas y



recursos, promoviendo un enfoque más holístico para abordar los desafíos ambientales. De tal manera que, modelo fundamentado en la dinámica de sistemas, que ofrece una visión holística para examinar las complejas interacciones entre distintas variables clave en el proceso de innovación tecnológica, centrado especialmente en tres aspectos esenciales: la capacidad del recurso humano para generar innovación, la inversión en proyectos innovadores y la obtención de ingresos mediante la oferta de servicios innovadores (Kammerer y Murgas, 2024).

En cuanto a la teoría de la triple hélice, se propone la colaboración entre universidades, industria y gobierno como eje fundamental para impulsar la innovación y el desarrollo económico, aunado a que las interacciones entre estos tres sectores generan sinergias que favorecen el progreso. La teoría de la triple hélice puede ser clave para entender cómo se pueden articular esfuerzos entre distintos actores para fomentar la innovación sostenible, abordando problemas complejos como el cambio climático y la conservación de recursos.

Finalmente, la teoría de la sostenibilidad, que se centra en la capacidad de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas, desde este ámbito se incluyen las dimensiones económicas, sociales y ambientales, considerando que, al integrar la innovación abierta, se busca no solo el beneficio económico, sino también la creación de valor social y ambiental, lo que es fundamental para lograr una verdadera sostenibilidad. Estas teorías proporcionan un marco conceptual sólido para investigar el papel de la innovación abierta en la sostenibilidad, permitiendo explorar cómo la colaboración y el intercambio de conocimiento pueden generar soluciones innovadoras y responsables.



METODOLOGÍA

Para el desarrollo del presente ensayo científico usaron un compendio de métodos que orientaron la investigación. Inicialmente, por ser una investigación cualitativa y documental se destaca el uso de las caracterizaciones, en tal sentido es inductiva, deductiva, flexible y holística (Albornoz et al., 2023). En tal sentido, se realizó una revisión de literatura, la cual implicó la recopilación y análisis de estudios previos, teorías y conceptos relevantes en el campo de la innovación abierta y la sostenibilidad, proporcionando un marco teórico sólido y contextualizo de la investigación en el estado actual del conocimiento, identificando vacíos que han justificado el estudio propuesto. Estos métodos, combinados de manera adecuada, permitieron abordar de forma integral el rol de la innovación abierta y su incidencia en la sostenibilidad, facilitando una comprensión rica y multidimensional del fenómeno en cuestión.

Por otra parte, también se realizaron procesos donde se requirió hace uso del método inductivo, en tal sentido este método emplea el razonamiento para obtener conclusiones que partiendo de hechos particulares se puede llegar a conclusiones generales (Arispe et al., 2020). Pero también se requirió del método deductivo, para este caso se partió desde las conclusiones generales en los documentos revisados, para generar explicaciones particulares. Finalmente, también se requirió del método analítico, el cual se descompone un objeto de estudio, permitiendo separar cada una de sus partes para facilitar su estudio de una manera individual.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Esta etapa es importante en el desarrollo de la investigación, porque permite interpretar los hallazgos y conectar las evidencias documentadas



con las teorías y preguntas de investigación. En adelante, se describen los enfoques que se utilizaron en el presente estudio:

Por ser una investigación de tipo cualitativa, los resultados se presentan a través de citas y análisis de contenido, proporcionados por la información documental revisada; en este contexto, se procedió a realizar la respectiva triangulación entre los elementos teóricos expuestos. Estos hallazgos ofrecen una percepción profunda sobre las experiencias de los prestadores de servicios turísticos con respecto a las dinámicas de colaboración en innovación abierta, pudiendo demostrar, a través de los documentos analizados, cómo la innovación abierta ha cambiado su enfoque hacia la sostenibilidad, así como a la superación de las barreras que ha enfrentado el sector turismo en el mundo contemporáneo.

Entre los principales hallazgos encontrados, se destacan los factores que contribuyen al éxito o fracaso de las iniciativas de innovación abierta en el sector turístico bajo parámetros de sostenibilidad ambiental, comparando experiencias de diferentes regiones del mundo que han implementado la innovación abierta para la adaptación organizacional a las exigencias del medio, de lo cual se pudo captar y diferenciar las estrategias utilizadas y los resultados obtenidos. Entre los hallazgos se constató como la colaboración interorganizacional se relaciona con las teorías existentes del capital social y de los sistemas de innovación.

CONCLUSIONES

A lo largo de la investigación, se ha evidenciado que la innovación abierta facilita el acceso a conocimientos y recursos que pueden ser cruciales para abordar los desafíos de sostenibilidad, de donde se desprende que la colaboración interorganizacional permite a las empresas integrar diversas perspectivas y experticias, promoviendo la generación de ideas que de otra forma podrían no haber surgido. Este proceso no solo



enriquece el portafolio de innovación, sino que también fortalece el compromiso con prácticas responsables que benefician al entorno.

No obstante, la implementación de la innovación abierta también enfrenta barreras significativas, puesto que las organizaciones tradicionales pueden mostrar resistencia a abrirse a colaboraciones externas debido a preocupaciones sobre la pérdida de control y propiedad intelectual, causando que estas barreras, junto con la falta de infraestructura adecuada para gestionar estas interacciones, pueden limitar el potencial de la innovación abierta para contribuir a la sostenibilidad. Por lo tanto, es fundamental desarrollar estrategias que aborden estos desafíos y faciliten un entorno colaborativo.

Un hallazgo clave de la investigación es que el capital social juega un papel crítico en el éxito de la innovación abierta, creando relaciones de confianza y las redes de colaboración, que no solo fomentan un ambiente propicio para la innovación, sino que también son determinantes en la efectividad de las iniciativas sostenibles.

En otro orden de ideas, las empresas que invierten en construir y mantener relaciones sólidas con sus socios tienden a obtener mejores resultados en términos de sostenibilidad y resiliencia organizacional, de allí que este estudio ha subrayado la importancia de establecer métricas y sistemas de evaluación que permitan medir el impacto de la innovación abierta en la sostenibilidad. Sin indicadores claros, es difícil determinar la efectividad de estas iniciativas y su contribución real al desarrollo sostenible, eso se puede constatar inspeccionando los indicadores cualitativos como confianza, nivel de emprendimiento, clima organizacional y el compromiso con la comunidad bajo la concepción del método deductiva e inductiva del estudio. Entonces es imperativo que las organizaciones implementen metodologías de evaluación que consideren tanto los resultados cuantitativos, cualitativos y/o mixtos.

Las políticas públicas como parte de las funciones del Estado, también desempeñan un rol de marcada notoriedad en la promoción de la



innovación abierta orientada que orientan a largo plazo la sostenibilidad, para el cual el apoyo gubernamental a través de incentivos y marcos regulatorios que favorezcan la colaboración entre distintos actores, puede ser un catalizador para el desarrollo de soluciones sostenibles, al propio tiempo que se incorporan la simbiosis teórica práctica ambiental, cambiando el entorno con la incorporación paulatina de tecnología sustentable en vehículos, casas, negocios, instituciones u otros. Además, el fomento de iniciativas en el intercambio de conocimientos y recursos entre empresas y comunidades puede resultar en un impacto positivo en los objetivos de sostenibilidad y la Agenda 2030 como objetivos nacionales e internacionales.

Para finalizar, la presente investigación ha demostrado que la innovación abierta no solo es un motor de desarrollo económico, sino también un elemento clave para alcanzar la sostenibilidad, animando la colaboración y el intercambio de ideas. En tal sentido, las organizaciones pueden crear soluciones más efectivas que aborden desafíos ambientales y sociales. Sin embargo, para maximizar su potencial, es esencial superar las barreras existentes, fortalecer el capital social, establecer métricas claras y contar con el apoyo de políticas públicas adecuadas.

A medida que avanzamos hacia un futuro donde la sostenibilidad es una prioridad, el rol de la innovación abierta se vuelve más relevante que nunca. Las empresas deben reconocer que su éxito a largo plazo depende de su capacidad para innovar de manera responsable, integrando prácticas sostenibles en el núcleo de su estrategia. Solo a través de un enfoque colaborativo y consciente podrán contribuir al bienestar del planeta y de las generaciones futuras.

Se sugiere o recomienda como rol protagónico para la innovación que el comportamiento organizacional con presencia teórica y práctica de la innovación abierta de una empresa resulte de la combinación de diversas causas provenientes del entorno, del tipo de negocio, de la tecnología, de las telecomunicaciones, de la estructura del mercado y, particularmente, de



los nuevos públicos, los clientes, los valores, las expectativas, las competencias y las aspiraciones que difieren notablemente de las del pasado, por el cual hoy día ocurre en un mercado global donde el cambio es la única constante, lo que implica una dinámica que resalta la necesidad de estar preparados para competir en la satisfacción de clientes cada vez más exigentes (Jaramillo y Pérez, 2020).

En otro sentido, otra recomendación inherente, es la utilización de tecnologías innovadoras en las organizaciones y/o instituciones públicas o privadas como parte del rol dentro del contexto en un entorno educativo personalizado, implica un aprendizaje práctico que abarca el conocimiento, la acción, la interacción social y el desarrollo personal, convirtiéndose en una herramienta clave para la reflexión definidas claramente en unas políticas de Estado, procurando que sean coherentes, innovadoras y sostenibles en consonancia con la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (2018). Las nuevas tecnologías ofrecen recursos que al emplearlos permiten experimentar la virtualidad en ámbitos agroecológicos, naturales, culturales, turísticos y sostenibles, siendo siempre el objetivo el comprender las nuevas herramientas digitales para atraer el interés en diferentes grupos sociales a través de la red de redes (Gutiérrez, et al., 2021).

REFERENCIAS

- Adevinta (2022). *¿Qué es la innovación abierta y qué ventajas tiene para las empresas?*
<https://adevinta.com/es/cuentos/articulos/que-es-la-innovacion-abierta-y-que-ventajas-tiene-para-las-empresas/>
- Albornoz, E. J., Guzmán, M. D. C., Sidel, K. G., Chuga, J. G., González, J. L., Herrera Miranda, J. P., y Arteaga, R. (2023). *Metodología de la investigación aplicada a las ciencias de la salud y la educación*. Mawil: Publicaciones de Ecuador. DOI: <https://doi.org/10.26820/978-9942-622-59-4>
- Arispe, C., Yangali, J., Guerrero, M., Lozada, O., Acuña, L., y Cesar, S. (2020). *La Investigación Científica*. Universidad de Ecuador.

- <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACION%20CIENTIFICA.pdf>
- Castillo-Reina, Miguel, y Cruz, José. (2022). La innovación en el sector turístico: una aproximación a los servicios y la cocreación de experiencias. *Turismo y Sociedad*, (30), pp. 26-49, 2022. <https://doi.org/10.18601/01207555.n30.02>
- Chero, D. R. (2022). El director como un líder transformador. *Revista Boliviana de Educación, RebE*, 4(6), 123 - 130. <https://revistarebe.org/index.php/rebe/article/view/809/2071>
- Fastercapital. (2024). Innovación abierta desbloquear el éxito a través de estrategias de innovación abierta. <https://fastercapital.com/es/contenido/Innovacion-abierta--desbloquear-el-exito-a-traves-de-estrategias-de-innovacion-abierta.html>
- Fernández, A. J. (2024). Enfoque Transdisciplinario del Guía Turístico Agroecológico para el desarrollo sostenible. *Revista Crítica con Ciencia*, 2(3), 145-158. https://uptvallesdeltuy.com/ojs/index.php/revista_criticaconciencia/article/download/321/133/708
- Fernández, Francisco. (2012). *Formación, investigación e innovación en turismo*. (1era. Edición). Edición digital @ tres. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/libro/496941.pdf>
- González, A. (2022). Las perspectivas del capital social, parte I. *Cinta De Moebio. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*, 74, 121–131. <https://cintademoebio.uchile.cl/index.php/CDM/article/view/68416>
- González, J., y Álvarez, L. (2019). Gestión de Conocimiento e Innovación Abierta: hacia la conformación de un modelo teórico relacional. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(88), 1199-1216. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29062051013>
- González, Rocío. (2011). La innovación abierta en las empresas turísticas extremeñas como herramienta de entrada en el turismo de negocios. *PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9 (4), 489- 502. <https://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/2228/676>
- Gutiérrez, I., Pérez, Y., y Gutiérrez, A. (2021). Turismo Agroecológico: La integración entre lo presencialidad y la virtualidad. *Revista Científica*, 6(19), 349-365. DOI: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2021.6.19.18.349-365>

- Jaramillo, N., y Pérez, A. M. (eds.). (2020). *La gerencia: retos y desafíos*. (1era. Edición). Fundación Universitaria María Cano. https://www.fumc.edu.co/documentos/elibros/libro_lagerencia_retos_ydesafios.pdf
- Kammerer, M. I., y Murgas, B. (2024). La innovación tecnológica desde un enfoque de dinámica de sistema. *Región Científica*, 3(1), 1-13. DOI: <https://doi.org/10.58763/rc2024217>
- Naciones Unidas (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*. (LC/G.2681-P/Rev.3). CEPOL. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/cb30a4de-7d87-4e79-8e7a-ad5279038718/content>
- Rodríguez, Pablo. (2013). Innovación en el turismo. Reflexiones teóricas y evidencias sobre Canarias. *Revista Atlántida*, 5, 77-94. [https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/4189/A_05_\(2013\)_04.pdf?sequence=1](https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/4189/A_05_(2013)_04.pdf?sequence=1)
- Santana, L., y Suárez, J. (2020). Modelos de innovación abierta en el sector turístico: una aproximación a la realidad canaria. En J. Benítez, Breede, C., González, A., y Hernández, L. (Coords.). *VIII Foro Internacional de Turismo Maspalomas Costa Canaria (FITMCC): Congreso internacional. Desafíos del sector turístico* (1era. Edición, pp. 62-78). Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/112524/1/Modelos_innovacion_abierta.pdf
- Clos, Ignasi. (2022, Octubre). *¿Qué es la innovación abierta?* *Sociedad de la Información* [Sdli]. <https://www.sociedaddelainnovacion.es/innovacion-abierta/>
- Vesga, R. (s.f.). La universidad debe ser líder a la hora de la innovación abierta. Universidad de Los Andes. <https://uniandes.edu.co/es/noticias/desarrollo-regional/la-universidad-debe-ser-lider-a-la-hora-de-la-innovacion-abierta>
- Zúñiga, Alexander. (2015). *Impacto de la innovación en el rendimiento de las empresas turísticas en Colombia*. [Tesis Doctoral, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria]. Acceda CRIS. <http://hdl.handle.net/10553/18729>