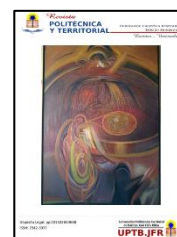


N° 1, V. 11 ENERO-JUNIO 2025/ Revista Científica Multidisciplinaria/
ISSN: 2542-3037 <https://revistapt.edublogs.org/>



ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO

Yoleida del Carmen García Narváez^{1,2}, José Gregorio Rosario Quintero^{3,4,5}

¹Universidad Politécnica Territorial del estado Trujillo núcleo “Fabricio Ojeda” extensión Boconó - Venezuela; ²yoleidagn222@gmail.com (<https://orcid.org/0009-0008-1114-4268>) ³Universidad de los Andes, ⁴Investigador de la estación Andina de Investigaciones Agroecológicas Fundación la Salle; ⁵nrosario23@gmail.com (<https://orcid.org/0009-0006-33794590>)

Resumen

La presente investigación analiza la formación en emprendimiento en la Universidad Politécnica Territorial “Mario Briceño Iragorry”, Núcleo “Fabricio Ojeda”, extensión Boconó, en el Programa Nacional de Formación en Administración (PNFA). El objetivo principal fue impulsar la formación emprendedora, evidenciando la necesidad de su implementación, analizando las políticas públicas nacionales en materia de emprendimiento y su impacto en el PNFA, con el fin de ejecutar acciones concretas de formación y sistematizar la reflexión sobre los resultados obtenidos. Se empleó un enfoque cualitativo bajo el paradigma socio-crítico y el modelo de investigación-acción participativa. Para la recolección de datos se utilizaron grupos focales, indagación apreciativa, entrevistas a coordinadores, egresados y representantes gubernamentales, encuestas a estudiantes y análisis documental. Los hallazgos revelaron que la formación explícita en emprendimiento es limitada y, en su mayoría, informal. Profesores, estudiantes y egresados coincidieron en la necesidad de contar con contenidos actualizados, metodologías prácticas y una mayor capacitación docente. Como resultado, se propuso un programa formal de formación en emprendimiento para los trayectos I y II del PNFA, orientado a una reconfiguración curricular que formalice la enseñanza, promueva el perfeccionamiento del profesorado y fomente el uso de metodologías activas y experienciales.

Palabras clave

Formación, emprendimiento, políticas públicas, plan de estudios universitarios, innovación.

Recibido: 2025-02-14 / Revisado: 2025-03-29/ Aceptado: 2025-05-05/
Publicado: 2025-06-30 / Páginas: 327-350

TRAINING ACTIONS FOR ENTREPRENEURSHIP IN THE UNIVERSITY CONTEXT



Yoleida del Carmen García Narváez^{1,2}, José Gregorio Rosario
Quintero^{3,4,5}

¹Universidad Politécnica Territorial del estado Trujillo núcleo "Fabricio Ojeda" extensión Boconó - Venezuela; ²yoleidagn222@gmail.com (<https://orcid.org/0009-0008-1114-4268>) ³Universidad de los Andes, ⁴Investigador de la estación Andina de Investigaciones Agroecológicas Fundación la Salle; ⁵rosario23@gmail.com (<https://orcid.org/0009-0006-33794590>)

Abstract

This research analyzes entrepreneurship training at the Mario Briceño Iragorry Territorial Polytechnic University, Fabricio Ojeda Campus, Boconó Extension, within the National Administration Training Program (PNFA). The main objective was to promote entrepreneurship training, highlighting the need for its implementation, analyzing national public policies on entrepreneurship and their impact on the PNFA, in order to implement concrete training actions and systematize reflection on the results obtained. A qualitative approach was used under the socio-critical paradigm and the participatory action research model. Data collection involved focus groups, appreciative inquiry, interviews with coordinators, graduates, and government representatives, student surveys, and documentary analysis. The findings revealed that explicit entrepreneurship training is limited and mostly informal. Professors, students, and graduates agreed on the need for updated content, practical methodologies, and greater teacher training. As a result, a formal entrepreneurship training program was proposed for Paths I and II of the PNFA, aimed at curricular reconfiguration that formalizes teaching, promotes faculty development, and encourages the use of active and experiential methodologies

Palabras clave

Training, entrepreneurship, public policies, university curriculum, innovation.

Received: 2025-02-14 / Revised: 2025-03-29 / Accepted: 2025-05-05 /
Published: 2025-06-30 / Pages:327-350



Introducción

El panorama creciente de exigencia en actualización y vanguardia empresarial ha provocado que muchas empresas sucumban o cierren, mientras que otras emergen, crecen y se fortalecen. Por ello, surgen numerosos emprendimientos, entendidos como la capacidad de transformar una idea en una mejora, bien o servicio exitoso, mediante habilidades, creatividad y perseverancia (RSyS, 2021). De esta manera, el emprendimiento se reconoce como una herramienta fundamental para el desarrollo económico y social, razón por la cual debe estar presente en la formación de profesionales y en la transformación del perfil estudiantil. En este contexto, la renovación de los contenidos y conocimientos impartidos en las instituciones universitarias se vuelve crucial para formar profesionales proactivos, empoderados y con espíritu emprendedor (García-Bullé, 2019).

La presente investigación se centra en la Universidad Politécnica Territorial del estado Trujillo “Mario Briceño Iragorry” (UPTTMBI), Núcleo “Fabricio Ojeda”, Extensión Boconó, una institución creada el 13 de mayo de 2008 como parte del programa gubernamental venezolano “Misión Alma Mater”, la cual se diseñó para crear universidades territoriales y transformar institutos universitarios en politécnicos experimentales, con la misión de producir conocimientos a través de la investigación y el desarrollo de proyectos formativos y de vinculación territorial con áreas prioritarias de los sectores productivos (González, 2011). El Programa Nacional de Formación en Administración (PNFA) de esta universidad tiene como objetivo formar profesionales integrales en el área administrativa y diseñar, optimizar, integrar, implementar, innovar y gestionar sistemas administrativos. Un propósito fundamental del PNFA es la formación de profesionales en el área de administración, con énfasis en la investigación, emprendimiento e innovación tecnológica y social. El currículo del PNFA se organiza en trayectos con diferentes duraciones, y para el 2025, Periodo II, contaba con 15 profesionales docentes y 162 estudiantes.



A pesar de la declaración de intenciones del PNFA de enfatizar el emprendimiento y la innovación, la investigación revela una desconexión significativa entre este objetivo aspiracional y el contenido curricular actual. Esta brecha en la operacionalización de la visión estratégica de la institución se convierte en el problema central del estudio. El análisis del currículo del PNFA revela una notable carencia en la integración de contenidos relacionados con el emprendimiento. La formación explícita en esta área se limita a tres unidades curriculares, a saber: a). Nuevo Modelo Social (Trayecto I); b). Fundamentos de la Administración; y c). Teoría y Práctica del Mercadeo. Por ejemplo, aunque en la unidad sobre Teoría y Práctica del Mercadeo el profesorado aborda el emprendimiento de manera práctica, este enfoque no se encuentra formalmente establecido en el programa de estudios. La ausencia de una formación sólida en emprendimiento puede limitar las oportunidades de los graduados del PNFA en un entorno laboral cada vez más exigente.

La investigación se crea como una respuesta a esta necesidad de cambio, su propósito primordial es accionar mejoras en la formación del emprendimiento dentro de esta institución educativa. Para alcanzar este propósito general, se definieron los siguientes propósitos: 1) Develar la necesidad de implementación de la formación para el emprendimiento; 2) Analizar las políticas públicas del tema de emprendimiento y el impacto en el Programa Nacional de Formación de Administración; 3) Ejecutar acciones en la formación para el emprendimiento; y 4) Reflexionar las acciones de formación, para el emprendimiento. Inicialmente, la investigación contemplaba evaluar la efectividad de la creación de la unidad curricular de emprendimiento, sin embargo, este objetivo fue modificado a "accionar en la formación del emprendimiento" debido a la complejidad inherente al cambio de un programa nacional de formación, lo que demuestra una adaptación pragmática a las realidades institucionales y la naturaleza flexible de la metodología empleada.



Metodología

La investigación se fundamentó en un enfoque cualitativo bajo el Paradigma Socio crítico, enmarcado en el modelo de Investigación Acción Participativa, la elección metodológica se fundamentó con el propósito de abordar una problemática social específica y generar transformaciones significativas dentro de la comunidad universitaria.

El enfoque cualitativo fue esencial para la recolección de datos, ya que, según Taylor y Bogdan (1986), la investigación cualitativa es "aquella que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable" (p. 20). Este enfoque facilitó la obtención de descripciones complejas de acontecimientos, interacciones, comportamientos, pensamientos, proporcionando una comprensión profunda de las percepciones y experiencias de los actores involucrados (Corona, 2018).

El paradigma socio-crítico, según Arnal (1992) citado por Alvarado y García (2008), "adopta la idea de que la teoría crítica es una ciencia social que no es puramente empírica ni sólo interpretativa; sus contribuciones, se originan, de los estudios comunitarios y de la investigación participante" (p. 190). Este paradigma enfatiza la crítica social con un marcado carácter auto reflexivo y fomentan la participación y la transformación social.

En cuanto a la Investigación Acción Participativa (IAP), según Fals Borda (1987), se entiende como un proceso de aprendizaje que implica a los sujetos sociales en la comprensión crítica de su realidad vivencial, en la planeación y ejecución de actos para cambiarla y en la reflexión sobre sus vivencias con el objetivo de producir conocimiento transformador y liberador. En términos más sencillos, la IAP busca que las personas involucradas en el estudio sean protagonistas activos en todo el proceso, desde la identificación de los problemas hasta la implementación de soluciones. Este proceso es flexible y se adapta a las necesidades y características de cada contexto, lo



que permite ajustar los propósitos de la investigación a las complejidades prácticas (Espinoza, 2020).

Por otra parte, el modelo de Kemmis (1989) para la IAP, está representado como una espiral de ciclos de planificación, acción, observación y reflexión. Según Latorre (2005)

.... cada ciclo lo componen cuatro momentos: El desarrollo de un plan de acción críticamente informado para mejorar aquello que ya está ocurriendo. Un acuerdo para poner el plan en práctica. La observación de los efectos de la acción en el contexto en el que tienen lugar. La reflexión en torno a esos efectos como base para una nueva planificación, una acción críticamente informada posterior, etc. a través de ciclos sucesivos (p. 36).

Este modelo se adapta a la investigación, ya que permite que una vez elaborado un plan se lleve a la acción, se observa la reacción o transformación realizada y luego esto crea una reflexión, que nos hace ver otras necesidades o planteamientos y se inicia otro bucle de la espiral, encajando perfecto en una investigación acción participativa, que busca realizar un cambio en la comunidad que se investiga.

Para la obtención de datos, se emplearon diversas técnicas e instrumentos:

- Focus Group: Hamui y Valera (2024), lo describen como "un espacio de opinión para captar el sentir, pensar y vivir de los individuos, provocando auto explicaciones para obtener datos cualitativos" (p. 56). Esta técnica fue utilizada para obtener perspectivas de un grupo de actores clave como son los profesores, sobre la adaptabilidad de las unidades curriculares en el tema de emprendimiento. A esta técnica se le integro la metodología de Indagación Apreciativa (IA) que, Subirana (2013), la define como "una intervención poderosa para transformar a través de una investigación capaz de inspirar, movilizar y sostener cambios en sistemas humanos" (p. 2). Este método a diferencia de los enfoques centrados en problemas, se orienta en esperanzas, sueños y visiones y en las fortalezas y el potencial existentes



en las organizaciones y se estructura en cinco pasos: Definir, Descubrir, Soñar, Diseñar y Destino, buscando construir soluciones a partir de las capacidades y aspiraciones existentes (Muga, 2014).

- Entrevistas: Se realizaron entrevistas semiestructuradas, utilizando un guion predefinido, para obtener información detallada y en profundidad de informantes clave con experiencia y conocimientos relevantes (Kibuacha, 2024). Los informantes clave incluyeron a la Coordinadora del PNFA, un representante gubernamental (Coordinador de Comunas y Movimientos Sociales y Agricultura Urbana) y una egresada de la UPTTMBI. Estas entrevistas permitieron captar diversos puntos de vistas y experiencias.
- Encuestas: Se aplicó una encuesta con preguntas abiertas a un grupo más amplio para recoger una variedad de opiniones y percepciones, específicamente a estudiantes del III Trayecto, sección B del PNFA.
- Análisis Documental: Se llevó a cabo una revisión documental de los programas de las unidades curriculares relacionadas con el emprendimiento, así como un análisis de leyes, reglamentos y programas gubernamentales relacionados con el emprendimiento, con especial atención a la Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos (2021).

La justificación de estas elecciones metodológicas radica en su coherencia con los propósitos del estudio y la naturaleza del problema. El paradigma socio-crítico, la IAP y el modelo de Kemmis garantizan que la investigación no sea un ejercicio puramente académico, sino un proceso activo de intervención y transformación. Al empoderar a los actores involucrados (estudiantes, profesores, administradores) como co-creadores de conocimiento y soluciones, se fomenta la apropiación y la sostenibilidad de las propuestas de cambio. La indagación apreciativa, al centrarse en las fortalezas y aspiraciones, es vital para construir un impulso positivo hacia el cambio y superar la resistencia, reorientando el enfoque de las deficiencias a las posibilidades (Muga, 2014). La combinación de grupos focales, entrevistas, encuestas y análisis documental aseguró una comprensión



integral desde distintos puntos de vista y fuentes de datos, lo que enriqueció la validez y fiabilidad de los hallazgos.

Resultados de la acción participante

La investigación develó evidencias empíricas sustantivas en relación con el estado actual de la formación para el emprendimiento en la Universidad Politécnica Territorial de estado Trujillo “Mario Briceño Iragorry” (UPTTMBI), Núcleo “Fabricio Ojeda”, Extensión Boconó, así como las percepciones de los actores clave y el contexto de las políticas públicas.

Estado actual del currículo del PNFA en relación con el emprendimiento

El análisis del Programa Nacional de Formación en Administración (PNFA) a lo largo de sus trayectos de Técnico Superior Universitario (TSU) revela una notable carencia en la integración de contenidos relacionados con el emprendimiento. Esta deficiencia es particularmente evidente en los trayectos iniciales. La formación explícita en esta área se limita a tres unidades curriculares: Nuevo Modelo Social (Trayecto I), Fundamentos de la Administración y Teoría y Práctica del Mercadeo. Esta limitación en el alcance curricular para un tema de creciente importancia representa una vulnerabilidad sistémica.

Aunque se observa que, en la unidad curricular de Teoría y Práctica del Mercadeo, el profesorado aborda el emprendimiento de manera práctica, este enfoque no se encuentra formalmente establecido en el programa de estudios. La calidad y consistencia de la exposición al emprendimiento, por lo tanto, se sujeta, en gran medida, a la iniciativa individual de los profesores, lo que conduce a una experiencia de aprendizaje variable e impredecible para los estudiantes. De este modo, se presenta a continuación la situación actual de las unidades curriculares del PNFA relacionadas con el emprendimiento:



Cuadro 1

Sinópticos del PNFA relacionadas con el emprendimiento.

Unidad Curricular	Objetivos Principales	Contenidos	Metodologías de Enseñanza	Enfoque del profesor
Administración en el nuevo modelo Social (Trayecto Inicial)	Desarrollar capacidades para la comprensión del papel de las ciencias administrativas en el nuevo modelo social, analizando los procesos administrativos en distintas organizaciones orientados al desarrollo de la nueva institucionalidad y a la construcción de nuevas relaciones sociales de trabajo y de producción.	Bases del nuevo Modelo Social. Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Plan de Desarrollo Económico y Social 2007-2013. La Administración en el modelo social. Caracterización del nuevo modelo social. Rol de la Administración en el nuevo Escenario Económico Político y Social. Definición de la Administración. Perfil del Administrador. Ética. Burocracia. Responsabilidad. Servicio. Emprendimiento.	Dinámica Grupal. Estudio de Casos. Presentación y discusiones. Seminarios, conversatorios. Talleres. Simulación. Visitas a industrias y campos de trabajo.	Explicación sobre emprendimiento y su importancia. Casos prácticos.
Fundamento de la administración (Trayecto I)	Desarrollar capacidades para comprender e identificar el desarrollo del pensamiento administrativo. Conocer y aplicar el proceso administrativo en sus teorías y técnicas respectivas en distintas organizaciones, orientado a la transformación del modelo productivo y a nuevas relaciones de producción.	Origen. Definiciones. Principios Administrativos. Corrientes del pensamiento administrativo. Importancia, objetivos. Características. Desempeño gerencial. Organizaciones. Tipos. La Empresa, definición, Características y Clasificación. La Comunidad Como organización. Proceso Administrativo.	Interacción dialógica facilitador-participante. Investigación. Talleres. Seminarios. Exposiciones. Estudio de Casos	Explicación sobre emprendimiento y su importancia. Casos prácticos.
Teoría práctica del Mercadeo (Trayecto I)	Desarrollar capacidades para identificar y aplicar las técnicas del mercadeo para satisfacer necesidades y resolver problemas del entorno socio-productivo en las diferentes organizaciones.	Definiciones Básicas. Evolución histórica del mercadeo. Tipos. Funciones. Segmentación del mercado. Importancia. Modificaciones en el modelo de consumo del venezolano (transculturación). Fragmentación del mercado.	Interacción facilitador-participante. Investigación. Talleres. Seminarios. Exposiciones.	Solicitar un emprendimiento y aplicar las técnicas de mercadeo por grupo.

Marco Jurídico I (Trayecto I)	Marco Legal del emprendimiento. Programas de emprendimiento.	Contenidos programáticos del sinóptico	Interacción facilitador-participante. Investigación. Talleres. Seminarios. Exposiciones.	Aplicar el contenido programado en la empresa.
Fundamento Económico (Trayecto II)	Financiamiento. Fuentes de fondos. Opciones de financiamiento. Evaluación de factibilidad económica Financiera	Contenidos programáticos del sinóptico	Interacción facilitador-participante. Investigación. Talleres. Seminarios. Exposiciones.	Buscar oportunidades de financiamiento para la empresa. Crear una Feria de emprendimientos.
Administración de Costos (Trayecto II)	Factibilidad del proyecto. Toma de decisiones.	Contenidos programáticos del sinóptico	Interacción facilitador-participante. Investigación. Talleres. Seminarios. Exposiciones	Aplicar el marco teórico al emprendimiento. Hacer una feria de emprendimientos.

Fuente: Equipo de investigación (2025)

El cuadro 1 confirma que, si bien el término "emprendimiento" aparece en algunos contenidos, su integración es limitada y, en varios casos, depende de la iniciativa del profesor para aplicar el marco teórico a proyectos de emprendimiento, lo que no garantiza una formación sistemática y coherente.

Síntesis de perspectivas de profesores, estudiantes y actores externos

La investigación recopiló información a través de: grupos focales, entrevistas y encuestas, revelando confluencias y disonancias significativas sobre la formación en emprendimiento.



Profesores (Focus Group - Indagación Apreciativa): Los profesores identificaron varias fortalezas en la formación actual, como enfoques distintos sobre el estudiante, su capacidad para brindar conocimiento al estudiante, la presencia de profesores capacitados, la flexibilidad y adaptabilidad de los contenidos de los programas de estudio y la colaboración con una variedad de empresas.

Sin embargo, también señalaron desafíos y áreas de mejora. Destacaron la necesidad de continuidad y constancia en las unidades curriculares para el desarrollo de emprendimientos y desafíos, la observación de que el alcance, es muy técnico y estructural en Administración, y el deseo de que el estudiante cree un emprendimiento con todo el conocimiento adquirido y que ese sea su producto final como proyecto. Reconocieron que el profesor no sea un modelo de emprendedor por no tener la práctica y la necesidad de Actualizarse en el campo laboral actual. Estos desafíos revelan obstáculos estructurales y didáctico-pedagógicos que obstaculizan una formación emprendedora efectiva.

Los profesores visualizaron oportunidades, como aprovechar los emprendimientos existentes en el municipio, como referencias, la necesidad de actualizar al docente y estudiante, Buscar emprendimientos y que den a conocer sus vivencias, evaluación de que unidades curriculares se deben abordar y adaptarlas, y enfatizar la formación permanente. Estas visiones apuntan a un imperativo de una praxis pedagógica experiencial y contextualizada.

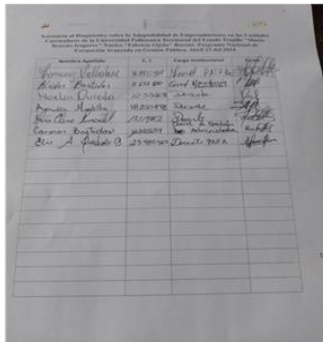
Los profesores Proponen estrategias y compromisos. Imaginaron Un enfoque único y sugirieron Adaptar las los programas, que hay integración y constancia desde el inicio de las actividades en trayecto inicial hasta el cuarto trayecto trabajen con una empresa. Las estrategias clave incluyeron trabajar en conjuntos todos los profesores, asegurar el Compromiso de cada profesor y en el seguimiento de la Coordinación, adaptar el contenido actualizado, fomentar la Innovación, la Planificación,

y la Formación permanente. Los pasos concretos propuestos abarcaron Implementar algunas metodologías de aprendizaje activo, como proyectos de emprendimiento, estudios de caso, Brindar oportunidades para que los estudiantes interactúen con mentores, emprendedores y profesionales del sector, Incorporar contenidos sobre nuevas tecnologías, modelos de negocio y preparar a los estudiantes para emprender en la economía digital y el entorno global. La necesidad de una Formación para los profesores en el tema de emprendimiento y el Monitoreo constante por parte de las autoridades se identificó como elementos críticos para el éxito.

Imagen 1.

Focus Group. Profesores del PNFA de la UPTTMBI núcleo Fabricio Ojeda

Asistencia



Mesa de Trabajo con el equipo Investigador



Fuente: Equipo Investigador (2024)

Estudiantes (Encuesta - Trayecto III sección B): Las encuestas a estudiantes complementa las perspectivas de los profesores, revelando que los "conocimientos adquiridos en la parte de marketing digital es muy útil a la hora de emprender (visto en Mercadeo). Sin embargo, los estudiantes señalaron que Se requiere mayor atención en cuanto al emprendimiento en Gestión y Financiamiento. Sugirieron que los contenidos de emprendimiento deberían incluir Negocios digitales, taller de formación, crear empresas en simulación y realizar seguimiento. Las recomendaciones para mejorar los contenidos incluyeron pruebas

prácticas en organizaciones, crear un emprendimiento y continuar con este hasta hacerlo rentable, más prácticas y menos teoría.

En cuanto a la calidad de la formación en emprendimiento, el 80% de los estudiantes la calificó como Buena, mientras que un 10% la consideró Excelente y otro 10% Regular. La formación motivó al 40% a formar un emprendimiento, indicando una base de conocimiento y un espíritu emprendedor latente que necesita ser cultivado. Las unidades curriculares que consideraron aportaron sobre el tema de emprendimiento fueron: Costos de la Administración, Mercadeo, marco Jurídico. Para mejorar la formación, sugirieron Dictar Foros – Talleres – capacitación eventual para impulsar a desarrollar las ideas de los estudiantes.

Actores Externos (Entrevistas a Coordinador de Comunas y Egresado): La entrevista con el Coordinador de Comunas y Movimientos Sociales y Agricultura Urbana reveló el trabajo continuo que se está realizando en las comunidades para formar, asesorar y apoyar financieramente proyectos emprendedores. Se destacó la *necesidad de una mayor participación de las universidades para optimizar los resultados de estas iniciativas. Esto pone de manifiesto una brecha entre la política y su implementación, y el potencial sin explotar de la colaboración universidad-gobierno*.

Imagen 2

Entrevista ente gubernamental



Fuente: Equipo Investigador (2025)

La egresada de la UPTTMBI, resaltó la solidez de la formación general recibida en la universidad, pero evidenció una desactualización en cuanto a los temas de emprendimiento. Mencionó que tuvo que buscar información y formación externa sobre emprendimientos digitales como los Benchmarking, franquicias digitales, Marketing digital y otros. Consideró que la universidad no la motivó a emprender directamente, aunque los conocimientos básicos le sirvieron de base. Calificó la formación en emprendimiento con un 7 sobre 10 y sugirió dictar talleres sobre el tema

de emprendimiento, las nuevas formas de emprender sin capital como la venta de productos digitales.

Imagen 3.

Entrevista a Egresada UPTTMBI núcleo “Fabricio Ojeda”

Pregunta	Respuesta
¿Considera que los contenidos programáticos de los unidades curriculares en el tema de emprendimiento están actualizados?	No están actualizados, porque si uno enfocarse a la realidad nos encontramos que existen emprendimientos digitales de los cuales uno se ha enterado por el trabajo y básicamente como los factoring, mercadeo digital, marketing digital y otros.
¿Las estrategias programáticas y herramientas impartidas en la Universidad le han permitido hacer una emprendimiento?	Si, pero con conocimiento previo de hacer para saber controlar un emprendimiento.
¿Cree el periodo de estudio considera que fue motivada a tener un emprendimiento?	Si, se tenía la idea y con los conocimientos los fui materializando.
En el Fondo de Estado ¿cómo abordan las políticas públicas de emprendimiento?	No.
¿Cómo calificó la formación de emprendimiento en la universidad?	Del 1 al 10 la califica 7.
En Cuanto a su campo de trabajo ¿considera que está actualizada la información que adquirió en cuanto emprendimiento?	No para nada.
¿Qué sugerencias le da a la universidad en cuanto a las unidades curriculares en cuanto al tema de emprendimiento?	Dejar talleres sobre el tema de emprendimiento, las nuevas formas de emprender sin capital como la venta de productos digitales.



Fuente: Equipo investigador

Análisis de Políticas Públicas de Emprendimiento y su Impacto en el PNFA

La investigación documental y las entrevistas revelaron un reconocimiento creciente de la importancia de fomentar, desarrollar y asesorar a los nuevos emprendedores, considerándolos un motor fundamental para el auge económico del país. La existencia de normativas como la Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos (2021) y programas como “Emprende BDV” y “Emprender Juntos”, demuestra un marco gubernamental que busca impulsar el emprendimiento a nivel nacional. Estas políticas ofrecen beneficios como reducción de cargas fiscales, acceso a créditos preferenciales, y programas de apoyo a emprendedores (CIIP, 2021).

Sin embargo, persisten desafíos en la implementación de estas políticas, incluyendo Burocracia, Falta de acceso a financiamiento, y Desconocimiento de la normativa. La inestabilidad económica y la inflación también son factores que limitan su pleno impacto. La colaboración entre el gobierno y las instituciones educativas se vislumbra como un factor clave para potenciar el impacto de las políticas públicas de



emprendimiento. La falta de conocimiento de estas políticas por parte de los egresados de la UPTTMBI, es un indicativo de una discontinuidad en la diseminación y articulación entre el marco político y la formación universitaria. A continuación, en el cuadro 2, se presenta un análisis de las políticas públicas de emprendimiento en Venezuela:

Cuadro 2.

Análisis de las políticas públicas del tema de emprendimiento en Venezuela:

Normativa	Objetivo Principal	Beneficios e Incentivos	Desafíos Limitaciones	Creación
Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos (2021).	Fomentar el emprendimiento y la creación de nuevas empresas.	Reducción de cargas fiscales. - Acceso a créditos preferenciales. Programas de apoyo a emprendedores.	Burocracia excesiva. - Falta de acceso a financiamiento. - Desconocimiento de la normativa.	Gaceta 6.656 (15 de octubre de 2021).
Emprende BDV	Impulsar el desarrollo de emprendedores en Venezuela, proporcionando herramientas financieras y no financieras que faciliten el crecimiento y consolidación de sus proyectos. Fomentar la cultura emprendedora y contribuir al desarrollo económico del país.	Acceso a productos servicios financieros como créditos y microcréditos. Asesoría y capacitación en áreas como gestión empresarial, finanzas y mercadeo. Participación en eventos y ferias para promover sus productos y servicios. Facilidades para el uso de puntos de venta y otros servicios bancarios.	La inestabilidad económica y la inflación. Las restricciones en el acceso a divisas. La situación política y social del país puede generar incertidumbre y afectar la confianza de los emprendedores.	Programa Interno del Banco.
Programa de Gobierno Emprender Juntos	Fomentar una cultura emprendedora y apoyar la creación y desarrollo de nuevos emprendimientos proporcionando herramientas,	Formación Asesoramiento Financiamiento Redes de contacto inversores y otros actores del ecosistema emprendedor.	Contexto económico: La inestabilidad económica y la alta inflación en Venezuela Acceso a financiamiento. Trámites burocráticos: Acceso a tecnologías.	ley de emprendimientos, Gaceta N° 6.842 Extraordinario del 16/09/2024



	formación y apoyo a los emprendedores para sus proyectos.			
Programa Aprendiendo a Emprender Fedecámaras	Fortalecer el ecosistema emprendedor en Venezuela. Creación y el crecimiento de nuevas empresas, así como promover la innovación y el desarrollo económico.	Formación Asesoramiento Networking Acceso a información Desarrollo de Competencias	Inflación en la economía. Burocracia. Acceso a la Tecnología Financiamiento	Marzo de 2023
Programa de emprendimiento del INCES	Formación técnica profesional. Dentro de este marco, sus programas de emprendimiento buscan proporcionar las herramientas y habilidades.	Formación Técnica Asesoramiento Desarrollo de habilidades	Economía del País. Calidad de Instructores Tecnología	Desde 1959 fue creada

Fuente: Equipo investigador (2025)

Programa de Formación para el Emprendimiento

Basado en los hallazgos de la investigación, se desarrolló un plan de formación en emprendimiento diseñado específicamente para los estudiantes de los trayectos I y II del PNFA en la UPTTMBI núcleo Fabricio Ojeda extensión Boconó. Este plan busca fomentar una cultura emprendedora, proporcionando las herramientas y cono

cimientos necesarios para que los estudiantes puedan desarrollar proyectos productivos y sostenibles, contribuyendo al desarrollo local y regional. Los propósitos de este programa son: 1. Desarrollar competencias emprendedoras en los estudiantes, que les permitan identificar oportunidades de negocio y crear proyectos viables; 2.



Promover la creación de proyectos socio-productivos que respondan a las necesidades de la comunidad y contribuyan al desarrollo sostenible; y 3. Fortalecer la vinculación de la UPTTMBI con el sector productivo local, facilitando la inserción laboral de los estudiantes.

El plan de formación se estructurará en módulos que abordarán temas de manera continua, planificada, organizada y coordinada entre los distintos profesores del PNFA en los dos primeros trayectos. Esto asegura una integración sistémica y una progresión lógica de los contenidos. A continuación, se presenta las unidades de competencia y criterios de desempeño del programa propuesto:

Cuadro 3

Programa de Formación en Emprendimiento.

Unidad de Competencia	Definición de Unidad de Competencia	Criterios de Desempeño
Potencia las habilidades y capacidades para emprender	1). Desarrollar habilidades empresariales entre los participantes, que conlleven a la creación de una empresa.	1.1. Conoce e identifica habilidades propias. 1.2. Identificar obstáculos en diversas situaciones y cómo superarlos de forma creativa.
Identifica oportunidades de emprendimiento	2). Capacidad para estudiar los mercados e identificar oportunidades de negocio, diseña y desarrolla nuevos productos.	2.1. Evalúa las necesidades y oportunidades en los distintos negocios. 2.2. Identifica oportunidades de negocio. 2.3. Diseña el modelo de negocio 2.4. Formula el plan de negocio.
Factibilidad del Emprendimiento y Financiamiento	3). Estudio de Costos del Producto. Finanzas. Costo de venta. Punto de Equilibrio. Tasa interna de Retorno.	

Fuente: Equipo Investigador (2025)

El Cuadro a continuación detalla cómo se integrarán los contenidos de emprendimiento en unidades curriculares específicas de los trayectos I y II, abordando las deficiencias identificadas por los estudiantes y profesores, para ello se presenta el programa a impartir y su respectiva estrategia que se debe realizar, la cual depende del profesor del



compromiso y actitud, puede ser mejorada y realizarse en unión con otras unidades curriculares:

Cuadro 4.

Plan de Acción IV Programa de Formación de Emprendimiento en la UPTTMBI.

Trayecto	Unidad Curricular	Contenido	Estrategia
I	Fundamento de Administración	Introducción al emprendimiento El significado de emprender Perfil del emprendedor El triángulo del emprendimiento Modelos de negocio y su validación en el mercado	Creación de una empresa.
I	Teoría y Práctica del Mercadeo	Definición de Plan de Negocios <ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de un plan de Negocios • Tipos de Plan de Negocios • Contenido de un plan de negocios • Tópicos de Mercadeo para Emprendedores 	Aplicar el marco teórico en la empresa.
I	Marco Jurídico I	<ul style="list-style-type: none"> • Marco Legal del emprendimiento • Programas de emprendimiento 	Aplicar el contenido programado en la empresa
II	Fundamento Económico	Financiamiento <ul style="list-style-type: none"> • Fuentes de fondos • Opciones de financiamiento Evaluación de factibilidad económico-financiera	Buscar oportunidades de financiamiento para la empresa. Crear una Feria con el emprendimiento
II	Administración de Costos	<ul style="list-style-type: none"> • Factibilidad del proyecto. • Toma de decisiones 	Aplicar el marco teórico al emprendimiento Hacer una feria con el emprendimiento

Fuente: Equipo Investigador (2025).

La propuesta de implementación incluye ejecutar el plan de formación como un programa piloto en las unidades curriculares de los trayectos I y II, realizar un seguimiento y evaluación continua para identificar fortalezas y áreas de mejora, y establecer mecanismos de retroalimentación con estudiantes, docentes y actores del sector



productivo. Se enfatiza la práctica de metodologías activas y participativas, que fomenten el aprendizaje experiencial y el trabajo en equipo, tales como talleres prácticos, estudios de caso, visitas a empresas y proyectos locales (Espinar y Viguera, 2020). Además, se promoverá la creación de redes de emprendedores y la colaboración con el sector productivo (Montes de Oca, 2020). Este plan busca ser un catalizador para el desarrollo del emprendimiento en la UPTTMBI, contribuyendo a la formación de profesionales comprometidos con el desarrollo de su comunidad. La integración de estos contenidos y metodologías activas responde directamente a la demanda de los estudiantes por más prácticas y menos teoría" y busca aprovechar el espíritu emprendedor latente en la población estudiantil.

Aproximaciones

El análisis crítico de las acciones de formación para el emprendimiento en la Universidad Politécnica Territorial del estado Trujillo "Mario Briceño Iragorry" (UPTTMBI), Núcleo "Fabricio Ojeda", Extensión Boconó, revela una serie de conclusiones fundamentales que delinean el camino hacia una mejora significativa.

En primer lugar, se constata una carencia sistémica en la integración formal y continua del emprendimiento dentro del currículo del Programa Nacional de Formación en Administración (PNFA), especialmente en los trayectos iniciales. A pesar de que algunos profesores abordan el tema de manera práctica, esta enseñanza es, en gran medida, informal y no institucionalizada. Esta informalidad genera una inconsistencia en la calidad y profundidad de la formación, lo que puede resultar en una experiencia de aprendizaje impredecible para los estudiantes y limitar el desarrollo de una mentalidad emprendedora integral en toda la cohorte. En segundo lugar, existe una clara demanda por parte de los estudiantes y egresados de una formación más



actualizada, práctica y relevante en emprendimiento. Las encuestas y entrevistas evidencian la necesidad de incorporar temas como negocios digitales, marketing digital, gestión financiera y modelos de negocio. La experiencia de los egresados, que se ven obligados a buscar formación externa para mantenerse al día con las tendencias del mercado.

En tercer lugar, el estudio identifica una brecha entre las políticas públicas de fomento al emprendimiento y su articulación efectiva con la educación superior. Si bien el gobierno venezolano ha establecido un marco legal y programas de apoyo al emprendimiento, la falta de una mayor participación universitaria y la limitada difusión de esta información dentro de la institución impiden que los estudiantes y profesores aprovechen plenamente estos recursos.

Finalmente, la Investigación-Acción Participativa (IAP) demostró ser una metodología fundamentalmente adaptativa y transformadora para abordar esta problemática. La capacidad de la investigación para ajustar su objetivo inicial, pasando de la creación de una nueva unidad curricular a la acción directa en la formación existente, refleja la flexibilidad y el realismo inherentes a la IAP frente a las complejidades de los cambios curriculares a nivel nacional. La aplicación de la Indagación Apreciativa, al enfocarse en las fortalezas y aspiraciones de los actores, fue crucial para construir una propuesta de solución desde una perspectiva positiva y colaborativa, fomentando la apropiación de los cambios propuestos.

Devolución del conocimiento

Formalización e Integración Curricular del Emprendimiento: Es imperativo que la universidad formalice la integración de contenidos de emprendimiento en el PNFA, especialmente en los trayectos I y II, tal como se propone en el programa de formación, buscando una articulación coherente y progresiva que garantice una formación sistemática y profunda.



Desarrollo Profesional Continuo del Profesorado: Se recomienda implementar programas de capacitación y actualización permanentes para los profesores del PNFA, enfocados en las nuevas tendencias de emprendimiento: Ej., negocios digitales, marketing digital; metodologías activas: Ej., aprendizaje experiencial, basado en proyectos y el rol del docente como facilitador y mentor (García-González y Ramírez-Montoya, 2021).

Implementación de Metodologías Activas y Experienciales: Se debe priorizar la adopción de metodologías de enseñanza que promuevan el "aprender haciendo". Esto incluye la realización de talleres prácticos, estudios de caso reales, simulaciones de negocios, visitas a empresas locales, y la creación de proyectos de emprendimiento que los estudiantes puedan desarrollar. **Fortalecimiento de la vinculación Universidad-Entorno Productivo:** Es crucial establecer y formalizar alianzas estratégicas con emprendedores locales, empresas, y entes gubernamentales que fomentan el emprendimiento. Esto permitirá a los estudiantes interactuar con mentores, acceder a oportunidades de financiamiento y aplicar sus conocimientos en contextos reales (Tapia et al., 2020).

Alineación con Políticas Públicas y Difusión de Información: La universidad debe asegurar que sus programas de emprendimiento estén alineados con las políticas públicas nacionales y locales, y trabajar activamente en la difusión de información sobre los beneficios y recursos disponibles para los emprendedores.

Monitoreo y Evaluación Continua del Programa: Se debe establecer un sistema robusto de seguimiento y evaluación del programa de formación en emprendimiento, con mecanismos de retroalimentación periódica de estudiantes, docentes y actores externos. Esto permitirá identificar fortalezas, áreas de mejora y adaptar el programa a las cambiantes necesidades del mercado y del entorno socioeconómico.

Referencias

- Alvarado, L., y García, M. (2008). Características más relevantes del paradigma socio-crítico: su aplicación en investigaciones de educación ambiental y de enseñanza de las ciencias realizadas en el Doctorado de Educación del Instituto Pedagógico de Caracas. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, 9(2), 187–202. <https://www.redalyc.org/pdf/410/41011837011.pdf>
- Centro Internacional de Inversión Productiva (CIIP). (2021, 16 de noviembre), *Creación del motor productivo N° 18 va dirigido a los emprendedores del país*. Observatorio Nacional Antibloqueo. <https://observatorio.gob.ve/creacion-del-motor-n-18-va-dirigido-a-los-emprendedores-del-pais/>
- Corona Lisboa, José Luis. (2018). Investigación cualitativa: fundamentos epistemológicos, teóricos y metodológicos. Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda, Venezuela. *Vivat Academia*, 144, 69-76. DOI: <https://doi.org/10.15178/va.2018.144.69-76>
- Espinar Álava, Estrella M., y Vigueras Moreno, José A. (2020). El aprendizaje experiencial y su impacto en la educación actual. *Revista Cubana de Educación Superior*, 39(3). <http://scielo.sld.cu/pdf/rces/v39n3/0257-4314-rces-39-03-e12.pdf>
- Espinoza Freire, Eudaldo E. (2020). Reflexiones sobre las estrategias de investigación acción participativa. *Conrado*, 16(76), 342-349. Epub 02 de octubre de 2020. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000500342&lng=es&tlng=es.
- Fals Borda, O. (1987). *Investigación Participativa y Praxis Rural*. Siglo XXI Editores.
- García-Bullé, S. (2019, 16 de mayo). *El emprendimiento como recurso y agente de cambio en la educación*. Observatorio del Instituto para el Futuro de la Educación, Tecnológico de Monterrey. <https://observatorio.tec.mx/emprendimiento-y-educacion/>
- García-González, A., y Ramírez-Montoya, M. S. (2021). *Formación en emprendimiento social como competencia transversal en la universidad: análisis en el marco del aprendizaje experiencial*. Memorias del XVI Congreso Nacional de Investigación Educativa, (1-13) Consejo Mexicano de Investigación Educativa A. C. <https://repositorio.tec.mx/server/api/core/bitstreams/cf1567ad-f5dc-47b1-92bf-a27cfd918f6d/content>



- González Silva, Humberto. (2011). *La revolución bolivariana en la educación universitaria*. Fondo Editorial Ipasme. Colección: Colección Moral y luces/Simón Rodríguez, vol. 15. Caracas. <http://ipasme.gob.ve/images/Varias/Fondo%20Editorial/Arte%20y%20Literatura/Coleccion%20Simon%20Rodriguez/la%20revolucion%20bolivariana%20en%20la%20educacion.pdf>
- Hamui-Sutton, A., y Varela-Ruiz, M. (2013). La técnica de grupos focales. *Investigación en Educación Médica*, 2(5), 55–60. <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733230009.pdf>
- Kibuacha, Frankline (2024, 2 de febrero). *Entrevistas a informantes clave: una guía detallada para investigadores*. GeoPoll. <https://www.geopoll.com/blog/key-informant-interviews/>.
- Latorre, Antonio. (2005). *La investigación-acción Conocer y cambiar la práctica educativa* (3era. Edición). Editorial Graó, Barcelona. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2019/07/La-investigacion-accion-conocer-y-cambiar-la-practica-educativa.pdf>
- Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos (2021, de 15 de octubre). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, 6.656. Asamblea Nacional. <https://www.asambleanacional.gob.ve/storage/documentos/leyes/ley-para-el-fomento-y-desarrollo-de-nuevos-emprendimientos-20211116202828.pdf>
- Montes de Oca R, Yorberth. (2020). Perspectivas del emprendimiento social y redes socioproductivas de pequeños productores en Venezuela. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26(1), 300-312. <https://www.redalyc.org/journal/280/28063104024/html/>
- Muga Naredo, José A. (2014). *Indagación Apreciativa: una metodología de desarrollo organizacional para el cambio en la empresa*. Repositorio Académico de la Universidad de Chile. <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/138860/La-indagacion-apreciativa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Subirana, M. (2013). *Indagación Apreciativa: Fundamentos*. Instituto Diálogos e Indagación Apreciativa. <https://institutoideia.es/wp-content/uploads/2013/09/fundamentos-indagacion-apreciativa.pdf>
- RSyS. (2021, octubre). Emprendimiento: ¿Qué es? Definición, tipos, características y ejemplos. *Responsabilidad Social*. <https://responsabilidadsocial.net/emprendimiento-que-es-definicion-tipos-caracteristicas-y-ejemplos/>



- Tapia Cárdenas, Héctor, Erazo Álvarez, Juan, Narváez Zurita, Ivonne, Matovelle Romo, Moisés. (2020). Estrategias para fomentar el emprendimiento y desarrollo empresarial. Caso: Universidad Católica de Cuenca. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 833-861. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7541840>
- Taylor, S. J., y Bogdan, R. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: La búsqueda de significados*. Paidós.