



PLAN DE ORIENTACIÓN EN EL MANEJO DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO PARA LA GESTIÓN UNIVERSITARIA (CASO: UNELLEZ-VPA)*

ORIENTATION PLAN IN THE MANAGEMENT OF THE KNOWLEDGE SOCIETY
FOR UNIVERSITY MANAGEMENT (CASO: UNELLEZ-VPA)

OCTAVIO J. LÓPEZ¹

RESUMEN

La investigación aborda la categoría sociedad del conocimiento vinculada a la actividad de gestión universitaria en la universidad nacional experimental de los llanos occidentales Ezequiel Zamora, Vice-rectorado de producción agrícola. UNELLEZ-VPA, bajo la modalidad de un proyecto factible, cuyo objetivo fue orientar al personal directivo-docente del Programa Ciencias de la Educación, compuesto por seis sujetos, para reconocer el papel de la sociedad del conocimiento tomando en consideración los cambios en las sociedades industriales y la noción de la sociedad post-industrial. Se analizan aspectos relacionados con el mejor desempeño del docente gerente, en sus funciones de orientación y modelaje, de una universidad que incluya el resguardo de los valores de una ética humanista universal. La investigación es descriptiva de campo, de carácter no experimental, mediante un instrumento de tipo cuestionario, en escala Likert, que se aplicó a la muestra, el cual fue validado mediante juicio de expertos. Se logra diagnosticar las debilidades y la necesidad de crear un plan de orientación en el manejo de la sociedad del conocimiento para la gestión universitaria que promueva un nuevo escenario institucional dentro de la sociedad del siglo XXI.

Palabras clave: Sociedad, conocimiento, gestión universitaria.

ABSTRACT

The research deals with the knowledge society category linked to the university management activity in Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, vice-rectorate of agricultural production UNELLEZ-VPA, under the modality of a feasible project, whose objective was to guide the directive and teaching staff of the Educational Science Program, composed of six people, to recognize the role of the knowledge society taking into consideration the changes in the industrial societies and the notion of post-industrial society. We analyze aspects related to the best performance of the managerial teacher, in his orientation and modeling functions, of a university that includes the protection of the values of a universal humanistic ethic. The investigation is descriptive of field, of non experimental character, by means of an instrument of questionnaire type, in scale Likert, that was applied to the sample, which was validated by means of judgment of experts. It is possible to diagnose the weaknesses and the need to create an orientation plan in the management of the knowledge society for university management that promotes a new institutional scenario within the society of the 21st century.

Keywords: Society, knowledge, university management.

(*) Artículo enviado: 04-07-2018

Aprobado: 28-09-2018

(1) Docente de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora.(UNELLEZ, Barinas,Venezuela.
Correo electrónico: octaviojoselopez@gmail.com

INTRODUCCIÓN

La educación universitaria en Venezuela se realiza con la finalidad de estudiar los aportes de la sociedad del conocimiento como instrumento que influye en la gestión de los saberes. La educación universitaria no escapa a las transformaciones sociales que se vienen produciendo en la sociedad moderna, esta realidad obliga a la UNELLEZ-VPA a marchar al mismo ritmo que indican los cambios en las áreas tecnológicas de la información y la comunicación, realidad que afecta el desempeño de nuestras autoridades universitarias, órgano responsable de elevar la calidad de la gestión, convirtiéndose esto en la razón y el motivo que origina el interés de esta indagación, siendo las universidades el motor generador de conocimientos es lógico que en este estudio se haga uso del concepto de sociedad del conocimiento, postura que viene experimentando un notable auge a partir de 1990, tanto en la política como en las ciencias sociales, donde se vienen generando todo un gran conjunto de ideas transformadoras.

Esta percepción hace que surja una interrogante puntual: ¿Cómo se percibe el manejo de la sociedad del conocimiento para la gestión universitaria en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, Vicerectorado de Producción Agrícola del estado Portuguesa, UNELLEZ-VPA? Para dar respuesta a esta interrogante el estudio se encuentra enmarcado en la realidad que se percibe en la UNELLEZ-VPA, siendo el cuerpo de docentes directivos del Programa Ciencias de la Educación, el objeto de estudio se aborda desde lo descriptivo, no experimental y se utiliza la técnica de la observación directa, el análisis de contenido, la encuesta y el análisis estadístico descriptivo, con el fin de buscar aportes científicos para elevar la posibilidad de una mejor gestión de la transformación universitaria, valiéndose de elementos que modelen la sociedad del conocimiento moderna.

LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y LA COMUNIDAD DE SABERES (ESTRUCTURA)

Los nuevos fenómenos de cambio que están llegando con rapidez en las primeras décadas de comienzos del siglo XXI, le imponen a la universidad, asumir una postura propensa al cambio y a la transformación, cultivando así una cultura emprendedora y orientada a la innovación, producto de las exigencias de un mundo globalizado. La globalización educativa es

una realidad que debe convivir junto a un proceso dinámico y creativo que respalde a su vez a la globalización del conocimiento, esta globalización educativa es un flujo de conocimientos, de ideas y valores puestos al servicio más allá de las fronteras nacionales para ocupar espacios que delimiten los intereses de saberes en el nuevo orden global.

En ese contexto de transformación universitaria Venezuela ha experimentado en los últimos veinte años un importante avance en la tasa de matrícula, sin embargo, es vital profundizar en la transformación del conocimiento, buscando elevar la calidad educativa que se quiere ofrecer a la sociedad actual. La sociedad del conocimiento requiere del aprendizaje continuo, razón que obliga a estar constantemente indagando y construyendo nuevas ideas para interrelacionar lo que se aprendió una vez en la escuela, el liceo o la universidad con la realidad actual, este escenario obliga al profesional de distintas disciplinas a seguir formándose durante toda su vida para moldear un perfil capaz de enfrentar los nuevos retos que le impone una sociedad en continua evolución y transformación.

Las universidades como instrumentos de formación académica no escapan a la necesidad de adaptarse constantemente a un proceso acelerado de cambios con la finalidad de optimizar su manera de funcionar y así poder elevar la gestión tanto administrativa como académica, para ello, se necesita que la universidad demuestre deseos de cambio, es necesaria una universidad permanentemente actualizada con una amplia diversificación de sus programas de estudios, conectados entre sí, que le garanticen al estudiante salir no solo portando un título, sino también con conocimiento relevante para vivir en sociedad, todo esto unido al conjunto de destrezas que deberá aplicar y adaptar a un mundo en constante cambio.

Las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC's), son herramientas claves para lograr elevar la gestión universitaria haciendo uso de un conocimiento estrictamente actualizado. La sociedad del conocimiento, percibe lo tecnológico como un factor de cambio social, donde el conocimiento es la base de los procesos sociales en diversos ámbitos de la sociedad.

Partiendo de las teorías de Kant, James, Dewey y Luhmann, expone Castells (2006), el desempeño de la gestión en una institución, no se trata de un indicador de la sociedad del conocimiento, sino, cuando mucho, de un indicador de la constitución de un sistema

autónomo de la producción de conocimiento. Tal como lo expresa Garay y Uribe (2006), la definición expuesta, la sociedad actual no dispone de más conocimiento que otras sociedades, sino que la definición de conocimiento como variable caracterizada por la decreciente importancia de los rituales, de las tradiciones y de las normas aceptadas sin más.

Al contrario, explica Koetting (1984), la sociedad del conocimiento está marcada por la disposición de poner en cuestión las percepciones, suposiciones y expectativas, donde las dificultades que se le observan a quienes cumplen funciones de Dirección en la UNELLEZ-VPA, son derivadas o producto de una manera inadecuada de ejercer la acción de dirección; es decir, los funcionarios han llegado a ocupar esas altas responsabilidades en algunos casos, sin haber cumplido un lapso de aprendizaje, partiendo del hecho de que el modo de selección del personal directivo en los últimos quince años no es el más idóneo.

La universidad como institución dedicada a la formación de profesionales está obligada a mostrar un excelente desempeño de quienes ejercen en ella funciones de dirección, es por ello necesario, que se comience por precisar todos aquellos aspectos que pudieran elevar el nivel de eficiencia en el quehacer diario dentro del mundo universitario. Una vez determinado los aspectos a mejorar, debemos someterlos a un riguroso estudio, con la finalidad de identificar las causas que han originado las deficiencias y a partir de allí, poder generar las posibles soluciones al problema detectado; en esta oportunidad la presente investigación abarcara en concreto la realidad que se percibe en la UNELLEZ-VPA, buscando con el aporte científico elevar la gestión de las autoridades que ejercen el rol de gerentes en la anteriormente mencionada institución educativa.

Interpretando los acontecimientos experimentados en el país, se percibe que nuestras universidades públicas no escaparon a esa tendencia a convertirse en instituciones enmarcadas en una sociedad del conocimiento que le aporta a la educación universitaria un papel fundamental en el proceso de transformación social, sirve para que el individuo despierte un sentido de protagonismo, que le permita un mejor desenvolvimiento en su entorno social.

La educación que predominó en el siglo XX es muy diferente a la que hoy se vive en el inicio del siglo XXI, debido a un cambio de época muy dinámico y veloz

entre la modernidad y la pos-modernidad, razón por la cual es necesario buscar alternativas que permitan la comprensión de los procesos de enseñanza-aprendizaje que se generan día a día en instituciones universitarias. Tomando en cuenta que la materia prima del futuro es humana se debe avanzar para pasar de una educación individualista a una educación crítica, transformacional y cooperativa que englobe a toda la comunidad universitaria: los alumnos, los profesores, los administrativos, los obreros y a los familiares de todos estos actores, por lo tanto, toda acción que se genere en el ámbito universitario debe traspasar las paredes de la institución para vincularse con el barrio, la ciudad, el país y el resto del mundo. Este nuevo enfoque educacional busca ubicar el destino de los educandos en el mismo destino global de la humanidad.

METODOLOGÍA

El presente trabajo de investigación está enmarcado en el paradigma positivista, del cual Bisquerra (2009), lo contextualiza en el marco de una investigación de tipo descriptiva-explicativa de campo, establecimiento de directrices con vista hacia los lineamientos estratégicos gerenciales que se desean proponer, por cuanto se considera que puede contribuir con aportes gerenciales educativos que tiendan a transformar la realidad, al propiciar referentes teórico-prácticos para cambiar la actitud de los directivos, para que asuman un rol más definido en cuanto a la gestión educativa. Así mismo, los criterios metodológicos de la investigación están basados en un estudio cuantitativo, cuya finalidad es el conocimiento de la estructura de un fenómeno social. Es importante señalar, que dicho conocimiento involucra varios aspectos de la comunicación en beneficio del proceso educativo.

Por tal motivo se da la necesidad de consultar a los cinco jefes de sub-programas y al jefe del Programa de Educación de la UNELLEZ-VPA, sobre aspectos distintivos que destaquen la factibilidad técnica y administrativa de proponer un plan de orientación pedagógico enmarcado en la sociedad del conocimiento.

Se creó, a todas estas, un instrumento de recolección de información en la modalidad escala de Likert (que busca medir conducta en los sujetos investigados), con cinco alternativas de respuesta o selección (totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo y totalmente en

desacuerdo), distribuido en quince ítems que validada por expertos y con un grado de confiabilidad de 0,97

RESULTADOS

Entendiendo que la concepción moderna de sociedad del conocimiento como parte integral del quehacer humano para mejorar la planificación, control y dirección de las actividades propias de las instituciones universitaria, se dio como resultado que los sujetos están totalmente de acuerdo, en un cien porcientos, con que se necesita fortalecer los criterios de la sociedad de conocimiento vinculados con la gestión universitaria, sobre todo lo relacionado con la tecnología y la comunicación.

Desde el punto de vista técnico los sujetos investigados están convencidos de que se cuenta con personal especializado en el manejo de la tecnología y la comunicación; y desde el punto de vista administrativo, al ser una propuesta auto gestionada, se da la factibilidad de que se motive la creación de un plan de orientación que responda a las necesidades de los docentes-directivos de mejorar las condiciones desde las cuales se da la gestión universitaria.

DISCUSIÓN

Asumida la factibilidad técnica y administrativa para el diseño de un plan de acción de orientación en el manejo de la sociedad del conocimiento para la gestión universitaria (Caso: UNELLEZ-VPA). La propuesta parte del objetivo general de formular acciones que orienten al docente-directivo del Programa de Ciencias de la Educación de la UNELLEZ-VPA, en la utilización de lo tecnológico y comunicacional para mejorar la capacidad de respuesta que desde la gestión académica se le debe dar a la comunidad universitaria. El cuerpo de la propuesta se estructura en tres acciones puntuales: Formación en cuanto a la postura tecnológica y comunicacional de la sociedad del conocimiento; Adiestramiento en el manejo de nuevas tecnologías para enriquecer la capacidad de apoyo y respuesta, en la gestión académica; y Fortalecer las habilidades y destrezas de los docentes-directivos, en el uso de las Técnicas de Información y Comunicaciones (TIC's) para la gestión universitaria.

Se planificó que estas acciones se deberían encarar con Talleres Formativos, Trabajo Práctico y Discusión Socializada, destinando a cada acción, con sus actividades, un promedio de tres horas, con la

presencia de un experto en el área de las TIC's, y con la disposición a equipos de tecnología avanzada que garanticen un aprendizaje eficaz entorno a las categorías tecnología y comunicación. La propuesta permite visualizar, la sociedad desde los elementos influyentes que alteran la normal acción y ejecutoria de los procesos de gestión. De igual manera, se denomina a la sociedad de la información como un estudio de desarrollo social que se caracteriza por la capacidad de sus miembros.

CONCLUSIÓN

A todas estas, se alcanzó el objetivo de la investigación en cuanto a que se le presentó un diseño factible para fortalecer las habilidades y destrezas a los sujetos investigados, donde el conocimiento sea cada vez más la base de los procesos de gestión universitaria en diversos ámbitos funcionales del mundo académico de la UNELLEZ-VPA.

Los aspectos negativos, apreciados en la investigación, traen como consecuencias cambios sociales que implica exclusión de personas que no tengan acceso a la tecnología por razones económicas o de capacitación, la adaptación social a los cambios lleva tiempo, que siempre es mayor que la velocidad de estos cambios mismo.

Cabe agregar, que la educación ocupa un lugar indelegable en esta nueva ciudadanía, para la construcción de una sociedad multicultural que amplíe las oportunidades de desarrollo y justicia para todos. En razón de lo anterior, la educación universitaria es una de las inversiones más rentables para ese propósito, ya que la probabilidad de ser pobre disminuye con el incremento de nivel educativo.

RECOMENDACIONES

En un aspecto concreto, el proyecto plantea tres recomendaciones para llevar hasta sus últimas consecuencias las ideas recogidas en el presente estudio:

1. Aplicar de manera sistemática un proceso de formación permanente a los docentes en funciones directivas ;
2. Crear en las instituciones universitarias, espacios interactivos más equilibrados y estables, con la finalidad de asegurar el fortalecimiento de la comunicación a través de los medios artificiales creados por el hombre; y

3. Consolidar acciones y actividades que hagan posible internalizar la figura del docente universitario en el marco de procesos eficientes y eficaces, que hagan posible una gestión universitaria exitosa.

REFERENCIAS

- Bisquerra, R (2009). Metodología de la Investigación Educativa, Madrid, editorial La Muralla S.A.
- Castells, M (2006). La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura. Vol.1 La Sociedad Red. Madrid, Alianza Editorial.
- Garay, A. y Uribe, S. (2006). Dirección escolar como factor de eficacia y cambio: situación de la dirección escolar. Revista electrónica iberoamericana, sobre calidad, eficacia y cambio en educación. 4 (4), Pp.39-64.
- Koetting, F. (1984). Paradigmas de investigación Educativa. México, Editorial Ateneo.