

APROXIMACIÓN TEÓRICA A LAS REPRESENTACIONES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS PARA COMPRENDER EL MUNDO DE VIDA SOCIAL

Marta Elena Sánchez Martínez ^{1,2,3}

¹ Doctorando en Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ) ² Directora Regional de la Universidad Bolivariana de Venezuela Barinas-Portuguesa, Venezuela ³ sanchez.martaelena@gmail.com (<http://orcid.org/0009-0005-4013-9220>)

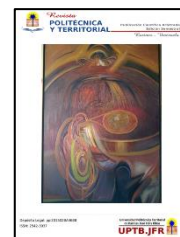
Resumen

Este ensayo representa un avance científico relacionado con la investigación doctoral, titulada “Representaciones sociales de los profesores sobre el amor en el mundo universitario”. Las representaciones sociales como construcciones sociales reflejan la manera en que un grupo interpreta y da sentido a su entorno y a sí mismo. El objetivo de este ensayo científico es analizar el concepto de las representaciones sociales como herramienta para la comprensión del mundo de vida social. En los fundamentos teóricos se consideran los aportes de Moscovici (1979 y 1981); Di Giacomo (1981); Farr (1984); Doise (1984); Jodelet (1986); Banchs (1986); Ayesterán, de Rosa y Páez (1987); Ibáñez (1988); Carugati y Palmonari(1991); Marková (1996) y Abric (2001), conjuntamente con aportes actuales de Férguson (2023); Harrington-Martínez y Martínez-Padrón (2023); Novaes (2023), entre otros. Metodológicamente es una investigación documental. En conclusión, las RS son un conjunto de aspectos culturales y valores que tienen los profesores para comprender el concepto de amor en el mundo de vida social en el contexto universitario, estos aspectos influyen en los comportamientos, relaciones interpersonales y actitudes, propiciando así una comprensión profunda de las dinámicas sociales generadas en este contexto. Estas representaciones facilitan el diálogo y la interacción entre las personas, por tanto constituyen en un medio fundamental en la transformación de realidades, generando nuevas formas de ver y entender el mundo de vida social.

Palabras clave

Representaciones sociales, elementos constitutivos, comprensión, extensión, mundo de vida social.

Recibido: 2025-01-30 / Revisado: 2025-03-03/ Aceptado: 2025-05-12/
Publicado: 2025-06-30 / Páginas: 351-383



THEORETICAL APPROACH TO SOCIAL REPRESENTATIONS AS TOOLS FOR UNDERSTANDING THE SOCIAL LIFEWORLD

Marta Elena Sánchez Martínez ^{1,2,3}

¹ Doctorando en Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ) ² Directora Regional de la Universidad Bolivariana de Venezuela Barinas-Portuguesa, Venezuela ³ sanchez.martaelena@gmail.com (<http://orcid.org/0009-0005-4013-9220>)

Abstract

This essay represents a scientific advance related to the doctoral research, titled “Social representations of teachers about love in the university world.” Social representations as social constructions reflect the way in which a group interprets and makes sense of its environment and itself. The objective of this scientific essay is to analyze the concept of social representations as a tool for understanding the world of social life. In the theoretical foundations, the contributions of Moscovici (1979 and 1981) are considered; Di Giacomo (1981); Farr (1984); Doise (1984); Jodelet (1986); Banchs (1986); Ayesterán, by Rosa and Páez (1987); Ibáñez (1988); Carugati and Palmonari (1991); Marková (1996) and Abric (2001), together with current contributions by Férguson (2023); Harrington-Martínez y Martínez-Padrón (2023); Novaes (2023), among others. Methodologically, it is an investigation based on a bibliographic review of the concept of social representations. In conclusion, the SR are a set of cultural aspects and values that teachers have to understand the concept of love in the world of social life in the university context, these aspects influence behaviors, interpersonal relationships and attitudes, thus promoting an understanding depth of the social dynamics generated in this context. These representations facilitate dialogue and interaction between people, therefore they constitute a fundamental means in the transformation of realities, generating new ways of seeing, feeling and understanding the world.

Keywords

Social representations, constituent elements, understanding, extension, social life world

Received: 2025-01-30 / Revised: 2025-03-03 / Accepted: 2025-05-12 /
Published: 2025-06-30 / Pages: 351-383



Introducción

Las Representaciones Sociales (en lo sucesivo RS) están constituidas por conocimientos y creencias compartidos por un conjunto de personas o grupo social. Éstas influyen en la percepción, interpretación y comprensión de fenómenos, objetos o situaciones. Estas RS son generadas y socializadas mediante la interacción social, generalmente inciden en las actitudes, opiniones y comportamientos de las personas. Por tanto, de acuerdo con su naturaleza pueden cambiar con el tiempo y variar según el contexto sociocultural donde se desarrollan.

En el devenir de las RS han surgido diversas definiciones; en ese sentido, los procesos investigativos sobre esta teoría han generados definiciones más complejas y concretas a partir de la incorporación de particularidades. Dichas definiciones se han enriquecido a través del análisis de las RS en contextos específicos, considerando su origen, estructura, formación, funcionamiento y transformaciones. Para Férguson (2023) “Las distintas perspectivas teóricas vienen aportar a la teoría de las RS, ya sea desde el punto de vista epistemológico y metodológico, tanto de manera crítica por el contexto sociohistórico en el que se gesta, cómo en la transición con la posmodernidad” (p. 14).

La importancia epistemológica de las RS como herramientas para comprender el mundo social, radica en la oportunidad de entender cómo se construyen y se difunden conocimientos en los grupos sociales. En ese sentido, ayudan analizar cómo se construyen y se comparten ciertos saberes, creencias y valores en la sociedad mediante procesos de comunicación, interacción social y cultura. Además, el estudio de las RS genera información sobre las formas cómo se construye el conocimiento colectivo, se establecen jerarquías de poder y se legitiman ciertas ideas en la sociedad.

Desde el punto de vista metodológico, las RS como herramientas para comprender el mundo de vida social, posibilitan el acceso a la



dimensión simbólica y subjetiva que tienen los individuos sobre la realidad social, lo cual permite profundizar en la comprensión de los significados de los fenómenos sociales. Asimismo, ofrecen la posibilidad de identificar patrones y tendencias en la construcción de las RS en un contexto sociocultural determinado; evidentemente, su estudio metodológico contribuye en el abordaje de manera amplia y significativa de los procesos de comunicación, interacción social y construcción de significados en la sociedad.

La perspectiva axiológica de las RS como herramientas para comprender el mundo de vida social implica la valoración y comprensión del sistema de creencias, normas y valores compartidos en un grupo social o en una sociedad en un contexto sociocultural específico; a través de estas representaciones se pueden estudiar cómo se construyen significados y se asignan juicios valorativos a temas o situaciones particulares. Esto ayuda a entender con mayor precisión los procesos de construcción de identidades colectivas y el modo cómo se articulan las relaciones de poder en una sociedad.

Con base a los señalamientos anteriores, el objetivo de este ensayo científico es analizar el concepto de las representaciones sociales como herramienta para la comprensión del mundo de vida social. Desde los postulados de Husserl (1959), se asume la concepción de mundo de la vida, quien afirma:

La comunidad no es una mera colección de individuos aislados y agrupados unos al lado de otros, sino una síntesis de los individuos por obra de la intencionalidad interpersonal, una unidad fundada gracias a la vida y la acción social de unos para otros y de unos con otros (p.197-198).

De acuerdo con Husserl (1959), el mundo de la vida, implica la intencionalidad interpersonal, es decir, devela el modo de interactuar con las demás personas. Asimismo, plantea “una pluralidad de personas y eventualmente la totalidad de los que se encuentran en posibles relaciones de entendimiento o inclusive ya constituyen comunidad gracias a relaciones



personales" (p. 199). Desde la perspectiva, las relaciones interpersonales constituyen la base de la comunidad; por tanto, el mundo de la vida se entiende desde el pensamiento husserliano, como un contexto donde las personas interactúan.

En los fundamentos teóricos se abordan investigaciones iniciales sobre las interpretaciones teóricas y metodológicas de las RS, a partir de Moscovici (1979 y 1981); Di Giacomo (1981); Farr (1984); Doise (1984); Jodelet (1986); Banchs (1986); Ayesterán, de Rosa y Páez (1987); Ibáñez (1988); Carugati y Palmonari(1991); Marková (1996) y Abric (2001). También, se incluyen las ideas aportadas por Aguayo-Rousell, 2020; Férguson (2023); Harrington-Martínez y Martínez-Padrón (2023); Novaes (2023).

Desde el punto de vista metodológico, el presente ensayo se generó con el apoyo de una investigación documental, para Arias (2012) "es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas." (p. 27). En este caso, se realizó principalmente a partir de la revisión de libros, artículos, entre otros recursos documentales, relacionados con el tema objeto de investigación. A través de este proceso se buscó recopilar información relevante y actualizada, con el fin construir los fundamentos teóricos y responder ¿Cuáles son los elementos constitutivos del concepto de representaciones sociales que contribuyen en la comprensión del mundo social?

Fundamentos teóricos

Las RS para Moscovici (1979) son "un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios" (p. 18). Como se puede



observar, el autor enfatiza en dos (2) elementos, el primero referido a un corpus organizado de conocimientos; este se entiende como un conjunto estructurado y organizado de información o datos en un campo específico del conocimiento. Este tipo de corpus facilita la toma de decisiones y la generación de nuevos conocimientos; se genera a través de interacciones e intercambios en la vida cotidiana; por ello se construyen y reconstruyen para comprender y construir significativamente la realidad ontológica. Este proceso hace visible las condiciones del contexto y de las personas.

El segundo elemento es la relación cotidiana de intercambios, la cual permite construir y reconstruir los conocimientos; de esta manera, se facilitan las relaciones de intercambio social, la interacción social y la comunicación intersubjetiva en entornos culturales y sociohistóricos. Estos elementos favorecen la interpretación de la realidad desde las perspectivas de las personas en sus relaciones cotidianas. Es decir, las personas pueden comprender su contexto y a la vez ser capaces de establecer vínculos con las demás personas y participar activamente en la construcción e intercambio de conocimientos y saberes. Además, en la comunicación influyen las emociones, sentimientos, motivaciones y comportamientos de las personas, lo cual favorece la adaptación a situaciones desfavorables y el desarrollo de habilidades para enfrentar los desafíos en el mundo social.

Asimismo, Aguayo-Rousell (2020) consideran que "Las RS, como formas de conocimiento de lo social, condensan contenidos, imágenes y actitudes que orientan los comportamientos y las formas de actuar de los individuos" (p. 5). En este concepto se hace referencia a dos (2) elementos constitutivos, uno como formas de conocimiento de lo social; específicamente, los contenidos, imágenes y actitudes son construidas socialmente mediante de la interacción entre las personas o grupos sociales, y se transmiten a través de diferentes medios y procesos de comunicación; pueden ser compartidas y aceptadas por un grupo social,



llegando a formar parte de su identidad y modo de comprender el mundo de vida social.

Los contenidos, imágenes y actitudes en las RS pueden estar enfocados desde una perspectiva positiva o negativa, es decir, logran reflejar tanto los aspectos favorables como desfavorables de un contexto social determinado. Por esta razón, el segundo elemento implica cómo estas orientan los comportamientos y las formas de actuar de los individuos; por tanto, es fundamental ser conscientes de cómo estas representaciones intervienen en la percepción y el comportamiento de los individuos, así como también en la construcción de las relaciones sociales y el orden social en general.

De igual manera, de acuerdo con Moscovici (1981), las RS son "un conjunto de conceptos, enunciados y explicaciones originados en la vida diaria, en el curso de las comunicaciones interindividuales". En nuestra sociedad se corresponden con los mitos y los sistemas de creencias de las sociedades tradicionales"(p.p. 181-209).Al interpretar la cita expuesta, se aprecian dos (2) elementos constitutivos del concepto de las RS, el primero, referido a conceptos, enunciados y explicaciones en el mundo de vida social; los conceptos son ideas o categorías utilizadas por los individuos con el fin de organizar su conocimiento sobre un tema o hecho específico.

Los enunciados son las formas como se expresan y comunican los conceptos, pueden ser verbales o no verbales, su función es transmitir información y significados a otros integrantes del grupo social; y las explicaciones son las interpretaciones de los conceptos y enunciados para entender cómo funciona la realidad social, generalmente se basan en las experiencias o vivencias personales, en la información recibida de otras personas o en creencias culturales compartidas.

Mediante las RS, las personas a partir de sus ideas u opiniones logran construir el conocimiento sobre su realidad social. Además, dan respuesta al qué, por qué, para qué, y el cómo de los objetos y de los



fenómenos en el mundo de vida; se establece como medio de intercambio de conocimientos, diversas modalidades y procesos de comunicación, en especial la comunicación interpersonal. El segundo elemento expuesto en la cita anterior son las comunicaciones interindividuales, es decir, el intercambio de información y significados entre individuos. Esta comunicación puede ser verbal o no verbal e influye en cómo se forman y modifican las representaciones sociales. Elementos como el contexto, la historia compartida y las relaciones de poder entre los comunicadores juegan un papel importante en este proceso. Asimismo, en palabras de Harrington-Martínez y Martínez-Padrón (2023) las RS "están constreñidas a un origen social y se concretan en función de la interiorización de experiencias, modelos de conductas y variados pensamientos existentes en su contexto sociocultural" (p. 403).

En esta cita se precisan dos (2) elementos constitutivos: el primero implica el origen social de las RS; por consiguiente, se generan de la interacción y la influencia recíproca entre las personas o grupos sociales en un contexto determinado; además, en su formación y evolución inciden diversos factores socioculturales. Efectivamente, las construcciones sociales reflejan el modo cómo las personas o grupos sociales interpretan y dan significado a su mundo de vida social, mediante normas, valores y comportamientos compartidos; estas son moldeadas por la experiencia y el contexto cultural en el que se desarrollan.

El segundo elemento constitutivo del concepto de las RS es la función de la interiorización de experiencias, modelos de conductas y variados pensamientos existentes en su contexto sociocultural. Esto se relaciona con la adquisición de información, creencias y valores procedentes del mundo de vida social donde se encuentran inmersas las personas; esto influye en la configuración de su modo de pensar, sentir, actuar y relacionarse con los demás. También, puede influir en la forma cómo las personas perciben a los demás y a sí mismas; además, incide en sus expectativas, creencias y actitudes hacia diferentes aspectos de la vida.



Contrariamente, este proceso puede contribuir a la construcción de estereotipos y prejuicios sociales, los cuales pueden influir en el modo de relacionarse con las demás personas, así como en sus decisiones y acciones.

También, según Moscovici (1981), las RS son "constructos cognitivos compartidos en la interacción social cotidiana que proveen a los individuos de un entendimiento de sentido común" (p.p. 181-209). En concatenación, Jodelet (1986) considera "el conocimiento "espontáneo", ingenuo (...) habitualmente se denomina conocimiento de sentido común o bien pensamiento natural por oposición al pensamiento científico" (p. 473). A la luz de estas citas, se consideran dos (2) elementos constitutivos: el primero referido a los constructos cognitivos; estos se relacionan con las estructuras mentales que se utilizan para organizar, interpretar, comprender y

Proporcionar significado a la información social recibida del mundo de vida social. Específicamente, son pensamientos, concepciones o categorías conformadas mediante la interacción con un contexto social determinado, e influyen en la manera de percibir a las demás personas, a sí mismos y a la sociedad.

Los constructos cognitivos permiten simplificar el mundo de vida social, clasificando la información para que las personas puedan procesarla de manera eficiente. A través de estos constructos, las personas construyen sus RS; en consecuencia, influyen en el modo de pensar, sentir y actuar en relación con los objetos, situaciones o personas con las cuales interactúan en el mundo de vida social. El otro elemento constitutivo en el concepto anterior es el entendimiento de sentido común o conocimiento espontáneo. Se refiere a la manera cómo las personas o grupos sociales interpretan y comprenden su contexto social de forma instintiva, basada en experiencias o vivencias previas, creencias y valores compartidos en su mundo de vida social.



El sentido común en las RS se relaciona con los pensamientos, creencias y normas aceptadas y compartidas por las personas o grupos sociales en un contexto de modo intuitivo, pero influye en la forma en cómo se perciben y actúan en diversas situaciones sociales; asimismo, generalmente es influenciado por la cultura, la educación, la experiencia personal, los medios de comunicación, entre otros. Igualmente, para Di Giacomo (1981), las RS son "modelos imaginarios de categorías de evaluación, de categorización y de explicación de las relaciones entre objetos sociales, particularmente entre grupos, que conducen hacia normas y decisiones colectivas de acción" (p.p. 397). En esta definición, se establecen dos (2) elementos constitutivos: el primero se refiere a los modelos imaginarios de categorías de evaluación, de categorización y de explicación como la idea central para comprender el significado de las RS; como modelos implican un sistema cognitivo, este ayuda a las personas a captar y constituir la realidad, a partir de la aplicación de juicios sociales a los objetos del contexto.

Los modelos imaginarios en las RS pueden ser personajes, imágenes o realidades idealizadas, por tanto el segundo elemento constitutivo se refiere a la conducción hacia normas y decisiones colectivas de acción a través de los modelos imaginarios, las cuales moldean el comportamiento de las personas o grupos sociales en un contexto determinado, porque influyen en la percepción de la realidad y en la construcción de significados sobre un objeto o la realidad del mundo de vida social. De este modo, de acuerdo con Banchs (1986), las RS, ayudan a "comprender los significados, los símbolos y formas de interpretación que los seres humanos utilizan en el manejo de los objetos que pueblan su realidad inmediata" (p. 39). Además, para Páez y Pérez (2020), las RS posibilitan la comprensión del modo cómo los grupos sociales realizan la construcción de significados desde las experiencias y vivencias cotidianas, y cómo mediante estas explican la realidad.



Las RS, también para Jodelet (1986), son "formas de conocimiento social que permiten interpretar la realidad cotidiana (...) un conocimiento práctico que forja las evidencias de nuestra realidad consensual (p.p. 469-494). Se comprenden las RS a partir de dos (2) elementos constitutivos: el primero referido a la forma de pensamiento social, se comprende que surge de la interacción entre los actores sociales y el contexto; por consiguiente, se genera el intercambio de pensamientos, creencias, valores y modos de comportamiento". Desde este elemento, las RS se pueden considerar como un recurso cognitivo y emocional, el cual ayuda a las personas y/o grupos sociales a dar significado a los objetos o hechos, interpretarlos y actuar en correspondencia con su percepción. De esta manera, desempeñan una función explicativa y normativa, orientando las percepciones y los comportamientos de las personas en su interacción con el mundo de vida social.

El segundo elemento implica el conocimiento práctico que forma las evidencias de la realidad consensual. Dicho conocimiento se logra mediante la observación directa de fenómenos cotidianos, las experiencias y vivencias en situaciones concretas. En este sentido, las RS como construcciones colectivas reflejan las creencias, valores y normas de una sociedad en un momento dado. Estas representaciones se basan en el conocimiento práctico y en la interpretación de la realidad y sirven como marco de referencia para entender y explicar los fenómenos sociales.

Por tanto, el conocimiento práctico es fundamental en la conformación de las evidencias de la realidad consensual en las representaciones sociales, porque permite comprender el mundo de vida social y actuar de manera acorde a las normas y valores de la sociedad. Aunado a esto, Jodelet (1986) considera en las RS:

La caracterización social de los contenidos o de los procesos de representación ha de referirse a las condiciones y a los contextos en los que surgen las representaciones sociales, a las comunicaciones mediante las cuales circulan y a las funciones que sirven dentro de la interacción con el mundo y los demás (p. 474).



La autora agrega tres (3) elementos, el primero referido a la caracterización social de los contenidos, es decir, conocimientos, habilidades, actitudes y valores, construidos socialmente por los actores sociales; en cuanto a los conocimientos, las RS pueden expresar informaciones y creencias compartidas por las personas y/o un grupo social en específico. Respecto a las habilidades, son parte constitutiva importante de dichas representaciones; aportan destrezas cognitivas y emocionales fundamentales en la interpretación y uso de la información socialmente construida.

En relación a las actitudes, es un contenido clave de las RS, porque expresan las valoraciones emocionales hacia ciertos temas o grupos sociales. Estas actitudes pueden ser positivas, negativas o neutrales, y probablemente influyen en el comportamiento de las personas en su mundo de vida social. Por último, los valores también integran a las RS. Estos pueden influir en el modo cómo se construyen y se interpretan las RS, así como también en las decisiones individuales y colectivas que se tomen en relación a ellas.

El segundo elemento es relativo a las condiciones y a los contextos donde se generan estas representaciones; porque las RS se generan en contextos sociales y culturales particulares, en condiciones determinadas por la educación, historia, la cultura, la política, la religión, la economía y la tecnología. Además, pueden ser construidas y posesionadas por los medios de comunicación, instituciones educativas, grupos de poder y dominación en una sociedad e interacción social cotidiana. Por tanto, considerar las condiciones y contextos donde se generan estas representaciones permite percibir cómo surgen ciertos estereotipos y prejuicios, y a la vez identificar las posibilidades de transformación y cambio en el mundo de vida social.

El tercer elemento constitutivo del concepto de RS analizado es inherente a las funciones que sirven dentro de la interacción con el mundo de vida social y los demás, en particular, la función en la construcción de



conocimiento social mediante las interacciones sociales y en la relación con el mundo; estas funciones aportan marcos de referencia mediante los cuales se interpreta y comprende el mundo.

En ese sentido, en el contexto de las interacciones sociales, las RS se constituyen en estrategias de comunicación y comprensión mutua entre las personas y grupos sociales. A través del intercambio de información, ideas y/o pensamientos, los individuos construyen y mantienen relaciones sociales, establecen normas y valores compartidos, y además son capaces de manejar conflictos y tensiones. Por otro lado, las RS también influyen en la forma como las personas se relacionan con el mundo de vida social y moldean las percepciones y relaciones con el mundo de vida social.

Los planteamientos anteriores sobre el concepto de RS coinciden con las ideas de Novaes (2023), quien considera que estas representaciones se diferencian principalmente de la concepción de determinismo social, porque las RS implican el análisis de la capacidad creativa de la subjetividad individual y social. Este concepto de RS enfatiza en un elemento constitutivo, como es la capacidad creativa de la subjetividad individual y social, referida a la capacidad de los individuos para construir significados en realidades sociales concretas.

La capacidad creativa juega un papel fundamental en la creación y permanencia de las RS; como construcciones mentales compartidas por las personas o por un grupo, favorecen la interpretación, comprensión y la capacidad de dar significado al entorno social. Además, la capacidad creativa permite a los individuos reinterpretar y adaptar su conocimiento a nuevas situaciones, generando constantemente la evolución y la transformación de estas representaciones.

A través de la capacidad creativa de la subjetividad individual en la RS, las personas perciben, interpretan y construyen su realidad desde sus prácticas, creencias, valores y emociones. Esta subjetividad influye en la



forma cómo se generan y se mantienen estas representaciones, porque cada individuo tiene su propio punto de vista y perspectiva única.

En cuanto a la subjetividad social, implica la influencia del contexto social en la construcción de las RS. En ese sentido, la creación y compartimiento de las RS va a depender de la influencia de las normas, valores, creencias y prácticas culturales de una sociedad. En consecuencia, la capacidad creativa de la subjetividad social se refleja en la manera como las personas reinterpretan, reconfiguran y resignifican las RS existentes, tomando en cuenta su contexto social y cultural. También, Farr (1984) considera las RS como:

Sistemas de valores, ideas y prácticas con una función doble: primero, establecer un orden que permita a los individuos orientarse en su mundo material y social y dominarlo; segundo, posibilitar la comunicación entre los miembros de una comunidad proporcionándoles un código para el intercambio social y un código para nombrar y clasificar sin ambigüedades los diversos aspectos de su mundo y de su historia individual y grupal (p. 496).

La autora incorpora dos (2) elementos en el concepto de RS, el primero referido a los sistemas de valores, ideas y prácticas; estos ayudan a comprender cómo se estructura y se organiza una sociedad, cómo es la interacción entre las personas y la forma como se relacionan entre sí; como principios orientadores del comportamiento social, este sistema tiene dos (2) funciones. El segundo elemento, por una parte, establece un orden que permite a las personas orientarse en su mundo de vida social y dominarlo.

Desde la perspectiva planteada, los valores son creencias consideradas importantes en el contexto de sociedad y orientan el comportamiento de las personas. En cuanto a las ideas, como conceptos, igualmente influyen en el comportamiento de los individuos o grupos en una sociedad concreta; pueden ser tanto individuales como colectivas, y se relacionan con la percepción de las personas que ven el mundo y cómo se relacionan con él. Respecto a las prácticas, son las acciones concretas



realizadas de forma cotidiana, con base a los valores y las ideas de cada persona.

La segunda función busca la comunicación través de códigos entre los miembros de una comunidad, por un lado, con el propósito de lograr el intercambio social de conocimientos entre los individuos y los grupos sociales; y por otro lado, con estos códigos se pueden identificar y especificar los hechos o fenómenos de su mundo de vida social y la historia de vida personal y del grupo. Los códigos para el intercambio social pueden ser verbales o no verbales. Estos permiten la comunicación, el intercambio de ideas, valores, normas y creencias, así como la interpretación y comprensión de la realidad social.

De igual manera, en las RS, los códigos ayudan a las personas a construir significados y a crear consensos sobre diversos aspectos de su mundo de vida social y de su historia individual y grupal. A través de estos códigos, los individuos y grupos sociales expresan su identidad, sus experiencias y sus valores, además establecen relaciones de pertenencia y diferencia con las demás personas; contribuyen con la conformación de la cultura y la sociedad, a través de la comunicación, la representación y la construcción de significados representativos de la realidad social.

En palabras de Rodríguez (2022) los individuos tienen imágenes mentales de la realidad social; estas se constituyen en creencias que influyen en significados coherentes con los elementos del mundo de vida social como contenido de las representaciones. Por su naturaleza social, este sistema de creencias es compartido dentro de la comunidad. Por lo tanto, investigar cuáles son las RS de un determinado grupo supone analizar los discursos sostenidos por los integrantes de ese grupo y sus efectos de sentido.

El concepto de RS de Banchs (1986) agrega dos (2) elementos, uno referido a los contenidos conformados por "valores, actitudes, creencias y opiniones" (p: 39). Este sistema influye en los contenidos conformados en las RS de la realidad donde interactúan los sujetos, y a la vez influyen en



la conformación de la identidad grupal. Para la autora, los valores son principios que guían las acciones y decisiones y son considerados importantes en un grupo social de acuerdo con su cultura. Estos valores pueden estar presentes en las RS, influyendo en la forma en cómo se perciben ciertos fenómenos o situaciones. Además, considera que las actitudes son predisposiciones hacia determinados objetos, personas o situaciones y afectan las relaciones personales; pueden estar presentes en las RS, condicionando la forma de pensar y actuar frente a ciertos temas.

Para la autora, las creencias son convicciones personales sobre la realidad; generalmente se generan a partir de las experiencias, tradiciones o informaciones recibidas; influyen en la forma en cómo se interpreta la realidad, y pueden estar presentes en las RS de un individuo o en un grupo social. En cuanto a las opiniones, son valoraciones expresadas sobre ciertas situaciones, temas o personas; frecuentemente están influenciadas por los valores, actitudes y creencias presentes en las RS, y pueden favorecer el reforzamiento o cuestionamiento de estas representaciones.

El otro elemento presente en el concepto de Banchs (1986) se relaciona con la función de las RS; en ese sentido, sirven "para comprender los significados, los símbolos y formas de interpretación que los seres humanos utilizan en el manejo de los objetos que pueblan su realidad inmediata"(39). De acuerdo con la autora, las RS permiten la interpretación del mundo de vida social, al facilitar un marco referencial expresado en símbolos. Coadyuvan a la comprensión de fenómenos complejos y, a la vez, pueden proporcionarles sentido, ayudando a los individuos o grupos sociales a enfrentar situaciones cotidianas de manera asertiva.

Desde la perspectiva planteada, las RS también favorecen la construcción de identidades, porque los significados compartidos facilitan a las personas su identificación con ciertos grupos sociales. En ese sentido, de acuerdo con Peña, Orejuela y Gañán (2022), "Tener



conocimiento sobre los procesos sociales que participan en la construcción de la realidad hace parte de las representaciones sociales y de la configuración de lo simbólico que es compartido en lo social" (p.201).

De acuerdo con esta definición, las RS son fundamentales para comprender cómo las personas interpretan y construyen su realidad y cómo estas interpretaciones conllevan la configuración de lo simbólico, que en consecuencia afecta el comportamiento, las relaciones interpersonales y la cohesión social. Por su parte, según Ayestaran, Páez y de Rosa (1987), las RS implican:

Las estructuras cognitivo-afectivas que sirven para procesar la información del mundo social, así como para planificar las conductas sociales. Si bien todo conocimiento es social, al ser una resultante de la socialización, las representaciones sociales, en particular, son las cogniciones o esquemas cognitivos complejos generados por colectividades que permiten la comunicación y que sirven para orientar las interacciones (p. 18).

Este concepto de las RS presenta dos elementos (2) constitutivos. En las estructuras cognitivo-afectivas, se hace referencia a los aspectos cognitivos (conceptos, creencias, conocimientos) y a los afectivos (emociones, sentimientos). Desde esta mirada, se entiende que la forma en cómo se percibe, entiende e interpreta el mundo social es tanto objetiva como subjetiva, porque está profundamente influenciada por las emociones y experiencias subjetivas.

Se entiende que las RS son imprescindibles para que las personas desarrollen procesos sociales basados en la comunicación, la interacción social y la construcción de significados compartidos en diferentes contextos socioculturales. Esto ayuda a comprender cómo se forman y se mantienen las RS en la vida cotidiana. Las estructuras cognitivo-afectivas ayudan en el procesamiento de la información recibida del mundo social; además, contribuyen en la planificación y regulación del comportamiento en las relaciones interpersonales en contextos socioculturales. Del mismo modo, de acuerdo con Ibáñez (1988), las RS implican:



Pensamiento constituido y pensamiento constituyente. En tanto, en el pensamiento constituido, las representaciones sociales se transforman efectivamente en productos que intervienen en la vida social como estructuras preformadas a partir de las cuales se interpreta; mientras en el pensamiento constituyente las representaciones no solo reflejan la realidad, sino que intervienen en su elaboración (p. 37).

El concepto de Ibáñez (1988) sobre las RS resalta dos (2) elementos; por un lado, el pensamiento constituido son configuraciones previamente formadas y posibilitan la interpretación del mundo social, proporcionando el conocimiento de sus características específicas. Este pensamiento describe a las representaciones producto de experiencias previas y se encuentran consolidadas en estructuras preestablecidas. Estas ayudan a interpretar y entender el mundo de vida social de forma más estructurada y se constituyen en herramientas que viabilizan el reconocimiento de la realidad social.

Por otro lado, el pensamiento constituyente implica una dimensión activa y dinámica, donde las RS, además de ser reflejo de la realidad, juegan un papel fundamental en la construcción de esa misma realidad. En consecuencia, las RS influyen en las acciones, actitudes y decisiones de las personas, moldeando su percepción del mundo de vida social. Por tanto, este pensamiento contribuye en la producción de las RS que conforman en parte al objeto representado, es decir, es un elemento constitutivo de la propia realidad.

Por su parte, Salas-Durán, Vergara-Morales y Ogueda (2021) señalan que "las representaciones sociales constituyen procesos sociocognitivos que permiten ordenar y entender la realidad". Debido a que se constituyen a nivel grupal, permiten una imagen simplificada del fenómeno que se desea representar" (p. 4).

Este concepto tiene dos (2) elementos constitutivos. El primer elemento refiere a las RS como procesos sociocognitivos fundamentales, los cuales facilitan el modo en cómo las personas o grupos sociales



construyen y organizan su comprensión del mundo de vida social. Estas representaciones también sirven para simplificar y dar sentido a fenómenos complejos, y a la vez reflejan las dinámicas culturales y sociales de los grupos de una sociedad en particular.

El segundo elemento se refiere a la propiedad que tienen las RS para generar una imagen simplificada del fenómeno a representar; por consiguiente, mediante dichas representaciones las personas o grupos sociales pueden explicar y categorizar experiencias y realidades, favoreciendo la comunicación, la interacción y la cohesión social. En particular en contextos donde se requiere tener una visión común, con la finalidad de interactuar y tomar decisiones en el colectivo.

Desde la perspectiva de Doise (1984), las RS "constituyen principios generativos de tomas de postura que están ligados a inserciones específicas en un conjunto de relaciones sociales y que organizan los procesos simbólicos implicados en esas relaciones" (p. 32). En esta definición, la autora resalta dos (2) elementos; por un lado, considera los procesos simbólicos presentes en las relaciones sociales; por tanto, las RS están vinculadas directamente con la ubicación social de las personas que interactúan, es decir, están conectadas a las estructuras sociales del contexto donde se desarrollan. Se comprenden los procesos simbólicos como elementos que permiten organizar la comunicación y los significados compartidos en un grupo social; se constituyen a partir de símbolos, imágenes y discursos; por tanto, ayudan a las personas a entenderse y reconocerse.

El otro elemento, los principios generativos, como factores socioestructurales de los grupos sociales; estos son definidos por el contexto o los niveles sociales y caracterizan un conjunto de relaciones sociales. Estos principios actúan como marcos interpretativos que orientan la forma en cómo las personas o grupos sociales comprenden el mundo de vida social y asumen percepciones frente a diferentes fenómenos sociales,



influyendo en sus decisiones y comportamientos. Asimismo, de acuerdo con Carugati y Palmonari (1991), las RS:

Son un conjunto de proposiciones, de reacciones y de evaluaciones sobre puntos particulares, emitidos por el "coro" colectivo de aquí o allí, durante una charla o conversación. "coro" colectivo del que se quiera o no cada uno forma parte. Se podría hablar de "opinión pública", pero de hecho estas proposiciones, reacciones, evaluaciones se organizan de modo muy distinto según las culturas, las clases y los grupos en el interior de cada cultura. Se trata pues de universos de opiniones bien organizadas y compartidas por categorías o grupos de individuos (p. 35).

El concepto de RS de Carugati y Palmonari (1991) hace referencia a dos (2) elementos, el primero referente a un conjunto de proposiciones, de reacciones y de evaluaciones sobre puntos particulares, mediante procesos comunicacionales entre las personas o grupos sociales en un contexto determinado. Por tanto, se destaca la importancia de la comunicación en la vida cotidiana de las personas, porque es determinante en la construcción de las RS. Estas construcciones son una acumulación de opiniones individuales; se articulan de tal modo que conforman un conjunto, dando sentido al mundo de vida social desde esa perspectiva.

El segundo elemento hace referencia a la organización de la RS según las culturas, las clases y los grupos en el interior de cada cultura como factores que controlan la forma de constituir y comunicar las ideas de acuerdo con las condiciones culturales y los grupos sociales; en estas representaciones algunas opiniones pueden ser compartidas a nivel más amplio, sin embargo, generalmente las RS se moldean de acuerdo con las características específicas de los diferentes grupos sociales, como es el contexto cultural, el nivel socioeconómico y las experiencias compartidas.

En consecuencia, las RS son productos de la interacción social; por ello, son dinámicas y cambiantes, reflejando la complejidad del mundo de vida social. Además, permiten comprender la diversidad de opiniones y la



forma en cómo se construyen las identidades colectivas en diferentes contextos. Para Marková (1996), los "componentes de las representaciones sociales, lo social y lo individual, son mutuamente interdependientes". Además, estos dos elementos son rasgos fundamentales de todos los fenómenos socioculturales institucionalizados" (p. 163).

Esta autora destaca dos (2) elementos; el primero es la interdependencia de lo social y lo individual; esto se manifiesta en el contexto social porque las RS están profundamente arraigadas a las prácticas y creencias de las personas o grupos sociales en una determinada comunidad. En ese sentido, la cultura, las instituciones y las relaciones sociales influyen en cómo un grupo interpreta y comprende ciertos fenómenos en el mundo de la vida social. También se refleja en la construcción individual, dado que cada persona, a partir de su propia experiencia, su historia y su interacción con los demás, puede reinterpretar y modificar las RS, adecuándolas a su realidad personal.

El segundo elemento constitutivo establece en las RS lo social y lo individual como rasgos fundamentales de todos los fenómenos socioculturales institucionalizados. Estos fenómenos se representan a la manera en cómo las personas o grupos sociales construyen, mantienen y reproducen significados a través de instituciones y estructuras culturales. Las normas, los valores, la identidad cultural, las estructuras de poder, los cambios sociales, los estigmas sociales, los imaginarios colectivos, los rituales y las tradiciones son fenómenos socioculturales que suelen estar institucionalizados en las RS.

El concepto de RS, tal como lo presentan Troncoso, Alarcón y Cortés (2023) es el "Significado que una persona o grupo le otorga a un objeto social, siendo entonces una realidad representada por el individuo o el grupo, reconstruida en su sistema cognitivo e integrada en su sistema de valores" (p. 2). En este concepto, el primer elemento se relaciona con el significado que una persona o grupo le otorga a un objeto. Se refiere al



modo en cómo las personas o grupos perciben y dan significado a los objetos presentes en su contexto. Es decir, cada persona o grupo social construye su realidad a partir de sus experiencias, conocimientos y valores; esto se manifiesta en su manera de comprender el mundo de vida social; por tanto, influyen en las actitudes y comportamientos.

En cuanto al segundo elemento, hace referencia a la realidad representada por el individuo o el grupo social, la cual es reconstruida tanto en un sistema cognitivo como en un sistema de valores; por esta razón, las RS pueden afectar las decisiones y la forma en cómo interactúan las personas, ayudando así a la construcción de la realidad social. Desde esta perspectiva, las RS están integradas en un sistema de valores que guía el comportamiento y las opiniones de las personas. Dicho sistema puede ser afectado por diversos factores, como la cultura, la educación, la historia y las interacciones sociales. Asimismo, las RS juegan un papel trascendental en la formación de identidades, actitudes y conductas en un contexto social determinado.

Finalmente, según Abric (2001), los RS son "un sistema de interpretación de la realidad que rige las relaciones de los individuos con su entorno físico y social, ya que determina sus comportamientos o sus prácticas". Es una guía para la acción" (13). Desde esta perspectiva, el primer elemento es el sistema de interpretación de la realidad, el cual ayuda a las personas a comprender y dar sentido a su realidad. Operan como marcos referenciales; por tanto, influyen en cómo las personas perciben su contexto y se relacionan con los demás. Dichas representaciones aceptan y estructuran la información recibida del entorno; además orientan las acciones y decisiones de los individuos en su mundo social. A través de estas construcciones sociales, las personas pueden compartir significados y crear una comprensión colectiva de distintos aspectos de la vida, como la cultura, la política, la salud, entre otros.



El otro elemento destaca, determina los comportamientos o las prácticas y orienta las acciones de las personas; al otorgar significados para hacer comprensible la realidad del mundo de vida, se encauza una práctica respecto al objeto de dicha representación. De acuerdo con este planteamiento, entonces las RS como sistema de interpretación de la realidad pueden reflejar tanto la realidad de las personas como del contexto. En ese sentido, las relaciones con el mundo crean las condiciones necesarias en la construcción del conocimiento. Teniendo en cuenta lo anterior, las RS condicionan la construcción del significado de los objetos y de la realidad social; por tal razón, orientan el comportamiento de las personas en el mundo de vida social.

Resultados y discusión

Tabla 1. Resultados de los elementos constitutivos del concepto de las RS.

Autores	Elementos	
	Comprensión	Extensión
Moscovici (1979)	Corpus organizado de conocimientos.	Relación cotidiana de intercambios. Conocimiento de sentido común.
Moscovici (1981)	Conjunto de conceptos, enunciados y explicaciones.	Comunicaciones interindividuales.
	Constructos cognitivos.	Interacción social, sentido común.
Di Giacomo (1981)	Modelos imaginarios.	Categorías de evaluación, de categorización y de explicación de las relaciones entre objetos sociales.
Farr (1984)	Sistemas de valores, ideas y prácticas	Permita a los individuos orientarse en su mundo material y social y dominarlo; segundo, posibilitar la comunicación entre los miembros de una comunidad
Doise (1984)	Procesos simbólicos	Principios generativos de tomas de postura que están ligados a inserciones específicas en un conjunto de relaciones sociales
Jodelet (1986)	Formas de conocimiento social.	Conocimiento práctico.



		Caracterización social de los contenidos. Condiciones y a los contextos. Funciones en la interacción con el mundo y los demás. Conocimiento de sentido común.
Banchs (1986)	Valores, actitudes, creencias y opiniones.	Significados, símbolos y formas de interpretación.
Ayesterán, Páez y De Rosa (1987)	Estructura cognitivo-afectivas.	Esquemas cognitivos complejos.
Ibáñez (1988).	Pensamiento constituido (estructuras preformadas)	Pensamiento constituyente (reflejan la realidad) Sentido común La comunicación
Carugati y Palmonari(1991).	Conjunto de proposiciones, de reacciones y de evaluaciones.	Las culturas, las clases y los grupos
Marková (1996).	Componente social e individual.	Entorno social simbólico
Abric (2001).	Sistema de interpretación de la realidad	Conocimiento de sentido común.
Aguayo-Rousell (2020)	Formas de conocimiento de lo social.	Orientan comportamientos y formas de actuar.
Páez y Pérez (2020).	Entender el mundo.	Construcción de significados desde las experiencias y vivencias cotidianas.
Salas-Durán, Vergara-Morales y Ogeda (2021).	Procesos sociocognitivos.	Ordenar y entender la realidad. Imagen simplificada del fenómeno que se desea representar.
Rodríguez (2022).	Sistema de creencias es compartido dentro de la comunidad.	Influyen en la generación de significados coherentes con los elementos del mundo de vida social.
Peña, Orejuela y Gañán (2022).	Configuración de lo simbólico.	Procesos sociales que participan en la construcción de la realidad.
Martínez y Martínez-Padrón (2023).	Origen social de las RS.	Función de interiorización de experiencias, modelos de conductas y variados pensamientos.
Novaes (2023).	Capacidad creativa de la subjetividad individual y social.	Construir significados en realidades sociales concretas.
Troncoso, Alarcón y Cortés (2023).	Significado que una persona o grupo le otorga a un objeto social.	Realidad representada por el individuo o el grupo social reconstruida en su sistema cognitivo y en su sistema de valores.

Fuente: Sánchez, 2024.



En los resultados de este estudio se identifican los elementos constitutivos del concepto de las RS; por una parte se precisa la comprensión referida a los atributos, cualidades o rasgos característicos que definen dicho concepto. En ese sentido, se precisan las siguientes características:

- Curpus o conjunto de conocimientos, creencias, valores y prácticas compartidas por un grupo social (Moscovici, 1979 y 1981; Carugati y Palmonari, 1991; Farr, 1984; Banchs, 1986 y Rodríguez, 2022). Desde esta perspectiva, se comprenden las RS como un conjunto de conocimientos, creencias, valores y prácticas, tanto individuales como construcciones colectivas, referidas a las formas en cómo las personas o grupos sociales construyen su comprensión del mundo de vida social.

- Modelos imaginarios, procesos simbólicos y configuración de lo simbólico (Di Giacomo, 1981; Doise, 1984; y Peña, Orejuela y Gañán, 2022). Se entienden los RS como modelos imaginarios, a partir de construcciones colectivas que permiten a los individuos o grupos sociales dar sentido a su experiencia y comprender su mundo de vida social; en consecuencia, los procesos simbólicos permiten organizar símbolos, imágenes y discursos; por tanto, la configuración de lo simbólico en la RS implica los significados y valores como parte de la cultura de los individuos o grupos sociales.

- Constructos cognitivos, estructuras cognitivo-afectivas, pensamiento constituido (estructuras preformadas) y procesos sociocognitivos (Moscovici, 1981; Ayesterán, Páez y De Rosa, 1987; Ibáñez, 1988; Salas-Durán, Vergara-Morales y Ogeda, 2021). Entiendo que estas características se utilizan para entender cómo a partir de los marcos mentales y categorizaciones las personas procesan la información, forman creencias, emociones y cómo interactúan en el mundo de la vida social. Por ende, las RS permiten a las personas organizar y dar sentido a su experiencia; con base a la interrelación entre procesos cognitivos y emocionales y a las interacciones entre los aspectos sociales



y cognitivos, los individuos o grupos perciben, interpretan y responden a su entorno, se relacionan con los demás y construyen su conocimiento.

- Formas de conocimiento social, origen social, componente social e individual, subjetividad individual y social y significado que una persona o grupo le otorga a un objeto social (Jodelet, 1986; Marková, 1996; Aguayo-Rousell, 2020; Martínez y Martínez-Padrón, 2023; Troncoso, Alarcón y Cortés, 2023; y Novaes, 2023). Desde la perspectiva de los autores, las RS son una forma de conocimiento conformada desde la subjetividad social e individual a partir de la interacción entre las personas o grupos; por consiguiente, permite comprender y construir la realidad del mundo de vida social; por tanto, influyen en las percepciones, actitudes y comportamientos. La comunicación y el diálogo son esenciales para la construcción y el significado de estas representaciones.

- Sistema de interpretación de la realidad y entender el mundo (Abric, 2001; Páez y Pérez, 2020). Las RS son fundamentales en la construcción de sentido colectivo y la forma en cómo las personas o grupos sociales se relacionan con su realidad, influenciando tanto su percepción como su acción en el mundo de la vida social. Igualmente, las RS, como herramientas fundamentales para comprender el mundo de vida social, permiten dar sentido a la realidad, facilitan la comunicación, influyendo en los modos de comportamientos y contribuyendo con la transformación social en un contexto determinado

Asimismo, a partir de los resultados del análisis del concepto de RS, se precisa la extensión como elemento constitutivo, referido al conjunto de indicadores de dicho concepto. Es decir, la extensión se refiere a todos los aspectos que cumplen con las características definidas por la comprensión del concepto. Desde esa perspectiva, se identifican los siguientes:

- El conocimiento de sentido común (Moscovici, 1981; Jodelet, 1986 y 1989; Banchs, 1986; y Abric, 2001). Para estos autores, las personas y grupos sociales elaboran continuamente representaciones y reconstruyen el sentido común; la aceptación de este conocimiento otorga legitimación



al pensamiento y a las formas de conocimientos generadoras de significados e imágenes que favorecen la comprensión del mundo de vida social, a través de las cuales se produce la comunicación, así como los modos de comportamientos cotidianos.

- Comunicaciones interindividuales (Moscovici, 1979 y 1981; Jodelet, 1986). De acuerdo con estos autores, la comunicación constituye el medio para el intercambio de conocimientos entre los grupos sociales y el mundo circundante. Es decir, se refiere al intercambio de información y significados entre las personas; lo cual puede ser verbal o no verbal e influye en cómo se forman y modifican las RS.

- Relación cotidiana de intercambios; categorías de evaluación, de categorización y de explicación de las relaciones entre objetos sociales; y principios generativos de tomas de postura que están ligados a inserciones específicas en un conjunto de relaciones sociales (Moscovici, 1979; Di Giacomo, 1981; y Doise, 1984). Desde la perspectiva de estos autores, las RS se generan a partir de relaciones cotidianas e intercambios en el ámbito social entre las personas y grupos sociales. Además, estas interacciones pueden ser evaluadas, categorizadas y explicadas a través de diversas categorías teóricas y prácticas; a la vez, ayudan a comprender cómo se estructuran y funcionan las RS en un contexto social específico, favoreciendo la comprensión del mundo de vida social.

- Sistema de códigos, significados, símbolos y formas de interpretación; esquemas cognitivos complejos y entorno social simbólico (Farr, 1984; Banchs, 1986; esquemas Ayesterán, Páez y De Rosa, 1987; Marková, 1996). Los autores consideran que las RS están constituidas por sistemas de signos y significados compartidos por las personas y grupos sociales; por tanto, permiten comunicarse y entenderse en relación a ciertos aspectos sociales. También, estas representaciones están conformadas por símbolos, estos elementos representativos de ideas o conceptos, en un contexto social específico. Asimismo, las RS funcionan como esquemas mentales; los cuales ayudan a organizar e interpretar la



información generada con el fin de comprender el mundo de vida social. Además, los contextos culturales, históricos y sociales influyen en cómo se construyen y se transforman las RS.

- Conocimiento práctico; pensamiento constituyente (refleja la realidad); procesos sociales que participan en la construcción de la realidad; realidad representada por el individuo o el grupo; reconstruida en su sistema cognitivo e integrada en su sistema de valores (Jodelet 1986; Ibáñez, 1988; Salas-Durán, Vergara-Morales y Ogueda, 2021; Peña, Orejuela y Gañán, 2022; y Troncoso, Alarcón y Cortés, 2023). Los aportes de estos autores reseñan a las RS como una forma de conocimiento práctico desarrollado a partir de la interacción social entre las personas o grupos sociales, dando utilidad social a este conocimiento en situaciones concretas del mundo de vida social. En ese sentido, las RS constituyen formas de pensar que reflejan la realidad social en donde se viven los individuos y grupos sociales. Por ello, la construcción de estas representaciones se genera a través de diversos procesos sociales, como la comunicación, la interacción y la negociación de significados con base en un sistema de valores.

- Orientan los comportamientos y formas de actuar; función de interiorización de experiencias, modelos de conductas y variados pensamientos (Aguayo-Rousell, 2020; Martínez y Martínez-Padrón, 2023). Desde los aportes de estos autores, las RS son un marco de referencia que influye en cómo se percibe el mundo de vida social; además guía los comportamientos y modos de actuar. Por consiguiente, la función de interiorización es fundamental para entender cómo estas representaciones se forman, se transforman y se conservan. Por tanto, juega un papel importante la interacción social, la comunicación, las experiencias, modelos de conducta y pensamientos de las demás personas porque se integran en la propia manera de percibir la realidad.

- Influyen en la generación de significados coherentes con los elementos del mundo de vida social; construcción de significados desde



las experiencias y vivencias cotidianas; construir significados en realidades sociales concretas (Páez y Pérez, 2020; Salas-Durán, Vergara-Morales y Ogueda, 2021; Rodríguez, 2022; y Novaes, 2023). Estos autores consideran las RS como construcciones colectivas. Estas ayudan a las personas y grupos sociales a interpretar y dar sentido a las relaciones interpersonales y la comprensión del mundo de vida social. Por tanto, a partir de las experiencias y vivencias, forman estas representaciones y se estructuran en función de los contextos sociales y culturales del contexto; en consecuencia, se crea un marco de referencia compartido que otorga sentido a la realidad

Conclusiones y Recomendaciones

El elemento de comprensión aplicado al concepto de RS conlleva a considerarlas como un cuerpo o conjunto de conocimientos, creencias, valores y prácticas compartidas, que permiten a las personas y grupos sociales organizar y clasificar sus experiencias, dándole significado a su mundo de vida social y a las interacciones con las demás personas. Asimismo, estas representaciones se conciben como modelos imaginarios, procesos simbólicos y configuración de lo simbólico; por ende, intervienen en la configuración de símbolos, imágenes y discursos significativos, en correspondencia con los valores, como parte de la cultura de los individuos o grupos sociales.

El elemento extensión en el concepto de RS revela el conocimiento de sentido común como un indicador de estas representaciones; el sentido común se refiere a las creencias, valores y normas compartidos y entendidos por las personas o un grupo social. Esto posibilita entender cómo influyen en el comportamiento de las personas, en el modo de relacionarse y en la comprensión del mundo de vida social. También, las comunicaciones interindividuales son un indicador de las RS, porque coadyuvan al intercambio de conocimientos entre las personas o grupos sociales y el contexto.



En esta investigación, se definen las RS como el conjunto de aspectos culturales y valores que tienen los profesores para comprender el concepto de amor en el mundo de vida social. En el contexto universitario, estos aspectos influyen en los comportamientos, relaciones interpersonales y actitudes, propiciando así una comprensión profunda de las dinámicas sociales generadas en este contexto. Estas representaciones facilitan el diálogo y la interacción entre las personas; por tanto constituyen un medio fundamental en la transformación de realidades, generando nuevas formas de ver, sentir y entender el mundo.

La investigación sobre el concepto de RS como herramientas para comprender el mundo de vida social ofrece una amplia área de estudio que puede contribuir significativamente a la comprensión del mundo de vida social en diversos contextos. Las investigaciones futuras pueden asumir enfoques multidisciplinarios sobre el concepto de representaciones sociales, porque permitirá comprender cómo estas representaciones se perciben en diversas disciplinas y cómo su interconexión permite configurar una conceptualización compleja de las RS.

Referencias

- Abric, J. (coord.) (2001). *Prácticas sociales y representaciones*, México: Ediciones Coyoacán.
- Aguayo-Rousell, H., (2020, enero/abril). Personal formador de docentes. Representaciones sociales de su profesión. *Revista Electrónica Educare*, 24, (1), 1-22. Disponible en: <http://www.una.ac.cr/educare>.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación, introducción a la metodología científica* (Sexta edición). Caracas, República Bolivariana de Venezuela: Editorial Episteme.
- Ayestaran, S., Páez, D., y De Rosa, A. (1987). Representación social, procesos cognitivos y desarrollo de la cognición social. En Páez, D., Coll, S. *Pensamiento, Individuo y Sociedad: cognición y*

representación social. Madrid, España: Fundamentos. Disponible en: <https://tallercambiosocial.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/02/las-representaciones-sociales-ejes-tec3b3ricos-para-su-discusic3b3n.pdf>

Banchs, M. (1986). Concepto de representaciones sociales: análisis comparativo. *Revista costarricense de psicología* (89). 27-40.

Carugati. G. y Palmonari (1991). A propósito de las representaciones sociales. En: *Revista Arthropos* #124 Sept. 35-39.

Di Giacomo. J. (1981) Teoría y métodos de análisis de las representaciones sociales. En S. Ayestaran (Comp) *Ideología y representación social de la enfermedad mental*, III Curso de Verano de la Universidad del País Vasco, Bilbao, España. 397-492.

Doise, W. (1984). Social representations, intergroup experiments and levels of analysis. En S. Moscovici y R. Farr(eds.), *Social representations*. Gran Bretaña. Cambridge University press.

Farr, R. (1984) Social representations: Their role in the design and execution of laboratory experiments. In R.M-Farr and Moscovici, (eds) *Social Representations*. Cambridge and New York: Cambridge University Press, and Paris Editions de la Maison des Sciences de l'Homme

Ibañez, T. (1988). *Ideologías de la Vida Cotidiana*. Barcelona. Sendai, pp. 13-78.

Jodelet. D. (1986) La representación social: Fenómenos, conceptos y teoría, en Moscovici. S. *Psicología Social II*. Ediciones Paidós, Barcelona, España. 469-494

Férguson, M.(2023). Representaciones sociales: un estado del arte. Cuadernos del Ciesal, Rosario, UNR, 22 (2), 1-27

Disponible en: <https://cuadernosdelciesal.unr.edu.ar/index.php/inici> Páez y Pérez (2020).

- Harrington-Martínez, M., y Martínez-Padrón, O. (2023). Representaciones sociales sobre publicar en revistas científicas. *Revista de Ciencias Sociales* (Ve), XXIX (1), 404-417. Disponible en: <https://produccioncientificaluz.org/index.php/racs/article/view/39759>
- Husserl, E. (1959). *Zweiter Teil: Theorie der phänomenologischen Reduktion, Husserliana Band VIII*. Martinus Nijhoff, Den Haag
- Novaes, A. (2023). Una trayectoria de la Teoría de las Representaciones Sociales en Brasil. En A. Novaes y M. E. Ortega (Ed.), *Recuentos históricos de la teoría de las representaciones sociales en América Latina* (pp. 116-128). Fundação Carlos Chagas. Disponible en: https://www.academia.edu/108277531/Una_trajet%C3%B3ria_da_Teoria_das_Representa%C3%A7%C3%B5es_Sociais_no_Brasil
- Marková, I. (1996). En busca de las dimensiones epistemológicas de las representaciones sociales. En Páez, D., Blanco A. *La teoría sociocultural y la psicología social actual*. Madrid, España: Aprendizaje.
- Moscovici, S. (1979) *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires, Argentina: Huemul S.A.
- _____ (1981) On social representations. In J.P. Forgas (Ed.) *Social Cognition perspectives on everyday knowledge*. London: Academic Press, 181-209.
- Páez, D., y Pérez, J. (2020). Representaciones sociales del COVID-19. *Revista de Psicología Social*, 35(3), 600–610. Disponible en: <https://doi.org/10.1080/02134748.2020.1783852>
- Peña, C; Orejuela, J, y Gañán, A. (2022). Representaciones sociales del concepto de familia: estudio de caso en un grupo de parejas jóvenes. *Ciencias Sociales y Educación*, 11(21), 197-219. <https://doi.org/10.22395/csye.v11n21a9>
- Rodríguez, V. (2022). Representaciones sociales de los aspirantes al profesorado de Educación Física ¿docentes o deportistas?



Educación Física y Ciencia, 24, (3). Disponible en:
<https://doi.org/10.24215/23142561e223>

Salas-Durán, K., Vergara-Morales, J., Ogueda, J. (2021). Representaciones sociales sobre la pandemia de la COVID-19 en estudiantes chilenos de educación superior. *Ciencias Psicológicas*, 15(2), e-2280. Disponible en: <https://doi.org/10.22235/cp.v15i2.2280>

Troncoso, M., Alarcón, M., y Cortés, P. (2023). Representaciones sociales sobre relación de pareja en hombres agresores y no agresores. *Revista de Psicología*, 32(1), 1-11. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.5354/0719-0581.2023.63825>