



VINCULACIÓN SOCIAL: PRODUCCIÓN DEL MICRO AUDIOVISUAL PARA LA PROMOCIÓN DEL ECOSOCIALISMO *

SOCIAL LINKAGE: PRODUCTION OF AUDIOVISUAL MICRO FOR PROMOTING ECOSOCIALISM

ELSY, CARRILLO⁽¹⁾; JOSÉ, PEÑA ⁽²⁾ Y JESÚS, LINARES⁽³⁾

RESUMEN

La presente investigación se realizó bajo el enfoque de Investigación Acción Participativa, con el objetivo de consolidar la Producción del Micro Audiovisual como medio masivo electrónico para la promoción del Ecosocialismo en la comunidad Brisas del Rio, parroquia Rómulo Betancourt, municipio Barinas, estado Barinas. Se aplicaron instrumentos propios del diseño de campo como el cuestionario tipo encuesta y la observación directa. La muestra estuvo conformada por 110 personas de una población de 523. Se obtuvo como resultado la identificación de carencia comunicacionales y georeferencial para la promoción del Ecosocialismo, entre otras potencialidades. Así mismo se observó la inexistencia del comité de medios de comunicación alternativos y comunitarios. En conclusión, se determinó la necesidad de desarrollar encuentros de saberes donde se puedan vincular, a través de la investigación, el saber y el hacer popular, el saber y el hacer académico con el hacer estratégico del país y determinar las principales actividades que les servirán de eje de acción en la ejecución del proyecto planteado.

Palabras clave: micros audiovisuales, investigación acción, ecosocialismo.

SUMMARY

The present investigation was carried out under the Participatory Action Research approach, with the aim of consolidating Micro Audiovisual Production as an electronic mass medium for the promotion of Ecosocialism in the Brisas del Rio community, Rómulo Betancourt parish, Barinas municipality, Barinas state. The instruments of the field design were applied, such as the survey type questionnaire and direct observation. The sample consisted of 110 people from a population of 523. The result was the identification of lack of communication and georeferencing for the promotion of Ecosocialism, among other potentialities. Likewise, the absence of the committee of alternative and community media was observed. In conclusion, it was determined the need to develop knowledge meetings where they can link, through research, knowledge and popular doing, knowledge and academic work with the strategic development of the country and determine the main activities that will serve them of the axis of action in the execution of the proposed project.

Keywords: micros audiovisuals, investigation action, ecosocialism.

(*) Artículo enviado: 11-11-17

Aprobado: 08-12-17

(1) Instituto Nacional de Investigaciones Agrícola (INIA). Extensión Barinas, estado Barinas, Venezuela
Email: carrilloelsya@gmail.com

(2) Programa Radial Huenfa- Barinas, estado Barinas, Venezuela.
Email: josemaldonado_1991@hotmail.com

(3) Ministerio del Poder Popular para la Educación (MPPE), NER -017, Barinas, estado Barinas, Venezuela
Email: jesuslinares003@gmail.com

INTRODUCCIÓN

El hombre desde sus inicios, ha producido una serie de artefactos para su prosperidad, aprovechándose del medio que los envuelve, ha logrado ampliar, instrumentos muy variados, como la lanza, la honda y el arco con la flecha para cazar y sobrevivir, con el firme propósito de optimizar la calidad de vida. En relación a lo planteado, el modelo de desarrollo capitalista, se sustenta en la acumulación de capital es decir, en un sentimiento de interés que marca el modelo de consumo, implementado sutilmente en el mundo, creando hábitos de mandos en las personas que viven y se endeudan para comprar cosas que no necesitan.

Al respecto, Quintana (2013), considera al pensamiento socialista como la basa en la emancipación de la persona, la democratización radical del poder y de la educación, es decir, la transformación de una nueva forma de producir y de consumir. Por tanto, sugiere que es así como se debe trabajar; en renovar el pensamiento de las personas, emancipándolas y cambiando su manera de pensar, y es donde justamente entran al juego los medios de comunicación. Por su parte, Blanco (2004), menciona a la Universidad Católica Andrés Bello UCAB quien indica:

“Los medios de comunicación social son instrumentos fundamentales para la vigencia y el funcionamiento del sistema democrático. De la naturaleza de los mensajes de los medios depende, en alto grado, la conformación de debates públicos. De allí, la necesidad de un sistema comunicacional que garantice un flujo informativo libre, permanente, fidedigno y plural, y una amplia confrontación de opiniones que proporcionen al ciudadano suficientes elementos de juicio para permitirle la toma de decisiones conscientes en su participación en la esfera de lo público” (p.12)

Por lo cual estos medios de comunicación cualquiera que fuese su tipo o clases debe contribuir al empoderamiento de la información y a elevar el alto sentido de pertenencia con humanidad y el ambiente. Tal como lo establece la Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos 2011, la cual establece: “El deber de velar por la preservación, conservación, defensa, mejoramiento y mantenimiento para promover el desarrollo sustentable del habitat, en

su beneficio y de las generaciones presentes y futuras” (p.13).

En tal sentido, el Gobierno Bolivariano en una ofensiva comunicacional ha buscado contrarrestar los procesos consumistas de las y los venezolanos, enseñándoles el buen uso de los recursos otorgados por el ambiente y el no derroche del agua. Pero la lucha no es fácil porque se tiene a unas potencias comunicacionales que están muy bien arraigadas en el público venezolano y con la promoción de sus productos mediante el uso excesivo de la publicidad en todas sus facetas, hace que el “ser consumista” “brote” de las personas.

En relación a lo mencionado, se realizó una revisión bibliográfica previa en torno al tema de investigación, que sirven de orientación y base para el presente estudio, los cuales en su mayoría están relacionados con producción del micro audiovisual y la promoción del ecosocialismo. En primer lugar se encontró la investigación de Tedrus (s/f). Titulada: Serie de Micros sobre Proyectos de Responsabilidad Social Empresarial de la Empresa Petrolera SINCOR. Institución: Universidad de Barcelona – España.

El objetivo de esta investigación consistió en integrar a miles de emigrantes ecuatorianos a distintos destinos en busca de un desarrollo o “progreso” producto de la crisis económica que vivieron en Ecuador.

Las conclusiones la adaptación de los Amaruk Kayshapanta por medio del trabajo como productor audiovisual a crear lazos de unidad, respaldo, aprendizaje, dar una voz al inmigrante creando o recreando identidades a través de símbolos, características, rasgos, vestimenta e idioma (kichwa), acercando de manera significativa a los inmigrantes con su lugar de origen, simulando un apego simbólico en las relaciones sociales en tránsito y sus familiares más allá de las fronteras.

Seguidamente, Iglesia (2015) en su trabajo titulado Promoción del ecoturismo en las costas del Ecuador a través de herramientas gráficas digitales. Institución: Universidad de Guayaquil – Ecuador.

Este trabajo de investigación tiene por finalidad proporcionar a los habitantes y turistas propios y extranjeros la información necesaria para desplazarse por la zona del litoral ecuatoriano mostrando así una parte de la riqueza turística y biodiversa que posee el Ecuador. Con la implementación de las Tecnologías de

la información y comunicación se promocionará a través de una revista digital específicamente el ecoturismo de las zonas menos conocidas, de esta manera impulsar el desarrollo comunitario y autosustentable del lugar.

Por consiguiente la ayuda que recibirán los establecimientos por medio de spots publicitarios aumentará sus ganancias. En este proyecto se utilizó la investigación de campo que permitió obtener la información primaria así como también la investigación bibliográfica para utilizar criterios sistemáticos del problema a través de la observación y encuesta.

La muestra se considero del tipo no probabilístico; por considerar que el investigador conoce la población, y cuyos resultados permitieron justificar la propuesta técnica de promoción del ecoturismo a través de una herramienta digital.

Como tercer antecedente se presenta García (2014), en su tesis titulada Dilemas del ecosocialismo post-neoliberal y resistencia de los movimientos sociales frente al modelo neo-extractivista en Venezuela.

El presente trabajo tiene como objetivo identificar las contradicciones y los altos costos sociales y ambientales del modelo “desarrollista-extractivista” planteado por el Socialismo del Siglo XXI en Venezuela para orientar la transición post-neoliberal durante el periodo 1999-2013.

Las conclusiones resultaron ser las contradicciones en: a) la falta de coherencia entre el soporte económico del modelo político, y el discurso de la democracia participativa y del desarrollo endógeno sustentable implícitos en los planes de desarrollo de la nación y en las agendas defendidas por el gobierno venezolano en los foros. En este contexto, el movimiento socio-ambiental se considera amenazado, no por el modelo político el cual comparten en la mayoría de los casos sino por la lógica que subyace al modelo de “progreso-extractivista” el cual origina elevados costos socio-ambientales.

Al respecto, este modelo de vida, ha ocasionado una crisis ambiental, marcada mundialmente, por el conocido calentamiento global, que afecta a todos, y es por eso que la desatada producción capitalista, cada día esta siendo más cuestionada, por consiguiente, se hace necesario construir un nuevo modelo de producción que no deprede el ambiente en la forma como la humanidad lo ha hecho en los últimos siglos de la historia. Tal como lo dijo; el presidente Hugo Chávez

en la XV Conferencia Internacional sobre el Cambio Climático que se celebró en Copenhague, Dinamarca, del 7 al 18 de diciembre de 2009, y como lo ratifico en el Plan de la Patria 2013-2019, es necesario cambiar el sistema para salvar el planeta.

Por lo que desde Venezuela, se hace la propuesta de contribuir con la preservación de la vida en el planeta y la salvación de la especie humana, una alternativa contenida en el Plan de la patria 2013 al 2019, que busca en el desarrollo del objetivo 5.1 “El construir e impulsar el modelo económico productivo eco-socialista, basado en una relación armónica entre el hombre y la naturaleza, que garantice el uso y aprovechamiento racional, óptimo y sostenible de los recursos naturales, respetando los procesos y ciclos de la naturaleza como única opción frente al modelo depredador e insostenible capitalista”.

Es por esto que en el estado Barinas, municipio Barinas, específicamente en la Comunidad Brisas del Rio, ubicada en la parroquia Rómulo Betancourt, un grupo de investigadores de la Universidad Bolivariana de Venezuela, tomaron la iniciativa de difundir y dar a conocer el nuevo modelo económico eco socialista, contemplado en el plan de la patria 2013-2019 haciendo uso de los medios comunitarios y alternativos existentes en la región llanera barinesa con el propósito de generar cambios en la cultura de información en la comunidad de estudio a fin de darle sentido de pertinencia, mayor interés y participación en sus actividades sociales con un amplio aporte colectivo para mantener permanencia activa en la comunidad.

Por lo tanto, este trabajo se enfoca bajo la teoría de responsabilidad social en los medios. En consecuencia, el producto final se justifica con la necesidad del empoderamiento comunicacional en la comunidad Brisas del Rio, y se aplica la Metodología Investigación Acción Participativa (IAP) con la intención de involucrar a los sujetos de estudios con el propósito de generar divulgación del Ecosocialismo y promover la conservación ecológica, mediante la participación comunitaria a fin de minimizar el deterioro ambiental. En relación a lo planteado, se busca generar un cambio de paradigma en las personas por lo que es necesario empoderarse de una herramienta audiovisual de comunicación masiva electrónica y las utilicen en su beneficio para que a través de ellas difundan la participación comunitaria en actividades ecosocialista.

METODOLOGÍA DE SISTEMATIZACIÓN

FASE PRELIMINAR: DIAGNOSTICO SOCIO-COMUNICACIONAL

Desde el primer contacto con la comunidad en estudio, se da inicio a la recolección sistemáticamente de datos y hechos, aplicando diferentes técnicas de recolección, entre ellas la observación directa, entrevistas a personas claves, encuesta mixta de manera aleatoria a los integrantes de la comunidad y se analizó la matriz FODA detectado como principal la problemática socio-comunicacional la ausencia publicitaria del Ecosocialismo en los medios de comunicación masiva electrónicos.

Por consiguiente, se convocó a la comunidad en general, y se llevó en consenso los resultados del diagnóstico mediante la participación con el Consejo Comunal Brisas del Río, obteniendo una gran aceptación de la propuesta para en la consolidación de un medio masivo electrónico a fin de contrarrestar el consumismo y el uso irracional de sus recursos naturales en la comunidad. Para tal efecto, el método de investigación utilizado en el este estudio se enmarca según Lewin, K. (1992), en la denominada Investigación Acción Participativa (IAP) y su naturaleza es cualitativa.

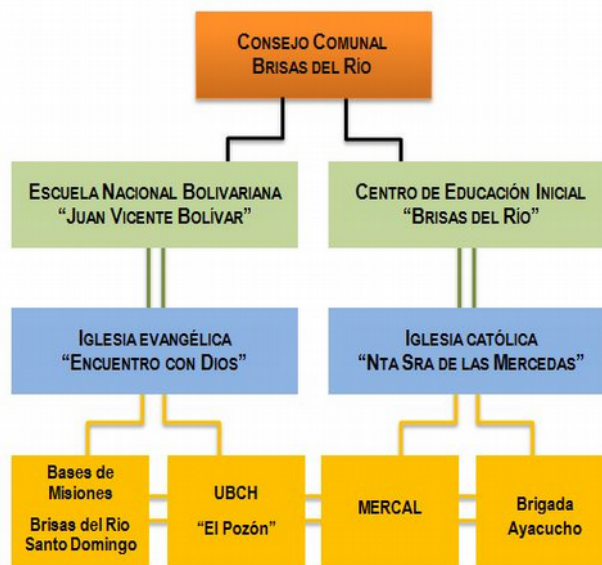
FASE: ORGANIZACIÓN COMUNITARIA

A los efectos de la Ley de los Consejos Comunales (2013), en el artículo 4, se entiende por organización comunitaria: "Las organizaciones que existen o pueden existir en el seno de las comunidades y agrupan un conjunto de personas con base a objetivos e intereses comunes, para desarrollar actividades propias en el área que les ocupa" (p.3).

En consecuencia, en esta fase en función al diagnóstico socio comunicacional realizado se determino los principales actores comunitarios, entre los cuales se mencionan: El Consejo Comunal, Escuela Bolivariana "Juan Vicente Bolívar", Centro de Educación Inicial Brisas del Río, Iglesia Evangélica "Encuentro con Dios", Iglesia Católica "Nuestra Señora de las Mercedes, Bases de Misiones, UBCH, Mercal y Brigada Ayacucho (Figura 1).

Durante décadas el ambiente ha sido enormemente golpeado por el modelo económico capitalistas, enmarcado desde los inicios de la revolución industrial, donde el hombre en su afán de producir en grandes cantidades no escatimo, ni limito el efecto de quebranto y deterioro del ambiente en general; desde sus aguas,

aires, tierras, vida animal y humana; haciendo que día a día sea un sacrificio vivir y sobre todo subsistir.



Fuente: Comunidad Brisas del Río (2015)

Figura 1.- Estructura de la Comunidad

En relación a lo expuesto, es necesario el empoderamiento de la información, a través de la utilización de una herramienta audiovisual comunicacional masiva electrónica, la cual debe contribuir con elevar el alto sentido de pertenencia con humanidad y el ambiente. Tal como lo establece la Ley de responsabilidad social en radio, televisión y medios electrónicos en el capítulo I de las disposiciones generales, objeto y ámbito de aplicación, tipos de programas, Artículo 5, literal C; establece que deben velar por la preservación, conservación, defensa, mejoramiento y mantenimiento para promover el desarrollo sustentable del habitad, en su beneficio y de las generaciones presentes y futuras. Por todo lo planteado anteriormente, la investigación tiene como objetivo consolidar la producción del micro audiovisual como medio masivo electrónico para la promoción ecosocialista en la Comunidad Brisas del Río, parroquia Rómulo Betancourt, municipio Barinas, estado Barinas.

METODOLOGÍA

La investigación Acción Participativa (IAP) se aplicó en la comunidad "Brisas del Río", ubicada en la parroquia Rómulo Betancourt del municipio Barinas en función de analizar la factibilidad de la producción de micros audiovisuales como medios electrónicos para la

promoción del Ecosocialismo, teniendo en cuenta que esta metodología es el eje central desde el momento en que se tuvo contacto con la comunidad.

El objeto de esta metodología usada en la comunidad ya antes mencionada se caracteriza por ser una investigación mancomunada (Universidad-Comunidad) es decir ambos son partícipes de la investigación y a su vez accionan y se toman medidas para transformar los problemas existentes. Los datos recogidos de la comunidad fueron compartidos con la misma, para ser analizados en conjunto y así comprender los procesos comunicacionales y otras características para construir conjuntamente soluciones a los problemas.

FASE: RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Para recabar la información se aplicó una encuesta socio-comunicacional mixta, la cual se estructura en 2 secciones, sobre la base de ítem abierto y cerrado. Entre las secciones se resaltan lo siguiente: Primeramente, se presenta la sección A, los problemas sociales y finaliza con la sección B, producción audiovisual para el impulso del ecosocialismo, sección que direcciona el tema de investigación. Antes el problema de investigación que se abordó, arrojó como resultado que un 97,27% de los encuestados estuvieron de acuerdo con la conformación del comité de medios de comunicación alternativos comunitarios y la creación de producción audiovisual para el impulso del Ecosocialismo.

DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

FASE: DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

En esta etapa el equipo investigador se reunió con el Consejo Comunal con el objetivo de compartir criterios, ambos actores acuerdan en aplicar una entrevista con el propósito de obtener resultados sobre opiniones colectiva en relación a la importancia de crear un medio de comunicación alternativos comunitarios a fin de contribuir en la búsqueda de soluciones y la unión de este sector en el ámbito comunicacional.

El siguiente paso del grupo investigador, fue comenzar a desarrollar la posible estructura del proyecto comunicacional planteado en la comunidad, No obviado, su objetivo central el cual consistió en lograr el empoderamiento de los habitantes en la comunidad para formar un colectivo comunicacional y de esta forma establecieran mecanismos de

organización y comunicación efectiva, como estrategias se organizaron eventos deportivos y culturales.

Posteriormente, se convoca a una reunión para plantearles y aplicar la construcción del "FODA COMUNITARIA" como estrategias se dividieron las mesas de trabajo, Como parte de los resultados, surgió entre las potencialidades comunitarias un espacio físico sin ocupación el cual serviría para activar el funcionamiento de una Escuela Audiovisual de Comuneros. Una vez activa la Escuela, se convocó a reunión y se informó el propósito de este estudio dentro de la comunidad.

Para tal fin se planificaron diferentes actividades y así mostrar con hechos lo que se les había planteado:

1. Realce de la cocina comunitaria: se realizó la grabación para un micro donde se realiza un plato tradicional de la comunidad como lo es la sopa de quinchoncho; dicha actividad se ejecutó en casa de la señora Benita Osuna de Friete, una de las primeras fundadoras de la comunidad Brisas del Río.
2. Integración de los habitantes de la comunidad para la conformación de la junta directiva de la Escuela Audio-Visuales de Comuneros.
3. Se dictaron talleres de fotografía, edición de fotografía, desglose de guiones y oratoria.
4. Tomas audiovisuales de la comunidad para realizar un micro de la misma.
5. Logro la vinculación escuela, comunidad y estudiantes.
6. Recorrido de Campo para la toma de puntos georeferenciales para la elaboración del Mapa Comunitario con GPS.
7. Diseño de un boletín informativo para ser transmitido por el Canal Barinas TV.
8. Apoyo en la adecuación del Comité de Medios Alternativos y Comunitarios.
9. Gestión e instalación conjunta con el Consejo Comunal del espacio físico dentro de la Base de misiones donde estará funcionando el Comité de Medios Alternativos y Comunitarios.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO COMUNICACIONAL

El producto final consistió en crear producciones de micro en los medios masivos electrónico, a fin de promocional en sus usuarios, un sitio web en el cual se pueda subir y compartir vídeos, usando reproductor en línea basado en Adobe Flash con contenidos ecosocialista (aunque también puede ser basado en el estándar HTML5 de YouTube). Así mismo, enlazar vídeos e insertarlos en blogs y sitios electrónicos personales usando API o incrustando cierto código HTML.

ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN

Para la realización del producto final se utilizó como estrategia la técnica de murales, se repartieron trípticos, volantes, pancartas y afiches; también se ha dio a conocer a través de radios comunitarias 90.4 FM y televisora comercial Barinas TV. A su vez, se realizaron entrevistas, la misma consistió en conversación directa con la comunidad Brisas del Rio para interactuar y definir con claridad el producto comunicacional a desarrollar en la localidad.

Al mismo tiempo, se consideró necesario la selección, preparación e intercambio de saberes, con el propósito de conocer con claridad a las personas interesadas en involucrarse en el proyecto comunitario. Como resultado de este intercambio, se decidió la adecuación del Comité de Medios Alternativos y Comunitarios, se ofreció asesoría en el área del producto comunicacional dentro de la comunidad. En consecuencia, se consolido la creación de producción de micro audiovisual, como una de las estrategias más importantes. Así mismo, se orientó su conducción para ser utilizada desde el espacio físico designado en la base de misiones y convertirlas en herramientas de empoderamiento comunicacional.

APRENDIZAJE GENERADO A PARTIR DE LA EXPERIENCIA

Los medios masivos electrónicos de comunicación contribuyen en gran parte a fijar las maneras de pensamiento de la sociedad por lo que determinan en gran medida ideas, hábitos y costumbres. A este respecto, quienes dirigen estos medios deciden y dictan modas, consumos, modelos de vida. Al mismo tiempo, establecen que es lo correcto y lo incorrecto, y deciden cuales son los hechos importantes y trascendentes del

mundo Por consiguiente, actualmente los medios se han convertido en "jueces de la verdad".

En relación a lo expuesto, el presente estudio se enfocó en la metodología de Investigación Acción Participativa (IAP) con el propósito de la simultaneidad del proceso para conocer e intervenir, así mismo, se oriento bajo la teoría de responsabilidad social en medios a fin de evaluar la participación de los habitantes y actores principales involucrados en el proyecto comunitario.

En función a la problemática comunicacional planteada en el desarrollo de la investigación comunitaria, se ofreció un producto innovador (Producción de Micro), se llevó en consenso y se obtuvo una gran aceptación para la consolidación de un medio masivo electrónico y de esta manera de generar un cambio de paradigma en el uso irracional de sus recursos naturales en la comunidad. La intención del producto final es brindar herramientas al comité de medios alternativos y comunitarios al ofrecer un producto comunicacional para fortalecer el Ecosocialismo.

Por su parte, el proceso de transformación que vive la sociedad venezolana, sustenta una política de Estado destinada a orientar un cambio. Es por ello, que de acuerdo a las realidades existentes en la Comunidad Brisas del Rio, se requiere una perspectiva integral en el marco de la acción cooperadora en el sentido de desarrollar encuentros de saberes donde se puedan vincular, a través de la misma investigación, el saber y el hacer popular, el saber y el hacer académico con el hacer estratégico del país, visibilizando con un matiz positivo y constructivo a través de un medio audiovisual, las historias mismas, los caminos, logros y propuestas de la comunidad.

Al mismo tiempo se recomienda, seguir incentivando la participación comunitaria para determinar las principales actividades que les servirán de eje de acción en la ejecución del proyecto planteado y mantenerse fortalecidos con una organización social activa para gestionar los recursos financieros en una segunda fase.

REFERENCIAS

- Blanco, J. (2004) Los medios de Comunicación y la Formación Ciudadana, Disponible: <http://www.rebelion.org/noticia.php?id=6229> [(Consulta, 2015, marzo 15)].

- García M. P. (2014). Dilemas del ecosocialismo post-neoliberal y resistencia de los movimientos sociales frente al modelo neo-extractivista en Venezuela1. Revista Encuentros Latinoamericanos Montevideo, 8(2) Disponible en: https://s3.a38857289/Filemasdelecosocialismo_Revista_Encuentros__Vol_VIII_No_2_Dic_214.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DDilemas_del_Ecosocialismo_Post-Neolibera.pdf [(Consulta, 2015 Marzo 20)]
- Ley de Consejos Comunales (2013). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela No 39.335 Extraordinario, 28 de Diciembre de 2009.
- Ley del Plan de la Patria (2013-2019). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela No 6.118 Extraordinario, 4 de diciembre de 2013
- Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos (2011).Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela.No.39.610, Extraordinario, 7 de febrero del 2011.
- Lewin, K. (1992). La investigación acción participativa. Inicios y desarrollos. Disponible en: <https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/35015397/Park.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1515163451&Signature=wYnGmhLst4SETjKyPc3%2FabyV6YI%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DPark.pdf> [(Consulta, 2015 Marzo 16)]
- Quintana, S. (2013) Europa: ante el ajuste estructural, “El Ecosocialismo” Disponible: <http://www.alainet.org/es/active/62861> [(Consulta 2015, Marzo 29)].
- Tedrus, P. R. (s/f). Titulada Serie de Micros sobre Proyectos de Responsabilidad Social Empresarial de la Empresa Petrolera SINCOR. Disponible en: <http://www.revista.geminis.ufscar.br/index.php/geminis/article/view/242/214> [(Consulta 2015, Marzo 28)].